



Resultados de la Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y el Departamento Central (EMPE 2023)

Diciembre, 2023

Fernando de la Mora, Paraguay

Contenido

01

Aspectos generales

02

Aspectos metodológicos

03

Principales resultados

Conocer las prácticas comerciales, obstáculos y desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en Asunción y el Departamento Central. Esta información servirá de base para un diseño más adecuado de políticas orientadas al desarrollo del sector.

Objetivo de la encuesta

Cobertura Temática

- Características generales de la empresa.
- Perfil de los propietarios,
- Fundación de la empresa.
- Uso de Tecnología.
- Ventas y Prácticas Comerciales.
- Expectativas y Obstáculos de la empresa.
- Percepción de la formalidad y Programas gubernamentales.

Fabricación de Productos: fabricación de ropa o calzados, fabricación de productos metálicos.

Reventa de Bienes: venta de ropa o calzado y artículos del hogar.

Provisión de Servicios: servicios de transporte, servicios profesionales (de internet incluidos), construcción y taller de autos y motos.

Cobertura Sectorial

Cobertura Geográfica

Asunción y el departamento Central

Población objetivo

Empresas Formales

Está conformada por micro y pequeñas empresas con Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central que realizan actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el de provisión de servicios, y se encuentran activas, según el Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE 2022), generado por el INE.

Empresas Informales

Está conformada por micro y pequeñas empresas sin Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central, dirigidas por Patrones o Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia, y que realizan las actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el sector de provisión de servicios, y se encuentran en la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022), que realiza el INE.

	Formales	Informales
Tamaño de la muestra	600 empresas	400 empresas
Método de selección	Aleatoria y estratificada por cobertura geográfica y sectores de actividad económica.	Aleatoria y estratificada, por cobertura geográfica y sector de actividad en dos etapas, la 1era es la unidad primaria de muestreo (UPM) y la 2da etapa es la unidad secundaria de muestreo (USM), que pertenece a la vivienda en donde está constituida la empresa informal o vive el “Patrón, Empleador, o Trabajador por cuenta propia”
Método de recolección	Entrevista telefónica asistida por un ordenador (CATI).	Entrevista personal cara a cara, asistida por un ordenador (CAPI), debido a la composición y limitación de la información disponible.
Clasificación de actividades económicas	Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) basada CIIU Rev.4.	Clasificación de Actividades Económicas del Paraguay (CAEP) que es una adaptación de la CIIU-Rev.3.1
Periodo de levantamiento de datos	Marzo del 2023	

Secciones

I

Características de las empresas

II

Perfil del/la propietario/a

III

Fundación de la empresa

IV

Uso de tecnología

V

Ventas y prácticas comerciales

VI

Obstáculos de la empresa

VII

Percepción de la formalidad

VIII

Programas gubernamentales

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% debido al redondeo de las cifras.

I

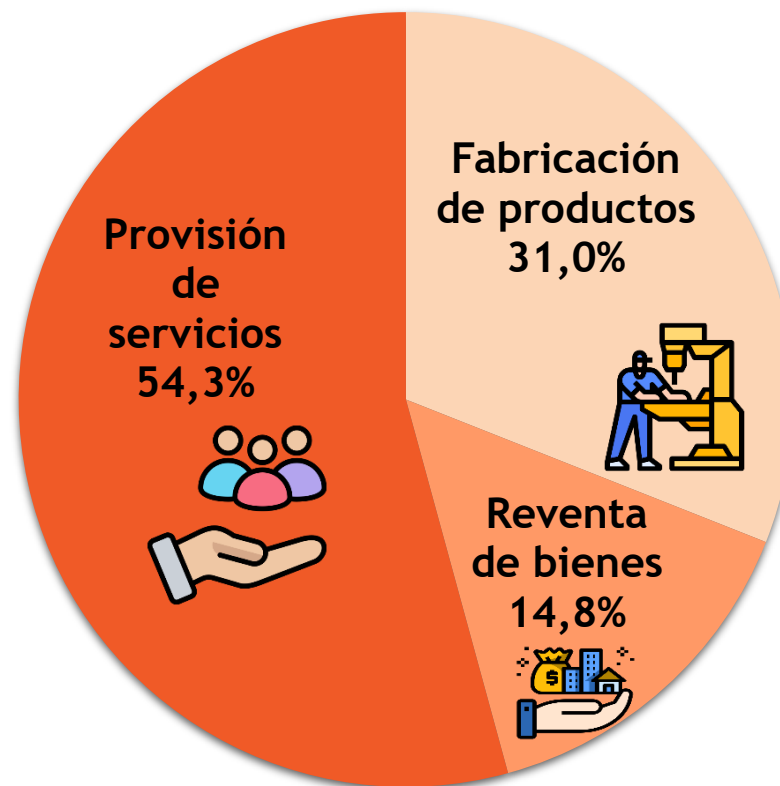
Características de las empresas

Gráfico 1. Distribución porcentual de empresas encuestas según sector económico.

Formal N=600



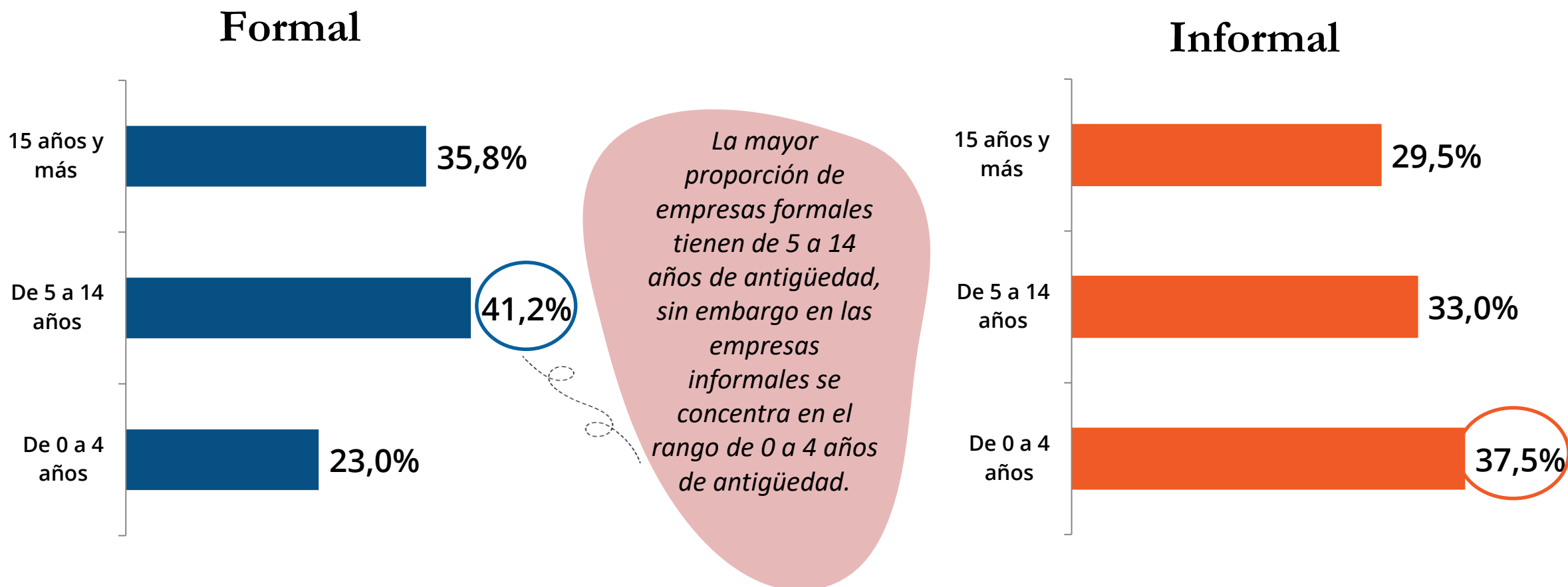
Informal N=400



I

Características de las empresas

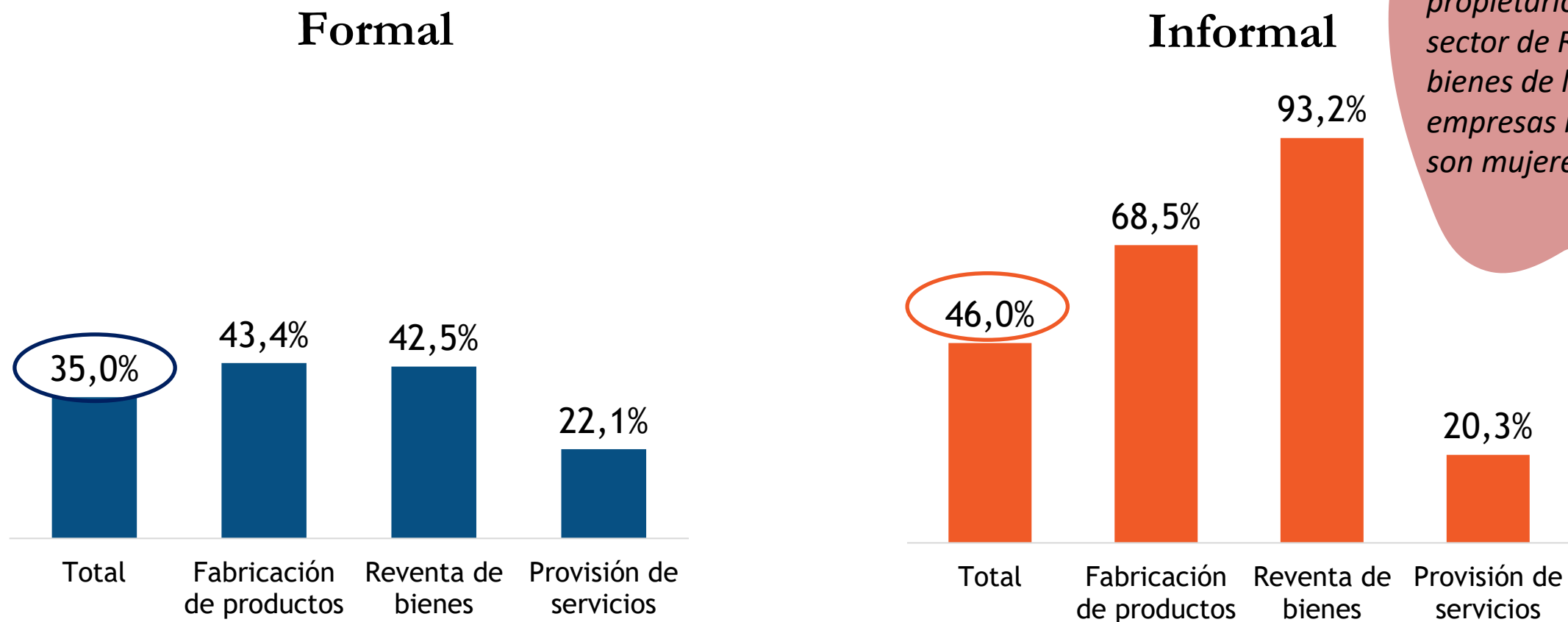
Gráfico 2. Distribución porcentual de años de antigüedad de la empresa



