



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY

INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA  
PARAGUAY



GRUPO BANCO MUNDIAL

# ENCUESTA A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE ASUNCIÓN Y EL DEPARTAMENTO CENTRAL

## EMPE 2023

## INFORME DE RESULTADOS





## AUTORIDADES

**Iván Mauricio Ojeda Aguilera**

Director Nacional del Instituto Nacional de Estadística

**Norma Medina Roa**

Directora General de Producción Técnica Estadística

**Alcides Nunes González**

Director de la Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales

### **Equipo Técnico**

Héctor Arévalos

Nancy Cabrera

Ilsa Palacios

Natalia Barreto

Emma Leiva

Cinthia Olazar

Elizabeth Ferreira

Ever Vega

### **Dirección de Tecnología de la Información y Conectividad Informática**

María Teresa Chica

Directora

Analista Informática

Evelyn Valenzano

Diagramación y Diseño Gráfico

Alina María Velaztiquí

Diseño e Implementación de Sitio Web

Hector López

Dirección de Comunicación y Difusión

Dalila Delgadillo

### **Cooperación Técnica y Financiera**

Banco Mundial (BM)

© ine. Fernando de la Mora, Paraguay. Febrero 2024.

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente.

Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones dirigirse a:

Oficina Central: Naciones Unidas y Centeno, Fernando de la Mora, Zona Norte.

Tel.: 677 920/1

[info@ine.gov.py](mailto:info@ine.gov.py)

[www.ine.gov.py](http://www.ine.gov.py)

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	07
DEFINICIONES.....	09
MARCO CONCEPTUAL.....	10
DISEÑO MUESTRAL .....	11
RESULTADOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS FORMALES.....	15
1. Distribución de las empresas encuestadas formales .....	16
2. Perfil de los propietarios o responsables .....	17
3. Fundación de la empresa.....	19
4. Uso de tecnología.....	21
5. Ventas y prácticas comerciales.....	23
6. Expectativas y obstáculos de la empresa .....	25
7. Percepción de la formalidad .....	28
8. Programas gubernamentales.....	29
RESULTADOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS INFORMALES ....	31
1. Distribución de las empresas informales encuestadas.....	32
2. Perfil de los propietarios o responsables .....	33
3. Fundación de la empresa.....	36
4. Uso de tecnología.....	39
5. Ventas y prácticas comerciales.....	41
6. Expectativas y obstáculos de la empresa .....	42
7. Percepción de la formalidad .....	45
8. Programas gubernamentales.....	46
ANEXO .....	47



# INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística (INE), con el apoyo técnico y financiero del Banco Mundial, realizó la Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y el Departamento Central cuyo objetivo fue conocer las prácticas comerciales, obstáculos y desafíos que enfrentan. Esta información servirá de base para un diseño más adecuado de políticas públicas orientadas al desarrollo empresarial del sector.

La población bajo estudio se compone por micro y pequeñas<sup>1</sup> empresas formales, que cuentan con Registro Único del Contribuyente (RUC) de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), anteriormente Secretaría Técnica de Tributación (SET), y empresas informales, las cuales son dirigidas por Patrones, Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia y que no cuentan con RUC. Las actividades investigadas son la fabricación de ropa o zapatos, la producción de productos metálicos, la venta de ropa o artículos del hogar, la prestación de servicios de transporte, servicios profesionales, construcción, talleres de autos y motos.

En total fueron seleccionadas 1.000 empresas, de las cuales 600 corresponden a empresas formales y 400 a empresas informales. El presente documento brinda los hallazgos principales de la encuesta clasificados en función de su condición de formales e informales, abarcando el perfil de sus propietarios, fundación de la empresa, uso de tecnología, ventas y prácticas comerciales, expectativas y obstáculos que afrontan, percepción sobre la formalización y participación en programas gubernamentales.

<sup>1</sup> Los criterios para clasificar el tamaño de empresas fueron establecidos según la Ley N° 4.457/12 y el Decreto N° 3.698/20.





# DEFINICIONES

*Las definiciones detalladas a continuación corresponden a lo considerado para este estudio, teniendo en cuenta además lo definido dentro de la Ley N° 4.457/2012 y el Decreto N° 3.698/2020, que establecen los criterios para clasificar el tamaño de las empresas.*

**Empresas formales:** Está conformada por micro y pequeñas empresas con Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central que realizan actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el de provisión de servicios, y se encuentran activas, según el Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE 2022), generado por el INE.

**Empresas informales:** Está conformada por micro y pequeñas empresas sin Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central, dirigidas por Patrones o Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia, y que realizan las actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el sector de provisión de servicios, y se encuentran en la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022), que realiza el INE.

**Establecimiento:** Es toda empresa o parte de una empresa, situada en un lugar geográficamente delimitado (taller, fábrica, etc.), en el que se realizan actividades económicas a las que dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa.

**Clasificación de Actividades:** Para la codificación de las actividades económicas de las empresas formales se utilizó la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP), basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4), y para las empresas informales, la Clasificación de

Actividades Económicas del Paraguay (CAEP) que es una adaptación de la CIIU-Rev.3.<sup>2</sup>

**Sector económico de actividad:** Para la realización de esta encuesta se considera la agrupación de actividades en tres grandes sectores, que se agrupan de la siguiente forma:

Fabricación de productos: Fabricación de ropas o zapatos, Fabricación de productos metálicos.

Reventa de Bienes: Venta de ropa o artículos del hogar.

Provisión de servicios: Servicios de transporte, Servicios profesionales, Taller de autos y Motos, Construcción.

**Microempresa:** Incluyen empresas con tramo de facturación anual de hasta guaraníes 646.045.491, o con 1 a 10 personas ocupadas.