II

Perfil del/la propietario/a

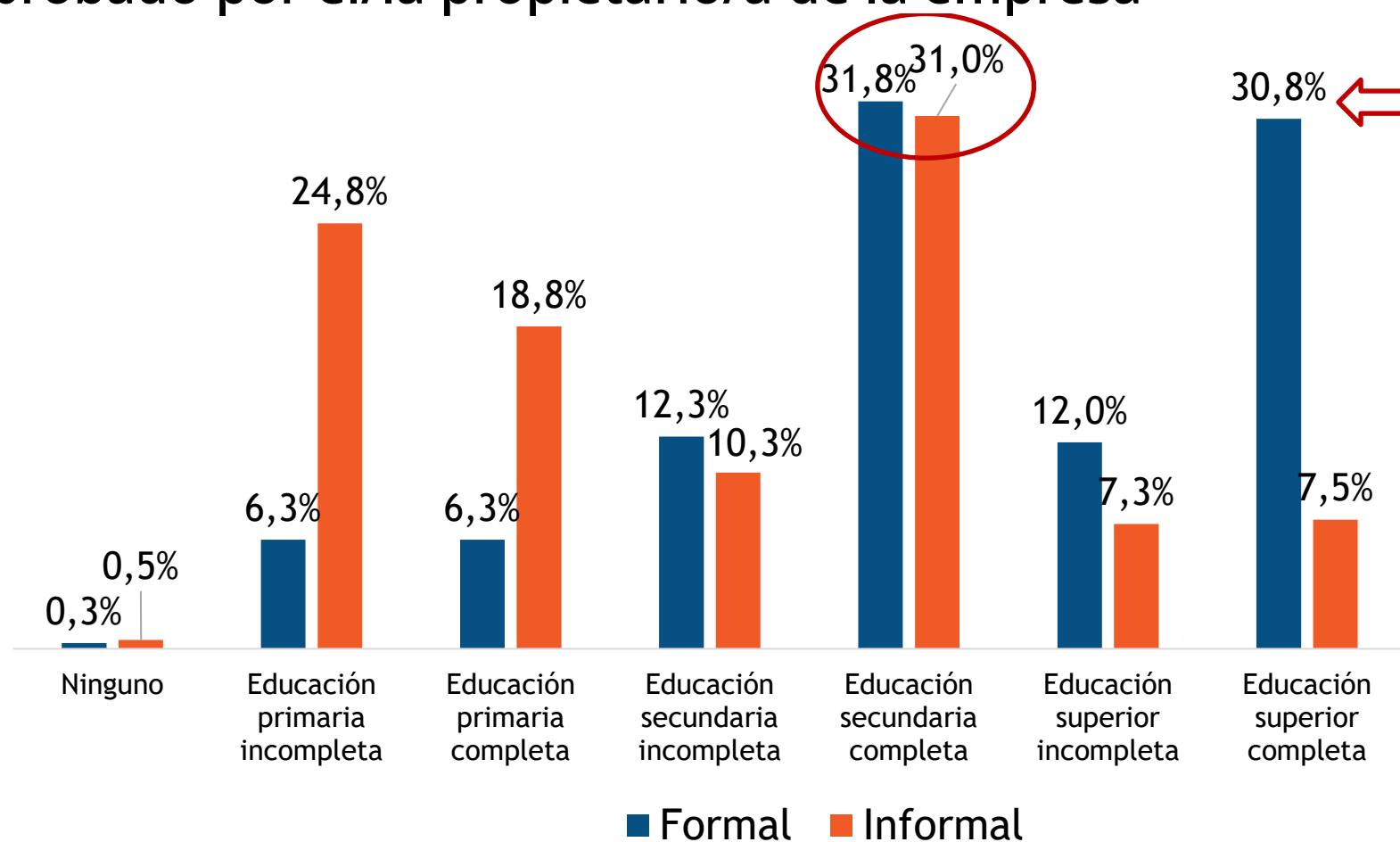
Gráfico 3. Porcentaje de empresas que declaran tener a una mujer como propietaria, según sector económico. Año 2023



II

Perfil del/la propietario/a

Gráfico 4. Distribución porcentual del nivel educativo más alto aprobado por el/la propietario/a de la empresa



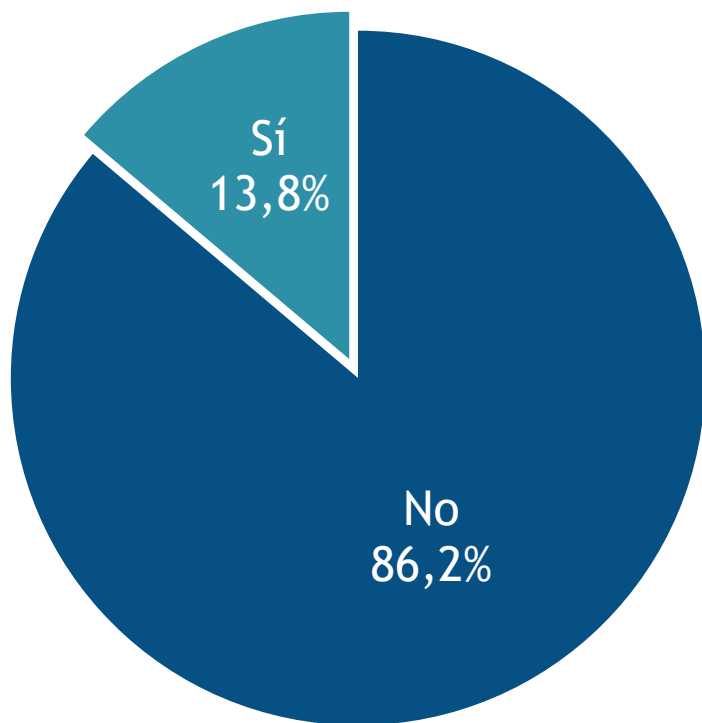
En las empresas formales se destaca que más del 30% de los/as propietarios cuentan con nivel educativo superior completo

II

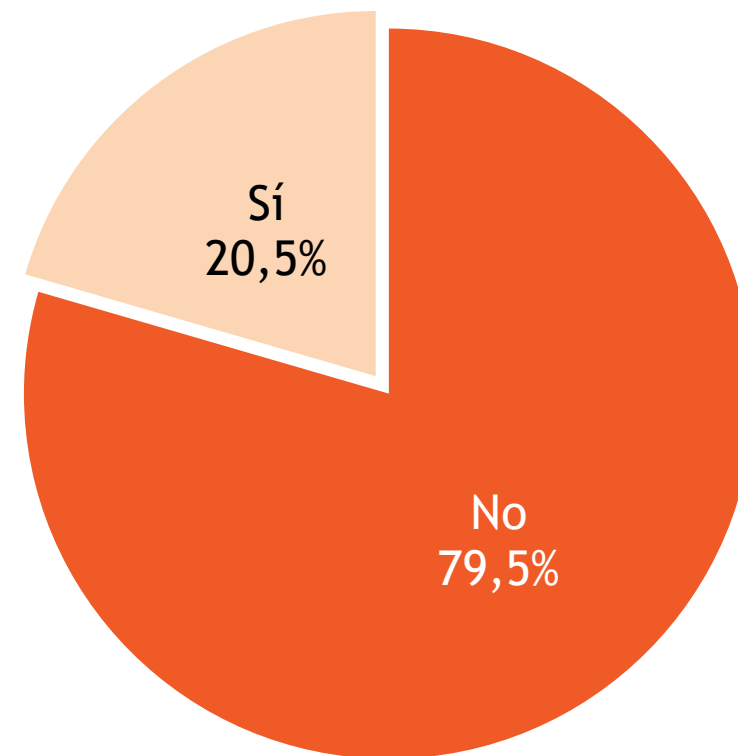
Perfil del/la propietario/a

Gráfico 5. Propietarios/as de empresas que declararon buscar trabajo durante los años 2021 y 2022

Formal



Informal



II

Perfil del/la propietario/a

Gráfico 6. Propietarios/as que declaran que dejarían su empresa por un trabajo asalariado con cobertura médica o derecho a jubilación

52,3% de los propietarios de empresas informales declaran que estarían dispuestos a dejar su empresa si le ofrecieran un trabajo asalariado con ingreso similar a lo que gana actualmente y además tuviera cobertura médica.

52,3%

47,8%

Sí

No

Cobertura médica

59,3%

40,5%

Sí

No

Derecho a jubilación

59,3% de los propietarios de empresas informales declaran que estarían dispuestos a dejar su empresa si le ofrecieran un trabajo asalariado con ingreso similar a lo que gana actualmente y además tuviera derecho a jubilación.

Nota: Estas preguntas se encuentran dirigidas sólo al universo de empresas informales.

III

Fundación de la empresa

Gráfico 7. Propietarios/as que declaran ser los fundadores/as de la empresa

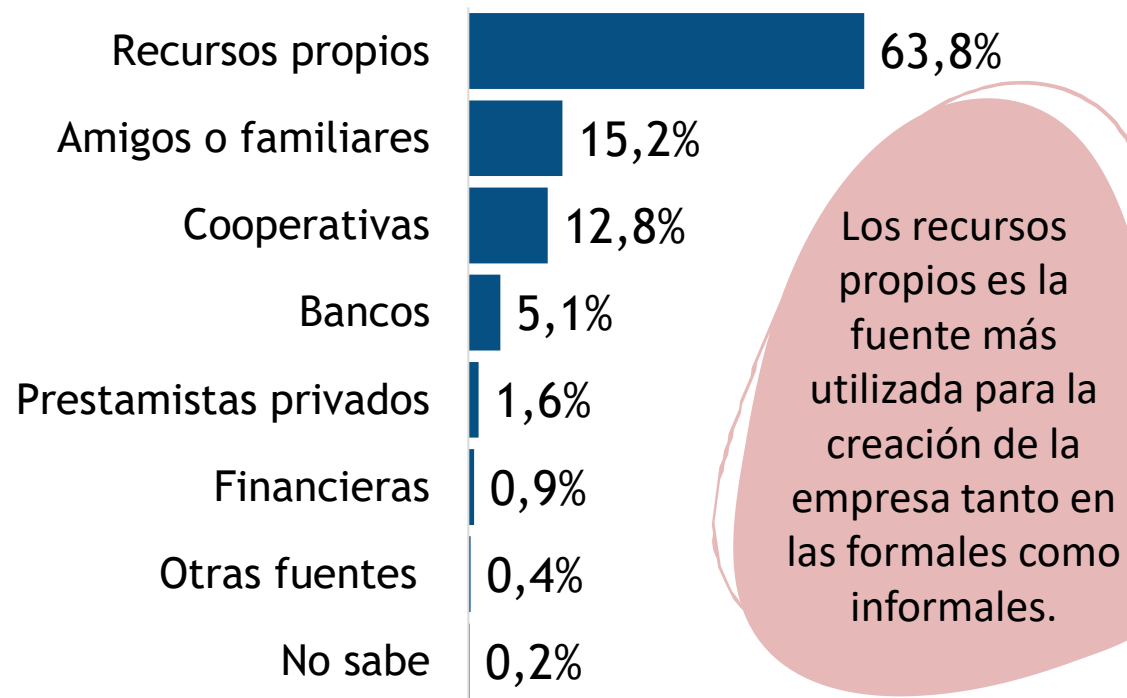


III

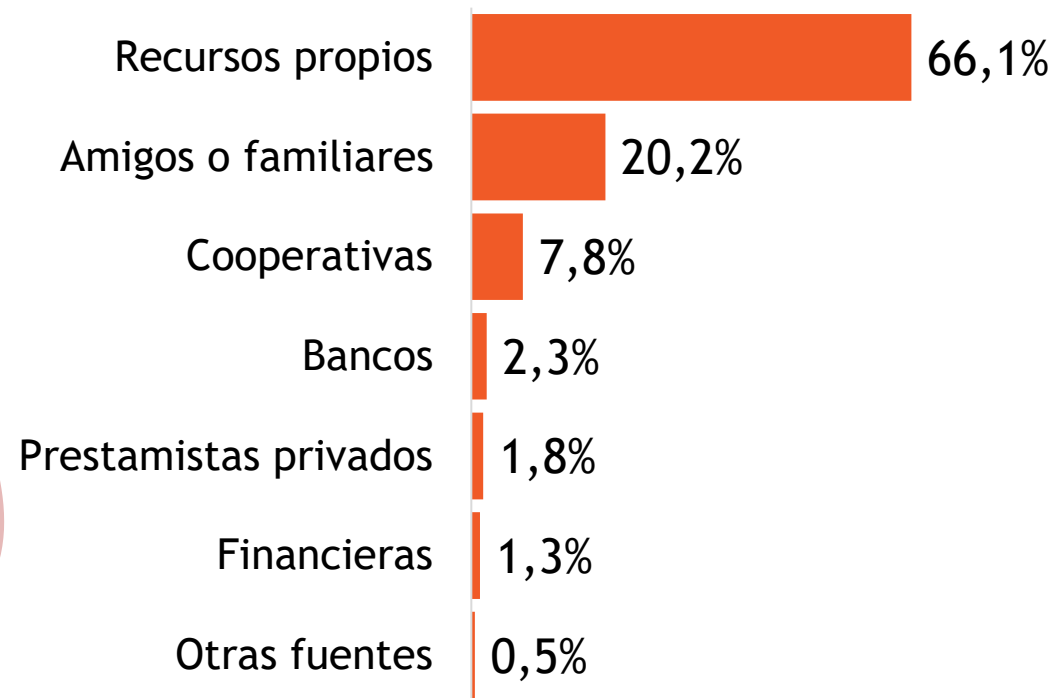
Fundación de la empresa

Gráfico 8. Fuente de financiamiento para la creación de la empresa

Formal



Informal



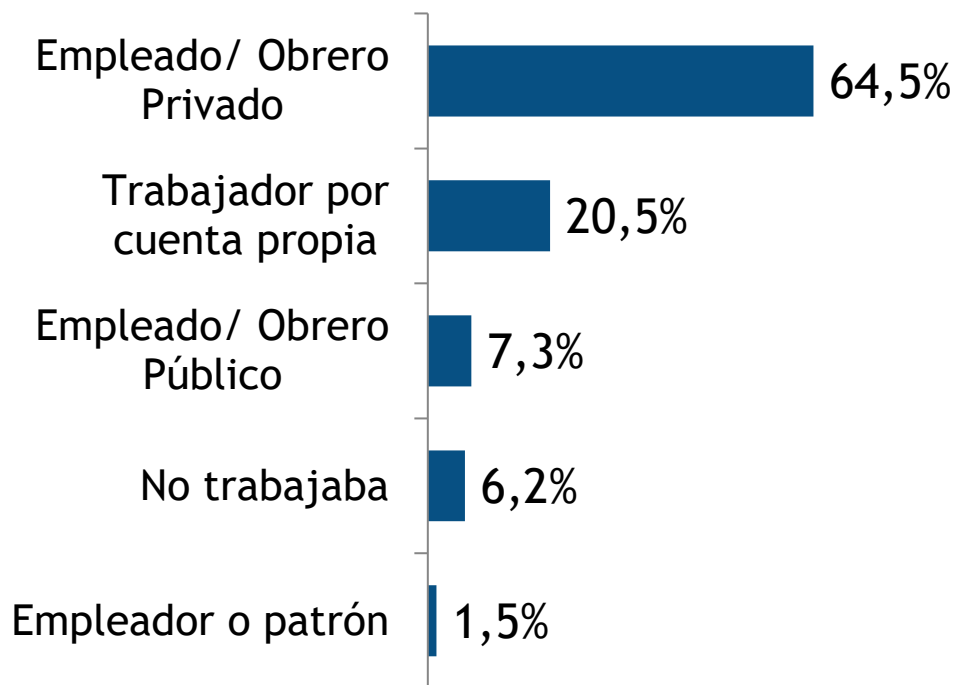
Nota: Comprende aquellas empresas cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as.

III

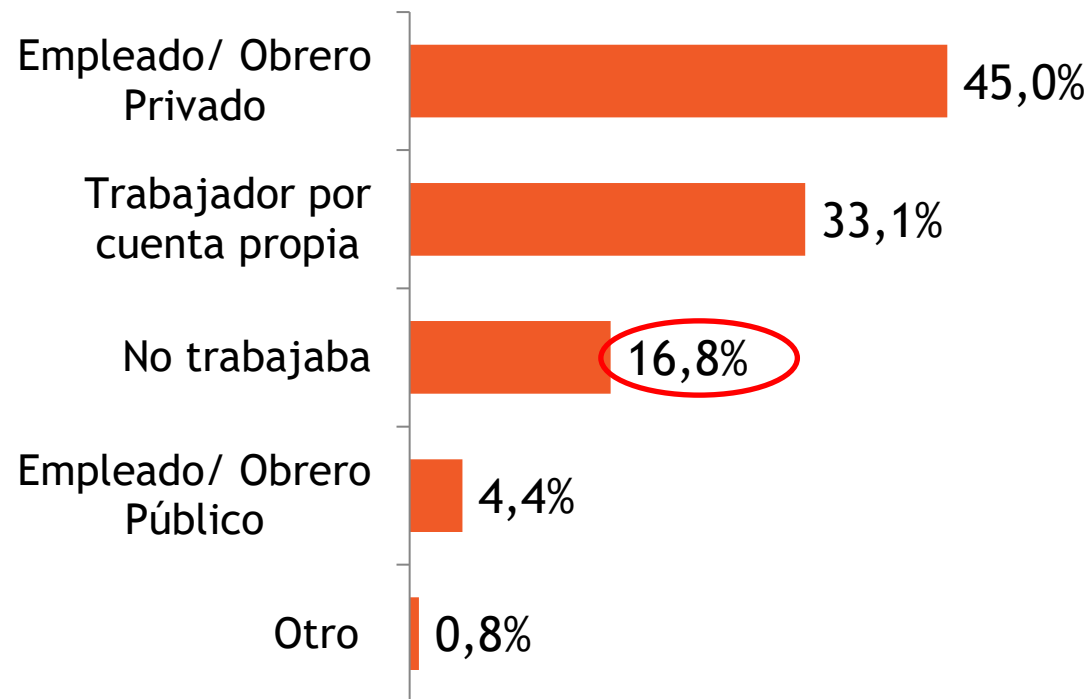
Fundación de la empresa

Gráfico 9. Ocupación de los/as propietarios/as en los tres meses previos antes de iniciar la empresa