**Pequeña Empresa:** Incluyen empresas con tramo de facturación anual de más de guaraníes 646.045.491 hasta guaraníes 3.230.277.453, o con 11 a 30 personas ocupadas.

<sup>2</sup> Para mayor detalle respecto a las actividades que contempla cada grupo ir a ANEXO.

# MARCO CONCEPTUAL

## 1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Conocer las prácticas comerciales, obstáculos y desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en Asunción y el Departamento Central. Esta información servirá de base para un diseño más adecuado de políticas públicas orientadas al desarrollo empresarial del sector.

## 2. COBERTURA GEOGRÁFICA

La encuesta abarca los territorios de Asunción y el Departamento Central.

## 3. COBERTURA SECTORIAL

Corresponde a los sectores de:

- Fabricación de Productos: fabricación de ropa o calzados, fabricación de productos metálicos.
- Reventa de Bienes: venta de ropa o artículos del hogar
- Provisión de Servicios: servicios de transporte, servicios profesionales (de internet incluidos), construcción y taller de autos y motos.

## 4. COBERTURA TEMÁTICA

En la investigación se incluyeron temas relacionados a:

- Características generales de la empresa
- Perfil de los propietarios,
- Fundación de la empresa,
- Uso de Tecnología,
- Ventas y Prácticas Comerciales,
- Expectativas y Obstáculos de la empresa,
- Percepción de la formalidad y
- Programas gubernamentales.

## 5. PERIODO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

La recolección de los datos tuvo una duración de un mes, durante marzo de 2023.

# DISEÑO MUESTRAL

## 1. POBLACIÓN OBJETIVO

### EMPRESAS FORMALES:

Está conformada por micro y pequeñas empresas con Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central que realizan actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el de provisión de servicios, y se encuentran activas, según el Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE 2022), generado por el INE.

### EMPRESAS INFORMALES:

Está conformada por micro y pequeñas empresas sin Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central, dirigidas por Patrones o Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia, y que realizan las actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el sector de provisión de servicios, y se encuentran en la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022), que realiza el INE.

## 2. MARCO MUESTRAL

### EMPRESAS FORMALES:

El marco muestral para las empresas formales se construye en base al "Directorio General de Empresas y Establecimientos" (DIRGE 2022), el cual es regularmente actualizado por el INE y proporciona datos cruciales sobre empresas, incluyendo información sobre identificación, ubicación y estratificación. Estos elementos son fundamentales para la configuración del diseño muestral.

Para la codificación de las actividades económicas de las empresas formales se utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev.4).

El tamaño de las empresas se establece de acuerdo a la Ley 4457/12 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

- Micro: Incluye empresas con 1 a 10 personas ocupadas y facturación anual hasta Gs. 646.045.491.
- Pequeña: Incluye empresas con 11 a 30 personas ocupadas y facturación anual de más de Gs. 646.045.491 hasta Gs. 3.230.227.453.

### EMPRESAS INFORMALES:

El marco de muestreo utilizado para las empresas informales se construye en base a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022).

Para la codificación de las empresas informales se utiliza la Clasificación de Actividades Económicas del Paraguay (CAEP) que es una adaptación de la CIIU-Rev.3, para la codificación de actividades económicas. El tamaño de las empresas se establece de acuerdo a la Ley 4457/12 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, según la variable de personal ocupado:

- Micro: Incluye empresas con 1 a 10 personas ocupadas.
- Pequeña: Incluye empresas con 11 a 30 personas ocupadas.

### **3. TAMAÑO MUESTRAL**

#### **EMPRESAS FORMALES:**

La muestra estimada fue diseñada para 600 micro y pequeñas empresas formales de Asunción y el Departamento Central, y cuyo cálculo se estima con un error relativo del  $\pm 5\%$ , una tasa de sobre estimación del 50% y un nivel de confianza del 95%.

#### **EMPRESAS INFORMALES:**

La muestra estimada fue diseñada para 400 micro y pequeñas empresas informales de Asunción y el Departamento Central, y cuyo cálculo se estima con un error relativo del  $\pm 5\%$ , una tasa de sobre estimación del 50% y un nivel de confianza del 95%.

### **4. MÉTODO DE SELECCIÓN**

#### **EMPRESAS FORMALES:**

La selección de las empresas formales fue aleatoria y estratificada por cobertura geográfica y sectores de actividad económica.

#### **EMPRESAS INFORMALES:**

La selección de las empresas informales se realiza en dos etapas de manera aleatoria y estratificada, por cobertura geográfica y sector de actividad económica, la primera etapa es la unidad primaria de muestreo (UPM), que es el segmento censal incluido en la EPHC 2021/2022 y cumple con los criterios del ámbito de estudio, y la segunda etapa es la unidad secundaria de muestreo (USM), que pertenece a la vivienda en donde está constituida la empresa informal o donde vive el “Patrón, Empleador, o Trabajador por cuenta propia”.

### **5. MÉTODO DE RECOLECCIÓN**

#### **EMPRESAS FORMALES:**

La recolección de los datos fue por medio de entrevista telefónica asistida por un ordenador (CATI).

#### **EMPRESAS INFORMALES:**

La recolección de los datos fue por medio de entrevista personal cara a cara, asistida por un ordenador (CAPI), debido a la composición y limitación de la información disponible.