Formal



Informal

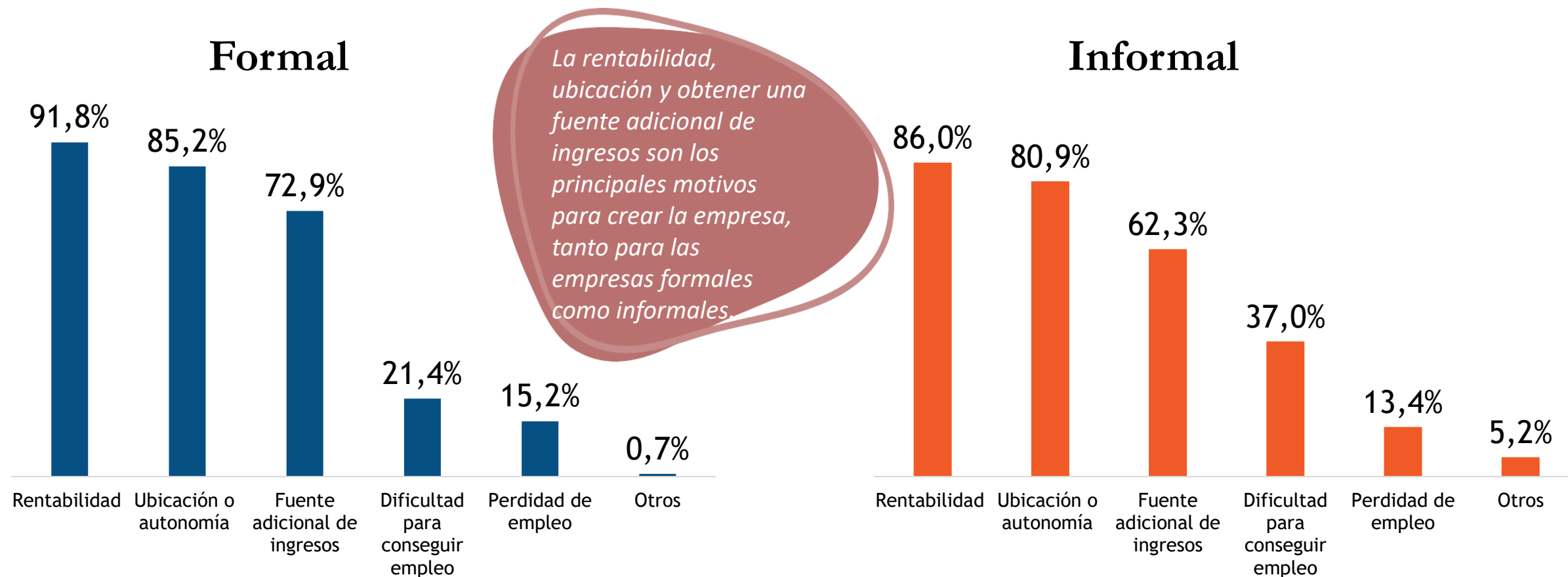


Nota: Comprende aquellas empresas cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as.

III

Fundación de la empresa

Gráfico 10. Motivos que declaran los fundadores para empezar la empresa



Nota: Comprende aquellas empresas cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as.

IV

Uso de tecnología

Gráfico 11. Empresas que declaran que al menos una persona ocupada en la empresa utiliza computadora

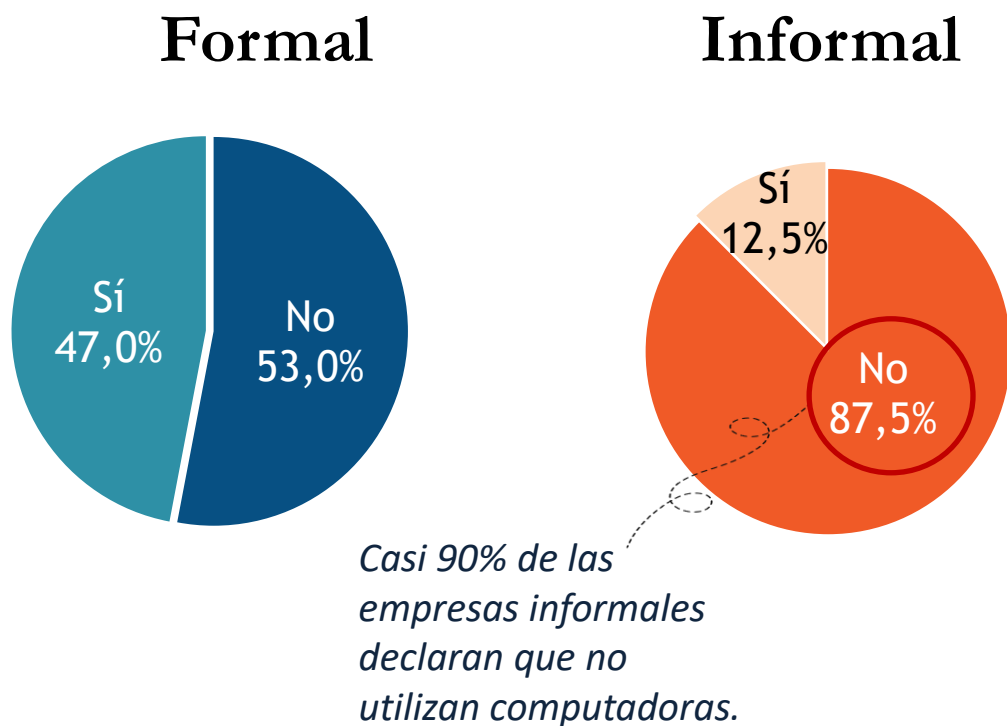
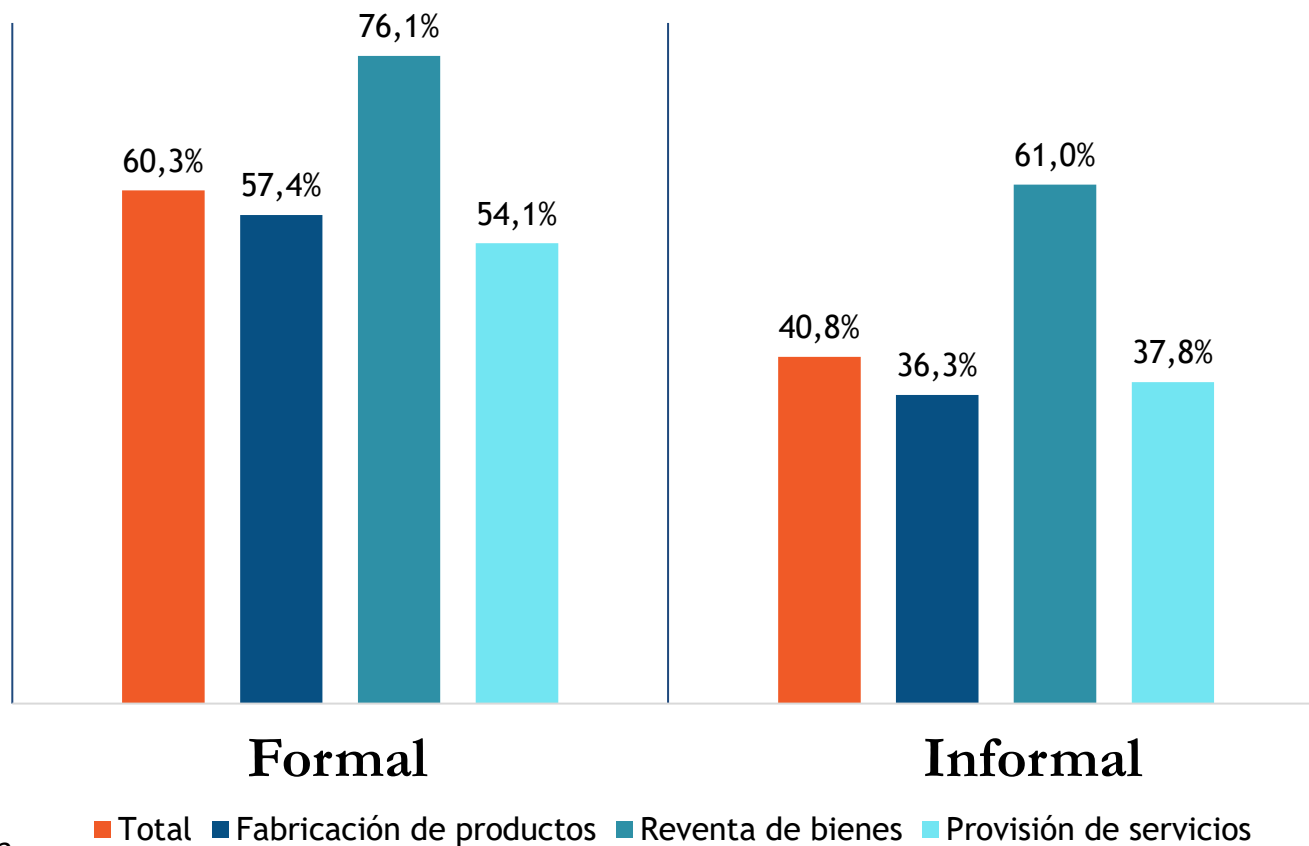