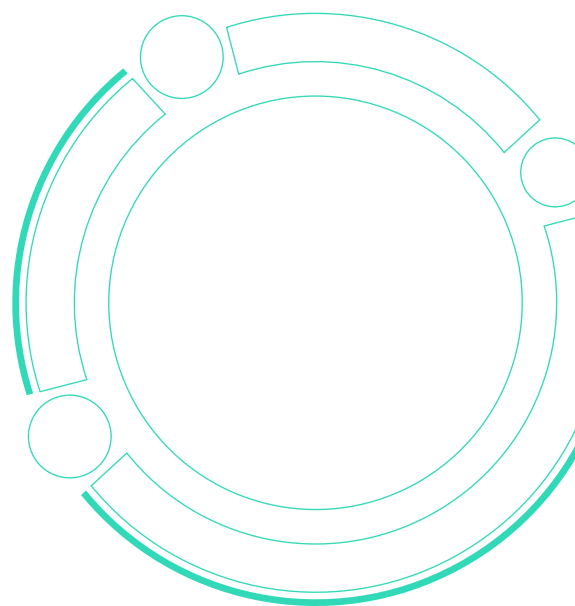



## NOTAS Y SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN CUADROS Y GRÁFICOS

**Precisiones sobre los cuadros y gráficos estadísticos:** la suma de los porcentajes puede no coincidir con el 100% debido al redondeo de las cifras.

**Precisiones sobre los cuadros y gráficos con respuestas múltiples:** la suma de los porcentajes no coincide con el 100% debido a que existe más de una respuesta posible.

**El guión (-):** indica que no existe dato en esa variable.

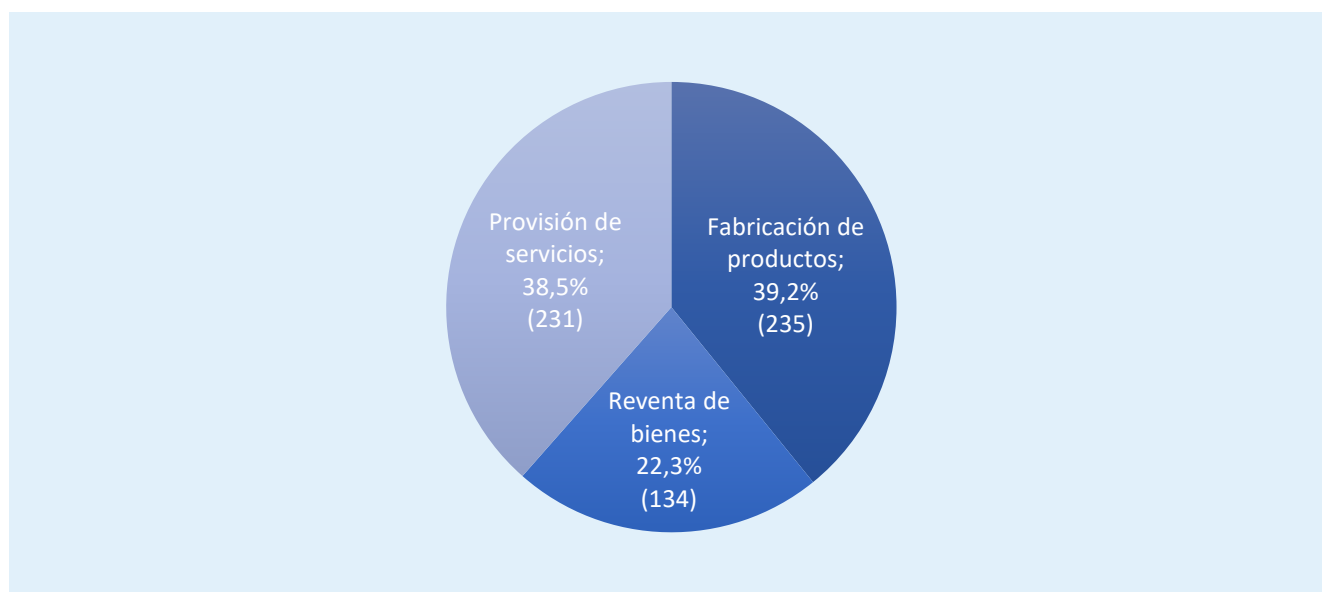




# **RESULTADOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS FORMALES**

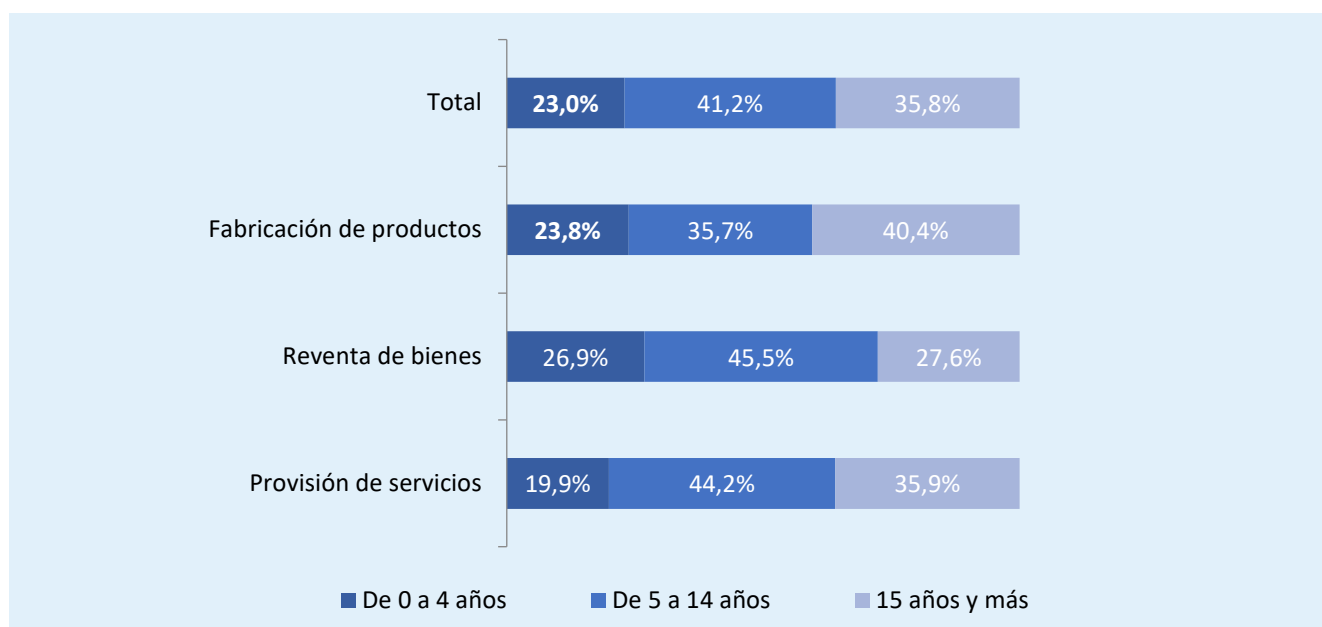
## 1. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS FORMALES