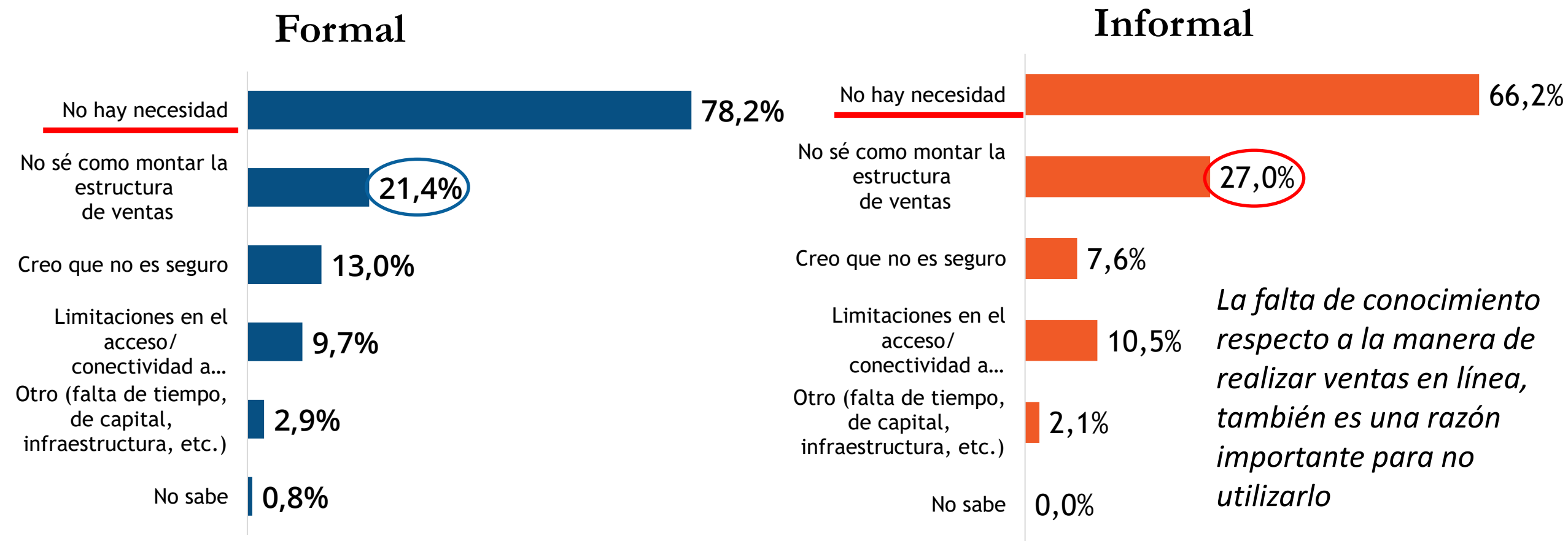
Gráfico 11.1. Porcentaje de empresas que realizan ventas en línea o por medios digitales (por página web, Whatsapp, Instagram, Facebook)



IV

Uso de tecnología

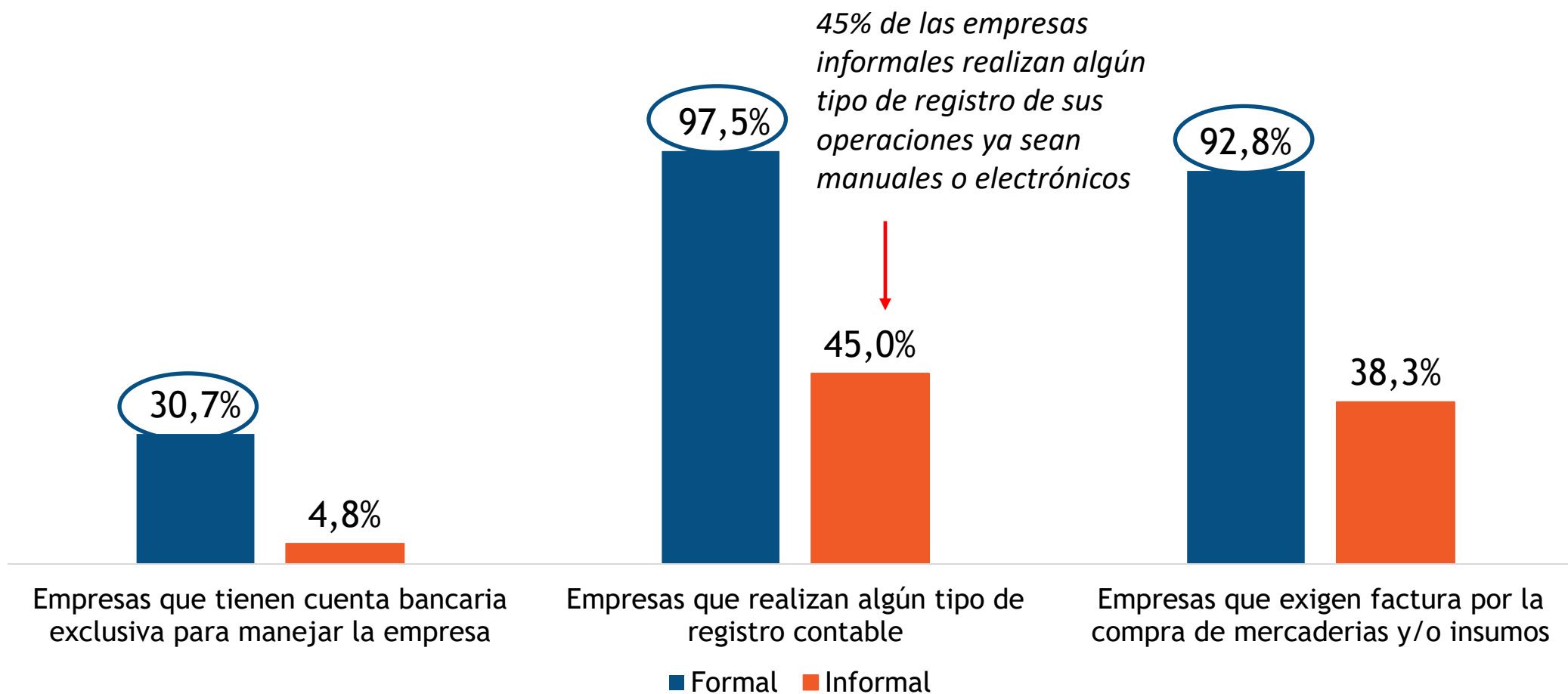
Gráfico 12. Razones por las que la empresa no realiza ventas en línea o por medios digitales



V

Ventas y prácticas comerciales

Gráfico 13. Prácticas comerciales de las empresas. Año 2023



V

Ventas y prácticas comerciales

Gráfico 14. Comparación respecto a los precios de la empresa formal con las empresas informales