1.1. Total de empresas formales encuestadas, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

1.2. Distribución porcentual de años de antigüedad de la empresa formal, según sector económico de actividad. Año 2023.



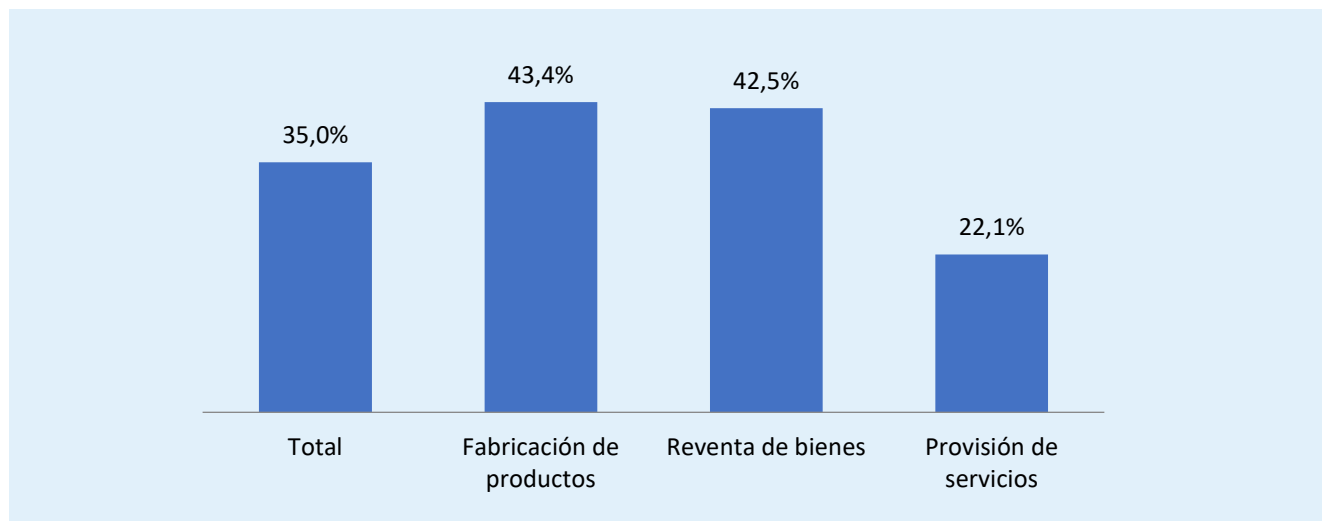
Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*



## 2. PERFIL DE LOS PROPIETARIOS

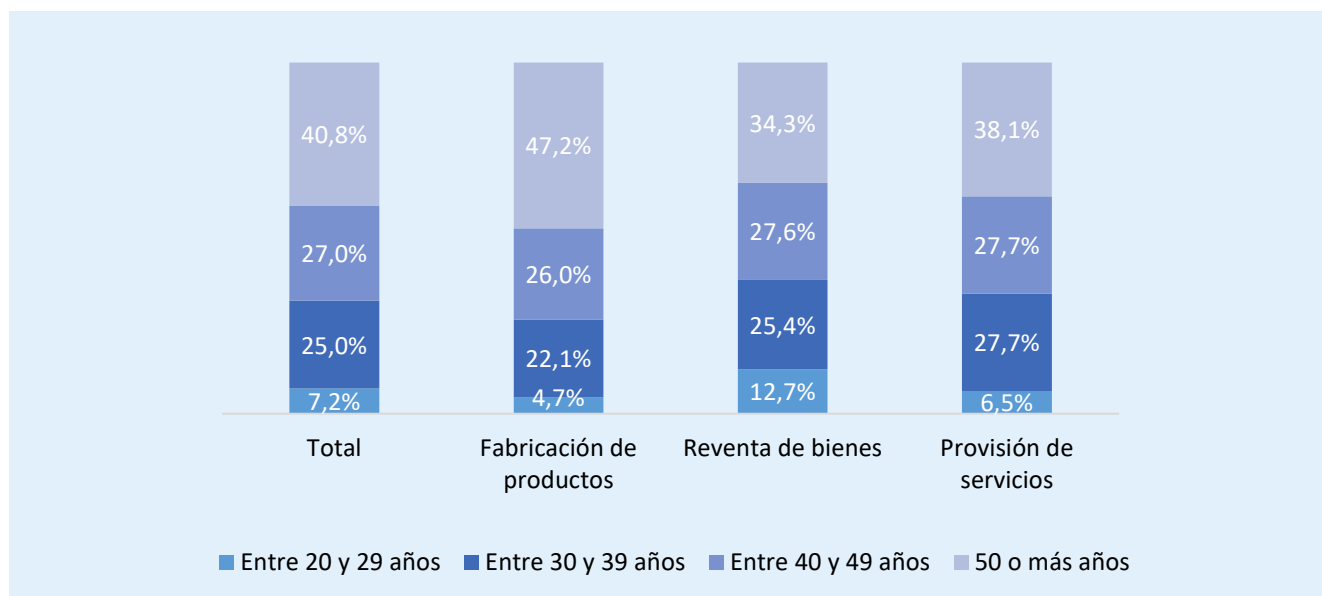
### 2.1. Porcentaje de empresas formales que declaran tener a una mujer como propietaria, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos:235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