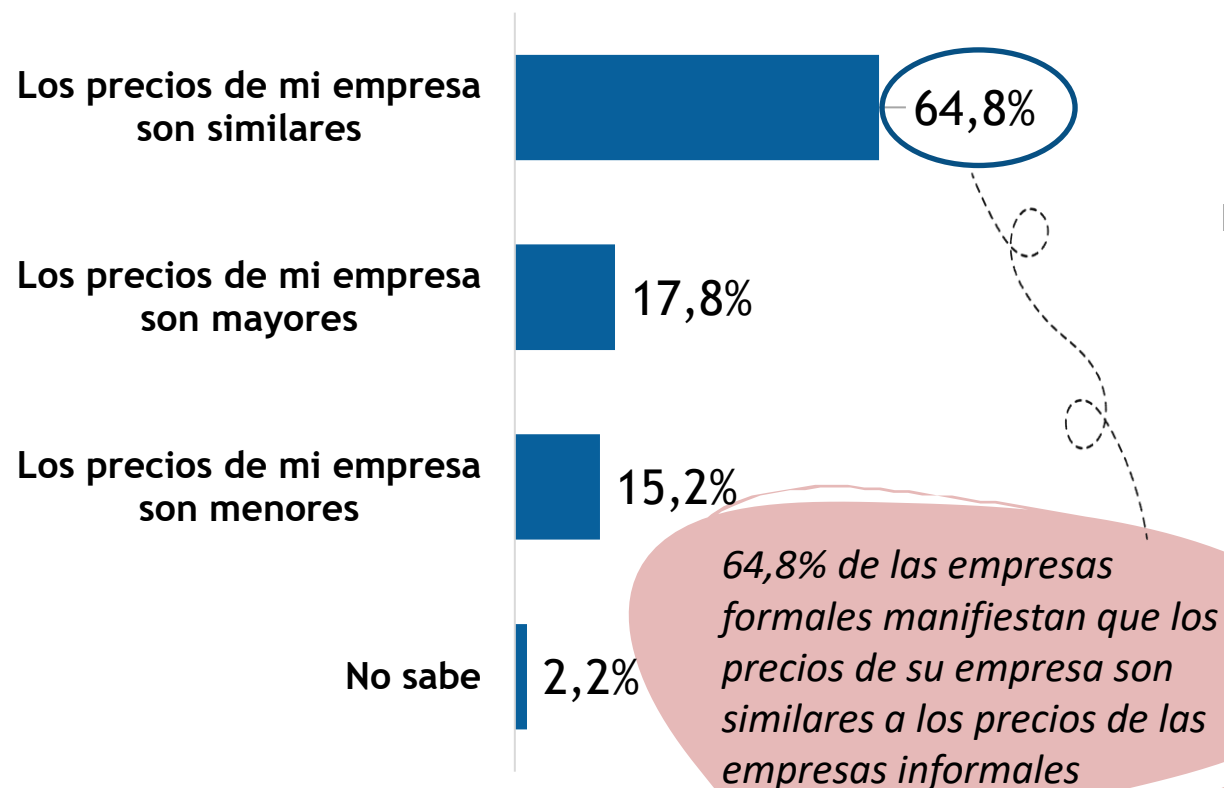
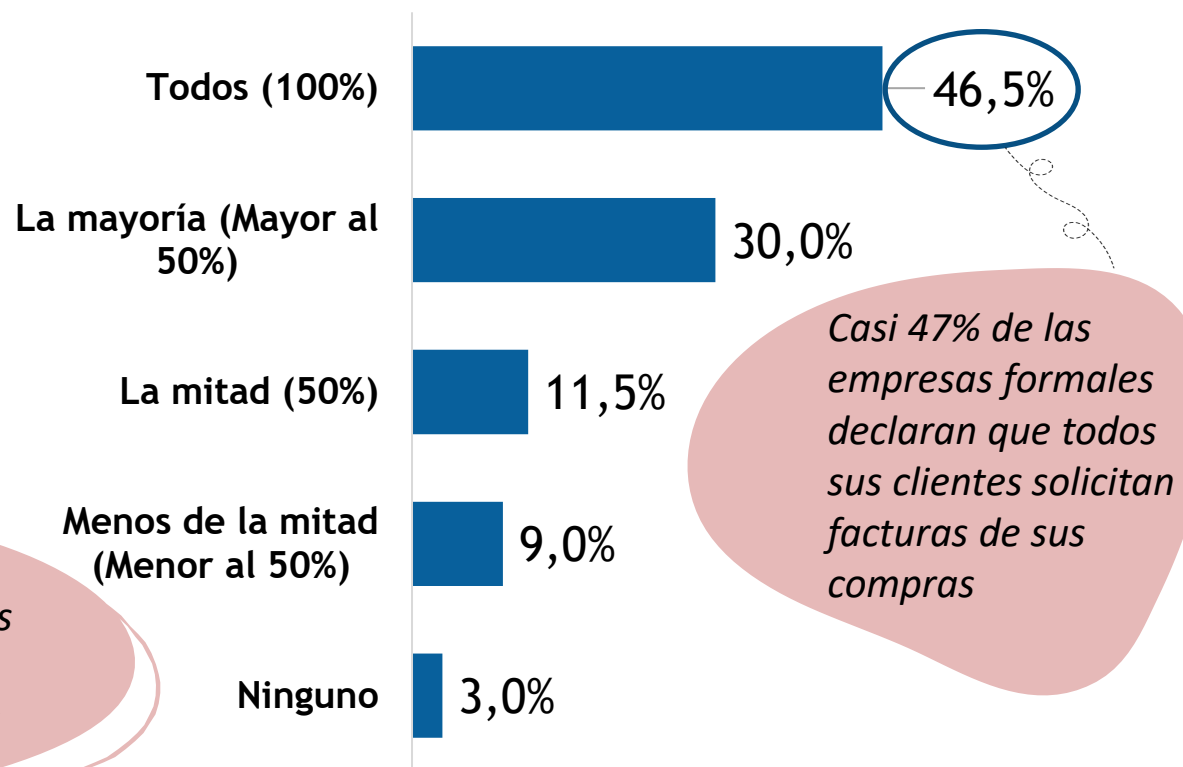


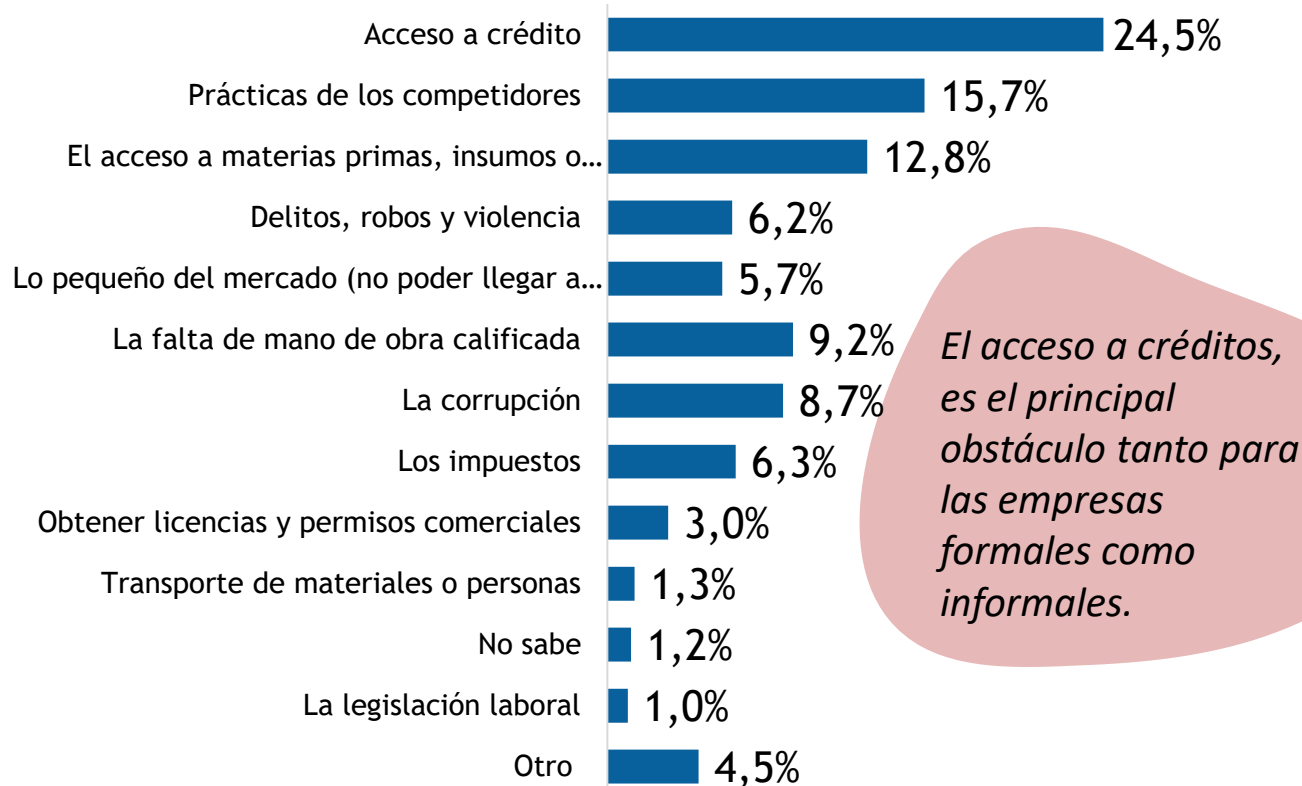
Gráfico 15. Porcentaje de clientes que exigen factura en la empresa formal



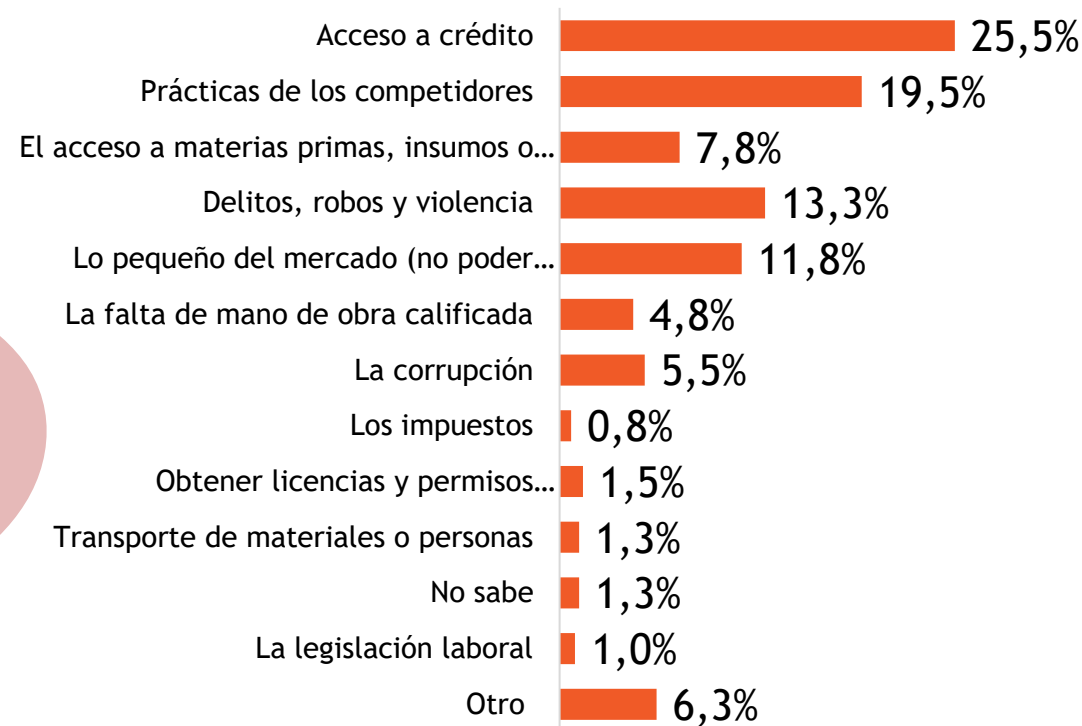
Nota: Estas preguntas se encuentran dirigidas sólo al universo de empresas formales.