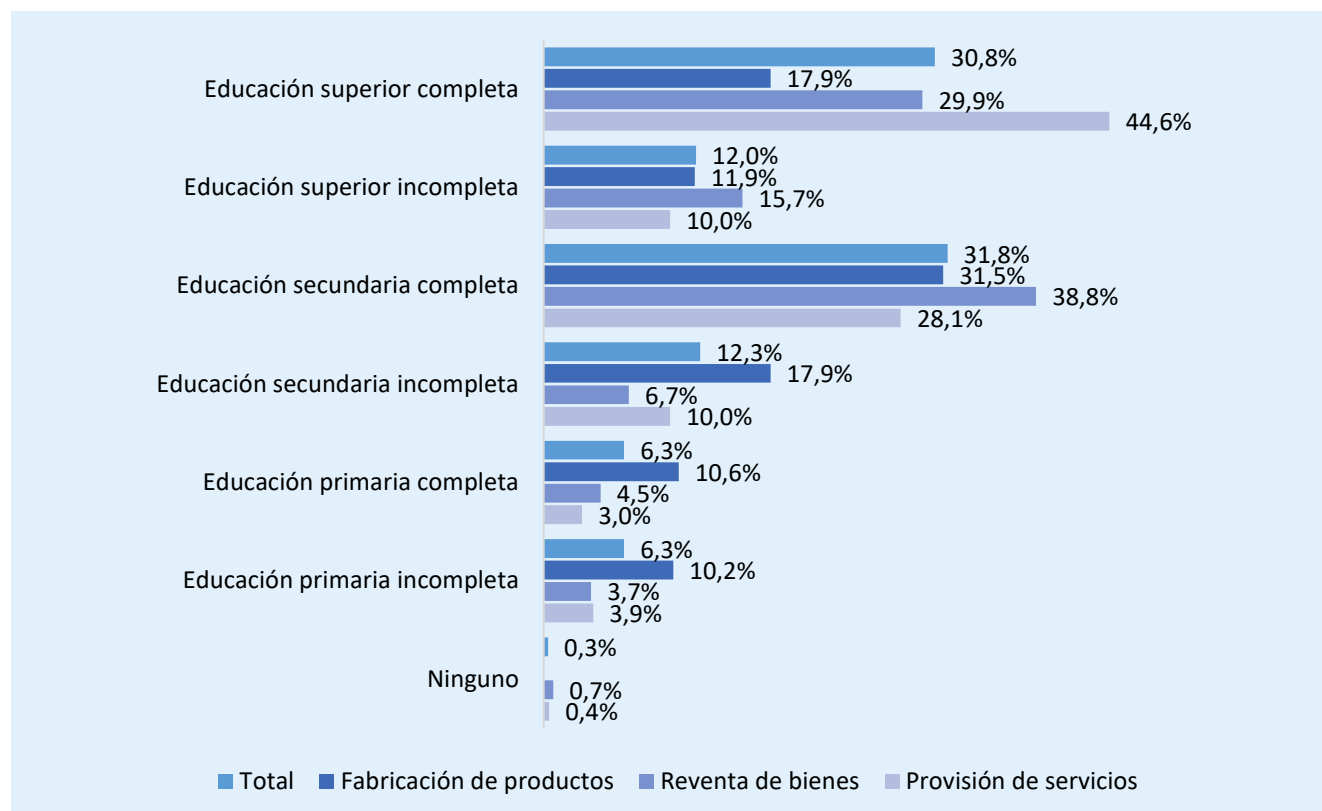
### 2.2. Distribución porcentual de edades de los/as propietarios/as de las empresas formales, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos:235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

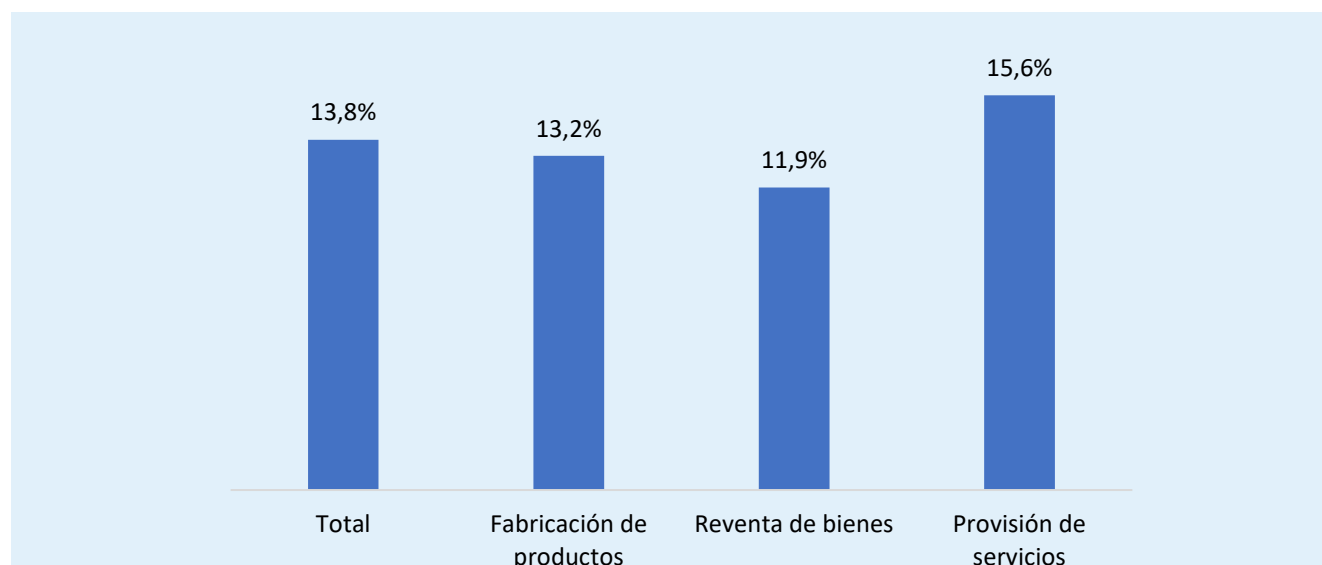
### 2.3. Distribución porcentual del nivel educativo más alto aprobado por el/la propietario/a de la empresa formal, según sector económico. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