Gráfico 16. Obstáculos para expandir la empresa

Formal



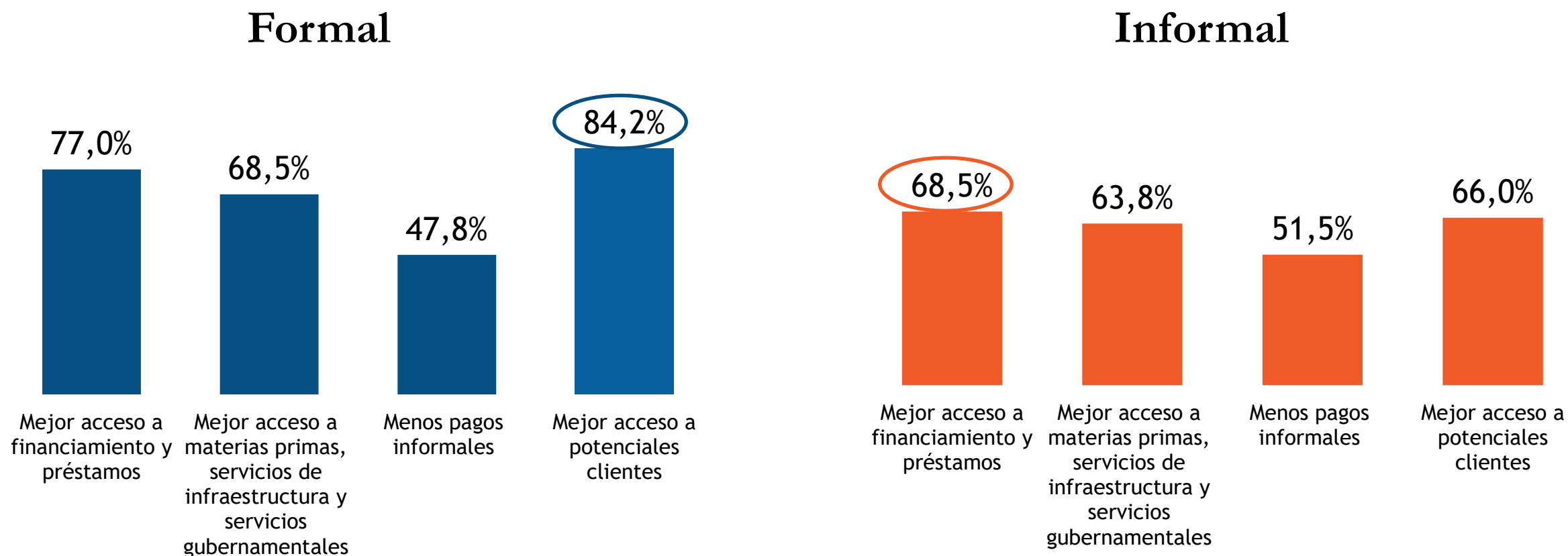
Informal



VII

Percepción de la formalidad

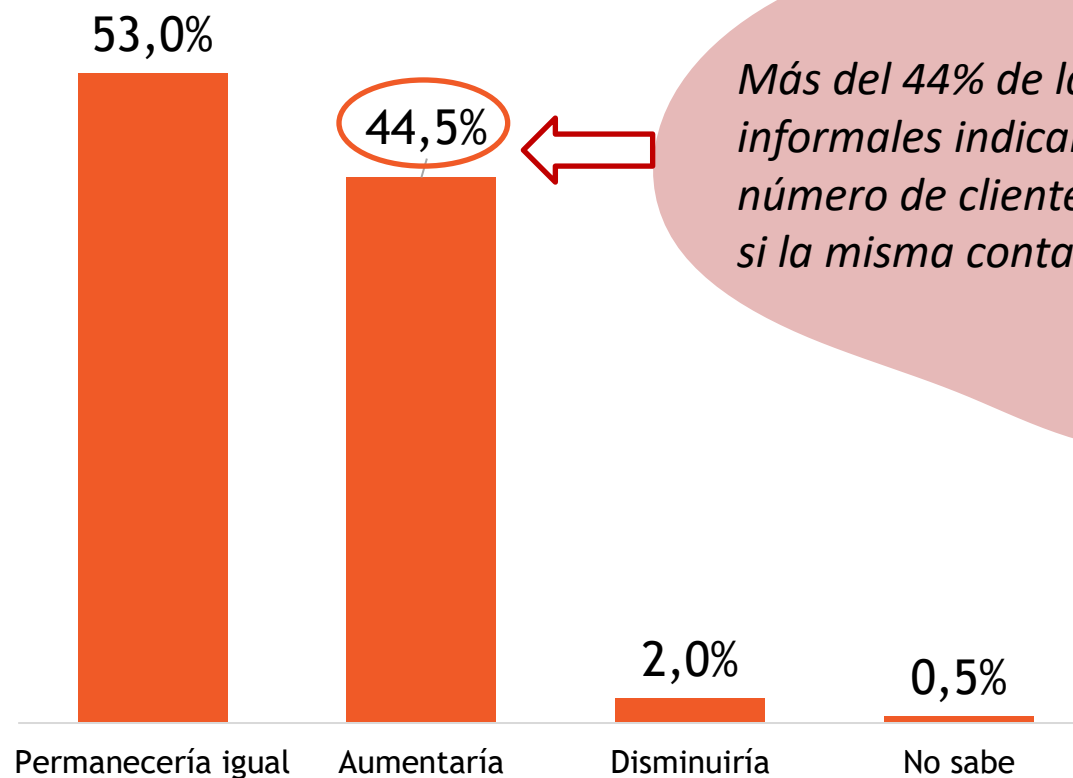
Gráfico 17. Porcentaje de empresas que consideran los siguientes aspectos como un beneficio de estar registrada



Percepción de la formalidad

Gráfico 18. Percepción de las empresas informales respecto al número de clientes en caso de contar con Registro Único del Contribuyente (RUC)

Informal

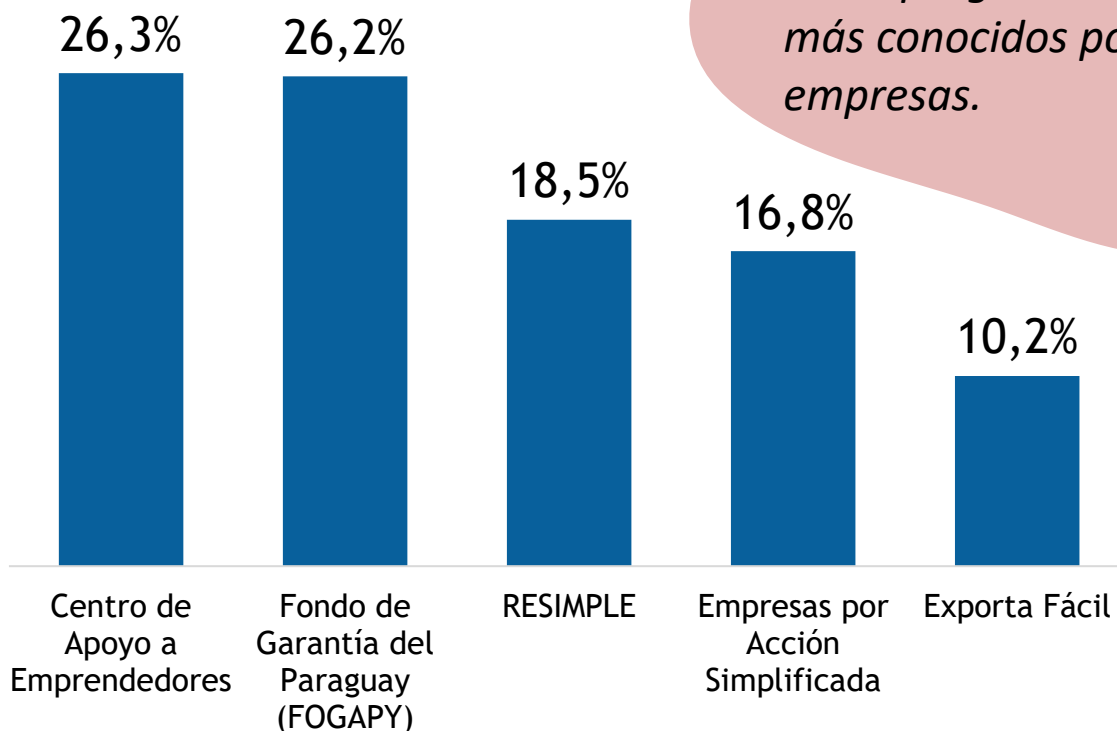


Más del 44% de las empresas informales indicaron que el número de clientes aumentaría si la misma contara con RUC