### 2.4. Porcentaje de propietarios/as de empresas formales que declararon haber buscado trabajo con contrato temporal o permanente de manera activa durante los años 2021 y 2022, según sector económico de actividad. Año 2023.

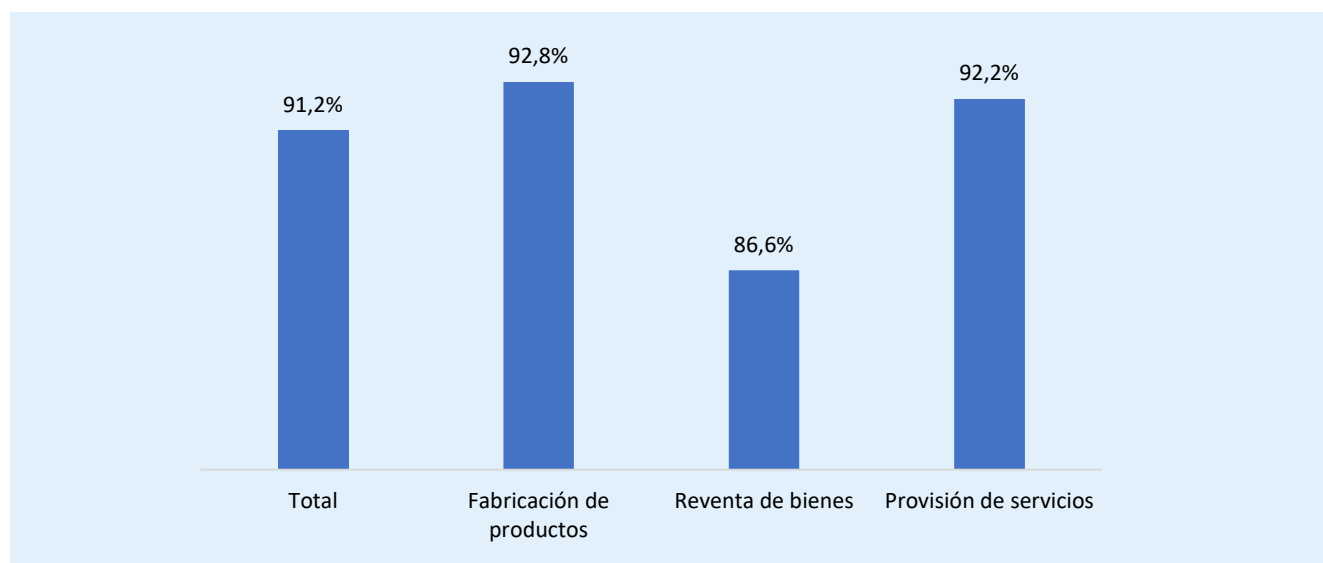


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

### 3. FUNDACIÓN DE LA EMPRESA

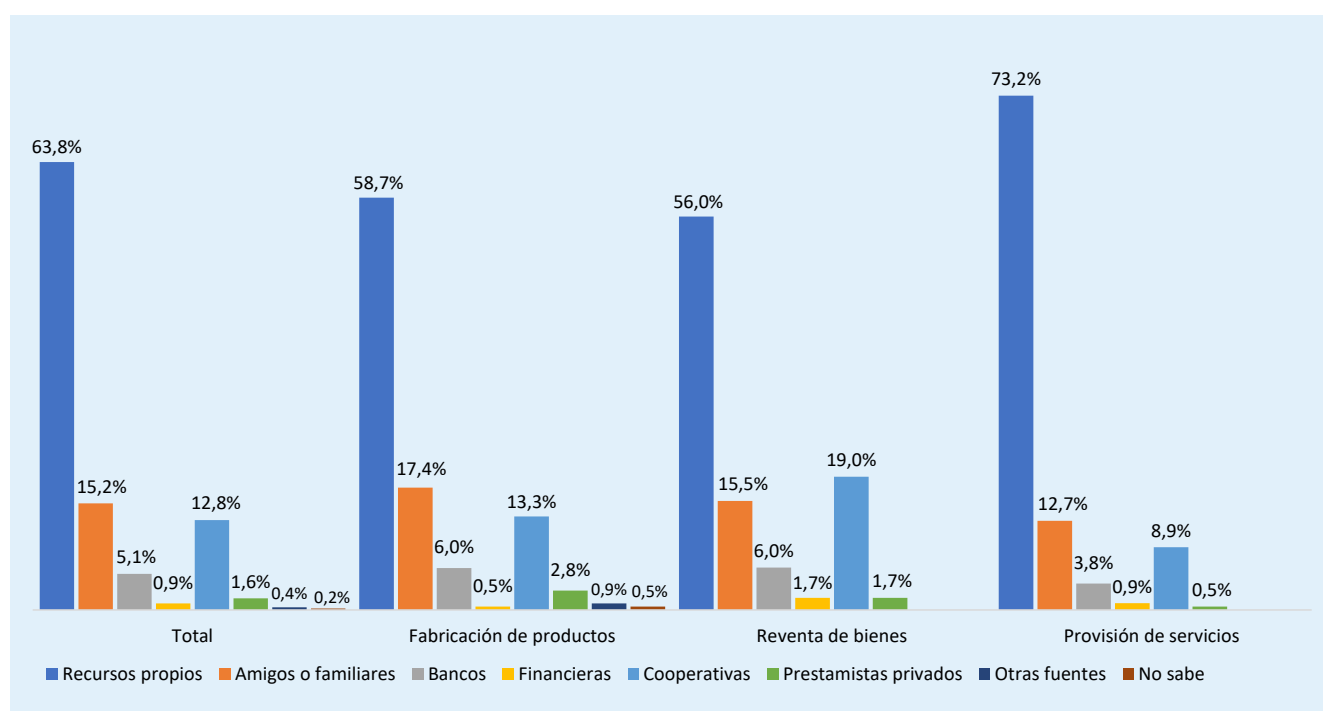
#### 3.1. Porcentaje de propietarios/as de las empresas formales que declaran ser los fundadores de la empresa, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