Programas gubernamentales

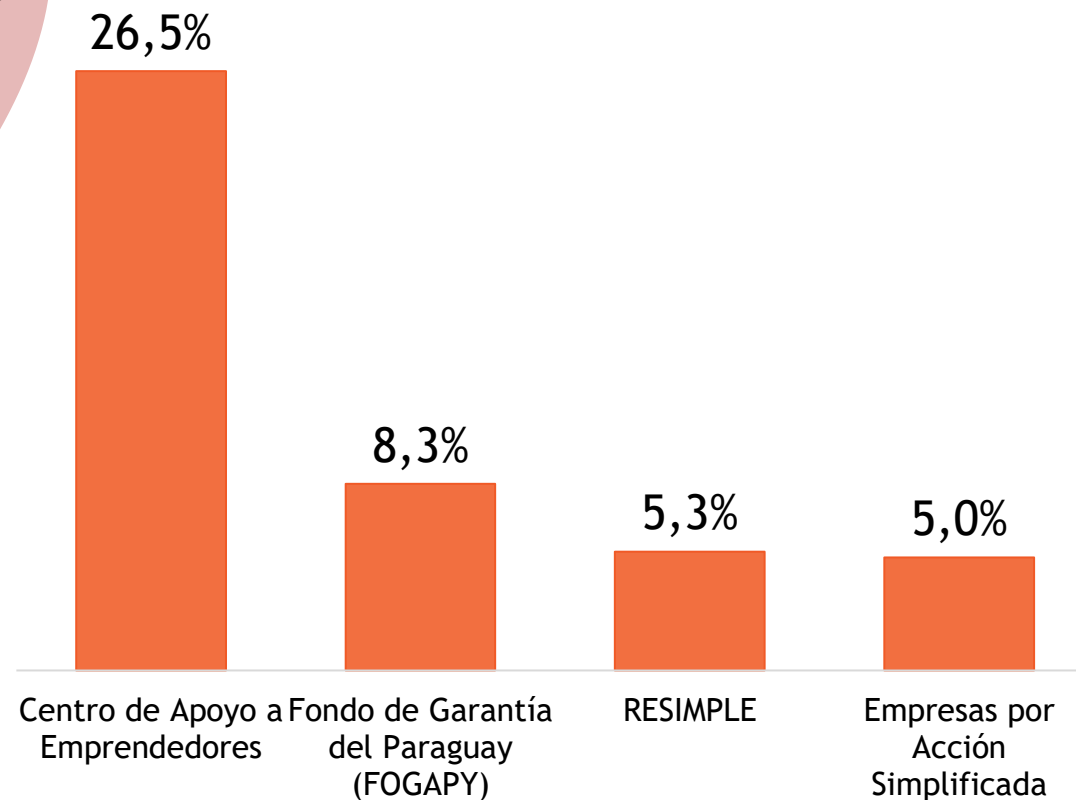
Gráfico 19. Porcentaje de empresas que conocen los siguientes programas gubernamentales

Formal



CAEs y FOGAPY se destacan como programas de gobierno más conocidos por las empresas.

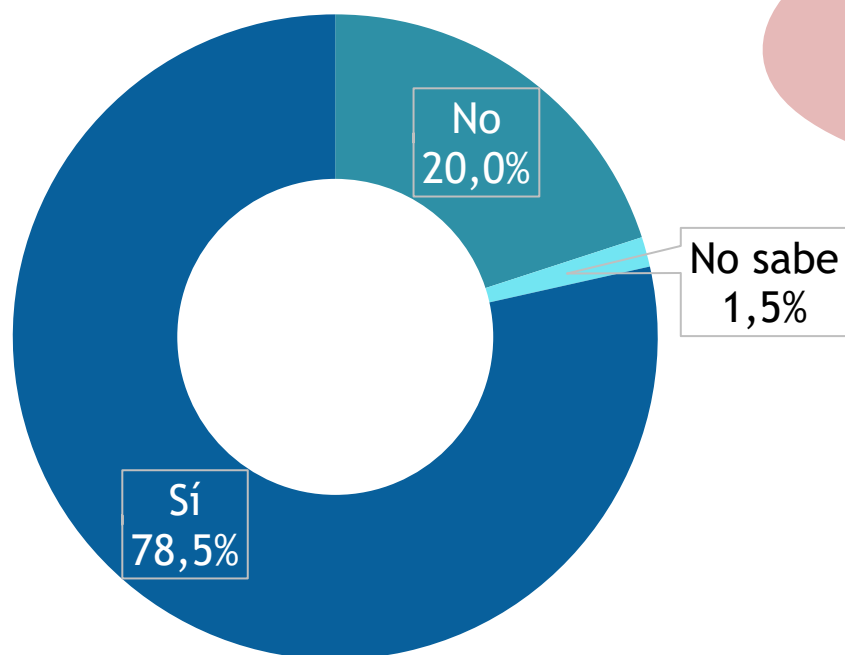
Informal



Programas gubernamentales

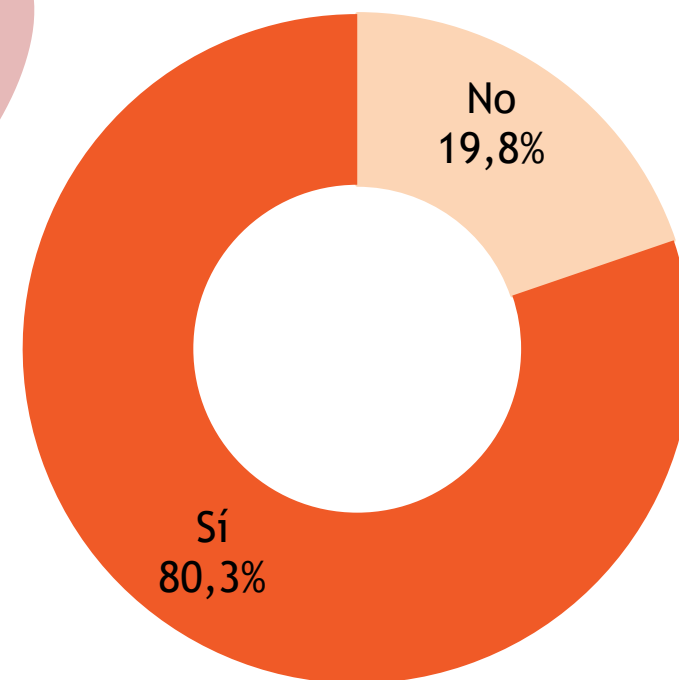
Gráfico 20. Empresas que están interesadas en recibir algún apoyo gubernamental

Formal



Las empresas formales e informales han mostrado un alto interés en recibir apoyo gubernamental.

Informal



Conclusiones finales



- ❑ Un gran número de empresas informales tienen menos de 5 años de antigüedad, mientras que la mayoría de las empresas formales tienen una trayectoria de entre 5 y 14 años.
- ❑ Comparativamente, las empresas informales presentan mayor presencia de mujeres como propietarias, que las formales.
- ❑ En empresas formales e informales, la educación secundaria completa es el nivel educativo más frecuente.
- ❑ Durante 2021 y 2022, los propietarios de empresas informales buscaron empleo en mayor medida que los propietarios de empresas formales.
- ❑ Más del 50% de los propietarios de empresas informales estarían dispuestos a abandonar sus negocios por un empleo asalariado con ingresos similares a los actuales y con beneficios como cobertura médica o jubilación.

Conclusiones finales



- ❑ La mayoría de las empresas, sin importar su tipo, se financian con recursos propios al iniciar.
- ❑ Motivaciones principales para crear empresas incluyen rentabilidad, ubicación y generación adicional de ingresos.
- ❑ Las empresas formales emplean más tecnología tanto en sus operaciones como en la comercialización de sus productos o servicios. Aquellas que no utilizan medios digitales para ventas, argumentan que no ven la necesidad de hacerlo.
- ❑ Las empresas formales tienden a adoptar prácticas más estructuradas en sus operaciones (cuenta bancaria exclusiva, registros contables y exigencia de factura legal). En tanto que para las empresas informales la práctica más utilizada son los registros contables, manual o electrónico.

Conclusiones finales



- ❑ En cuanto a los precios, casi dos tercios de las empresas formales no perciben diferencias significativas entre sus precios y los fijados por sus competidores informales.
- ❑ El acceso a financiamiento y mejor acceso a clientes potenciales son los aspectos que destacan las empresas como beneficios de estar registrados con RUC.
- ❑ Más de la mitad de las empresas informales creen que su base de clientes se mantendría igual si cuentan con RUC, mientras que del 45% considera que su cartera aumentaría.
- ❑ El nivel de conocimiento de los programas gubernamentales es muy bajo, especialmente en el sector informal. Sin embargo, alrededor del 80% de todas las empresas, independientemente de su tipo, tienen interés en recibir algún apoyo gubernamental.

Resultados y metodología ampliada



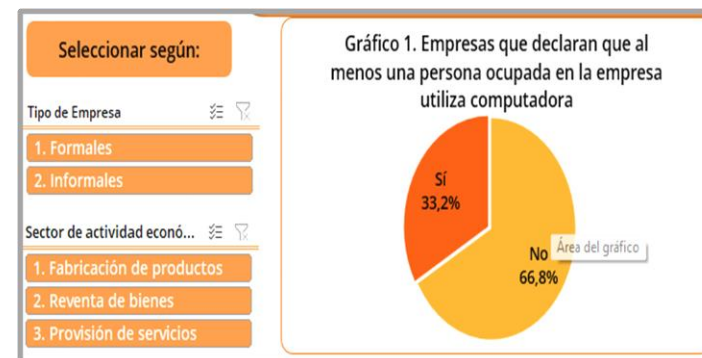
Informe Final



Tríptico



Metadatos y Microdatos



Dashboard

¡Muchas gracias!



Naciones Unidas e/ Centeno
Fernando de la Mora – Zona Norte
Tel.: (595-21) 677 920/1
www.ine.gov.py



Instituto Nacional de Estadística – Paraguay



@INE_Paraguay



@ine_paraguay



INE Paraguay



@ine_paraguay