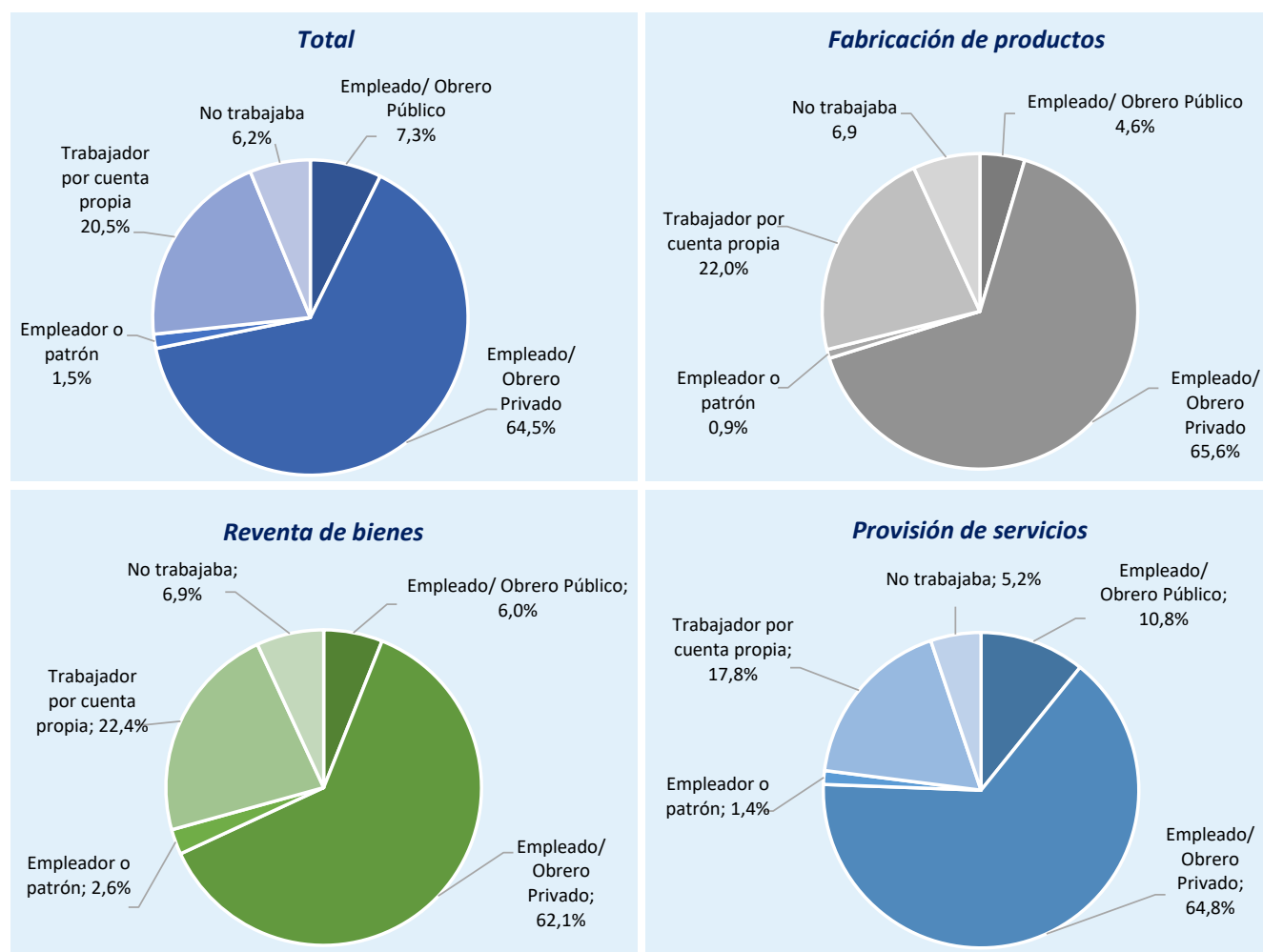
#### 3.2. Empresas formales. Fuente de financiamiento para la creación de la empresa, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=547; Fabricación de productos: 218, Reventa de Bienes: 116, Provisión de servicios: 213).*

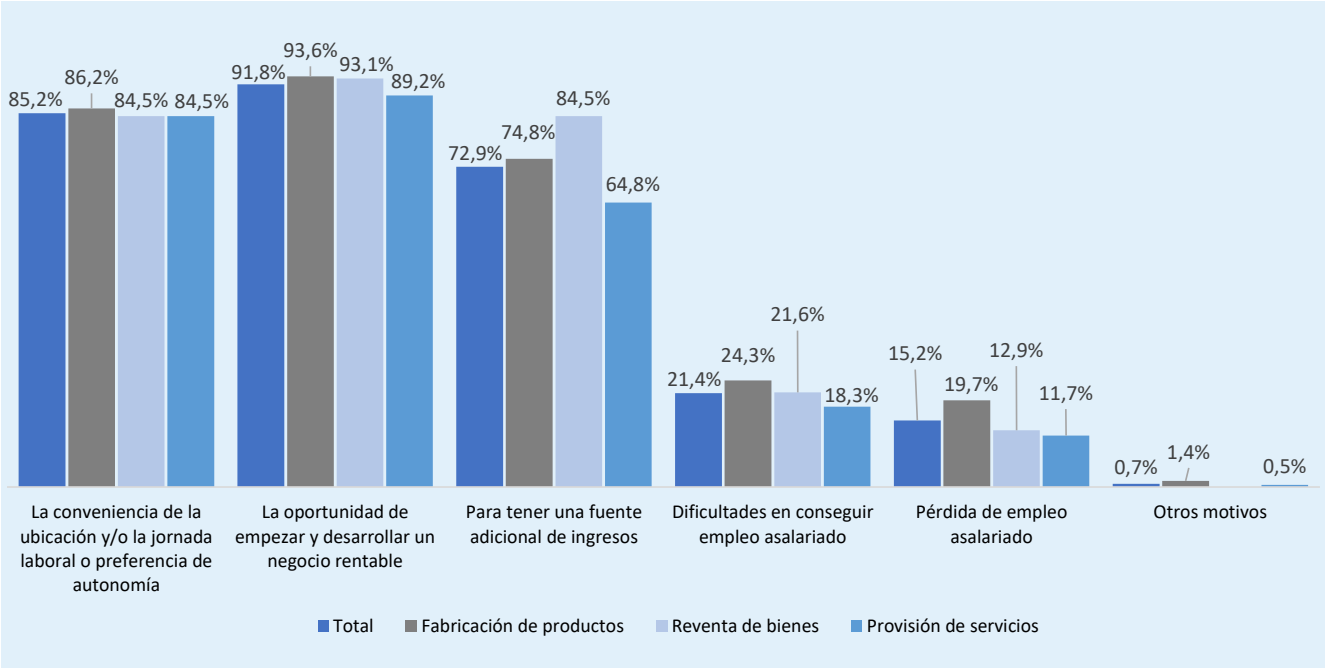
### 3.3. Empresas formales. Ocupación de los/as propietarios/as en los tres meses previos antes de iniciar la empresa actual, por sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=547; Fabricación de productos: 218, Reventa de Bienes: 116, Provisión de servicios: 213).*

3.4. Motivos para empezar la empresa, que declaran los fundadores de las empresas formales, según sector económico de actividad.



Otros motivos: Motivos de cuidados a familiares (hijos, adultos mayores).

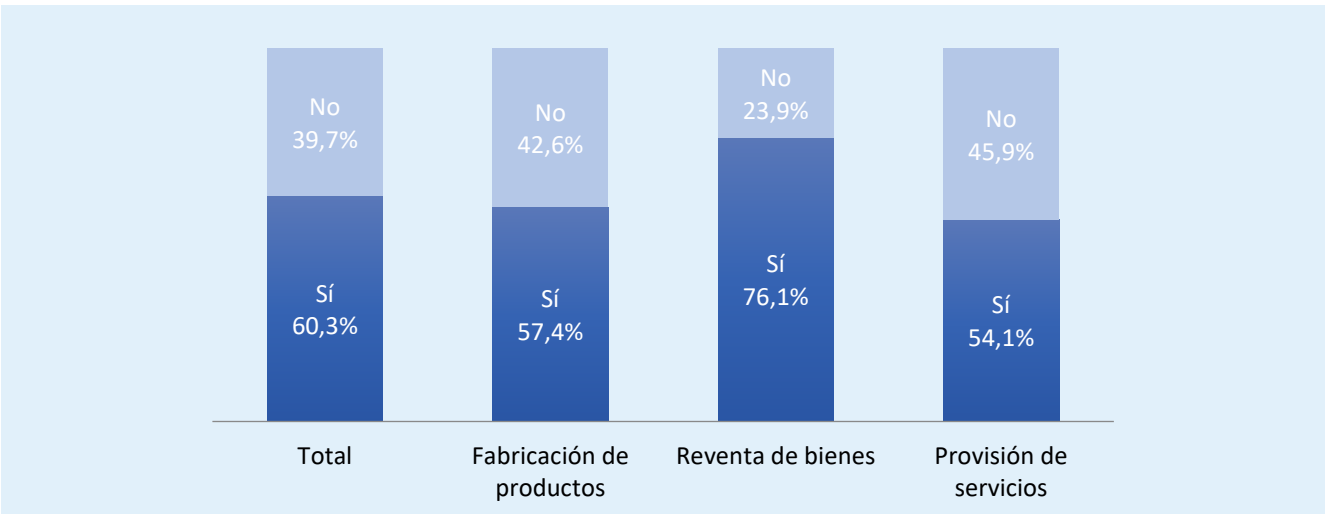
Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: - Comprende aquellas empresas formales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=547; Fabricación de productos: 218, Reventa de Bienes: 116, Provisión de servicios: 213).

- Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.

4. USO DE TECNOLOGÍA

4.1. Porcentaje de empresas formales que realizan ventas en línea o por medios digitales, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

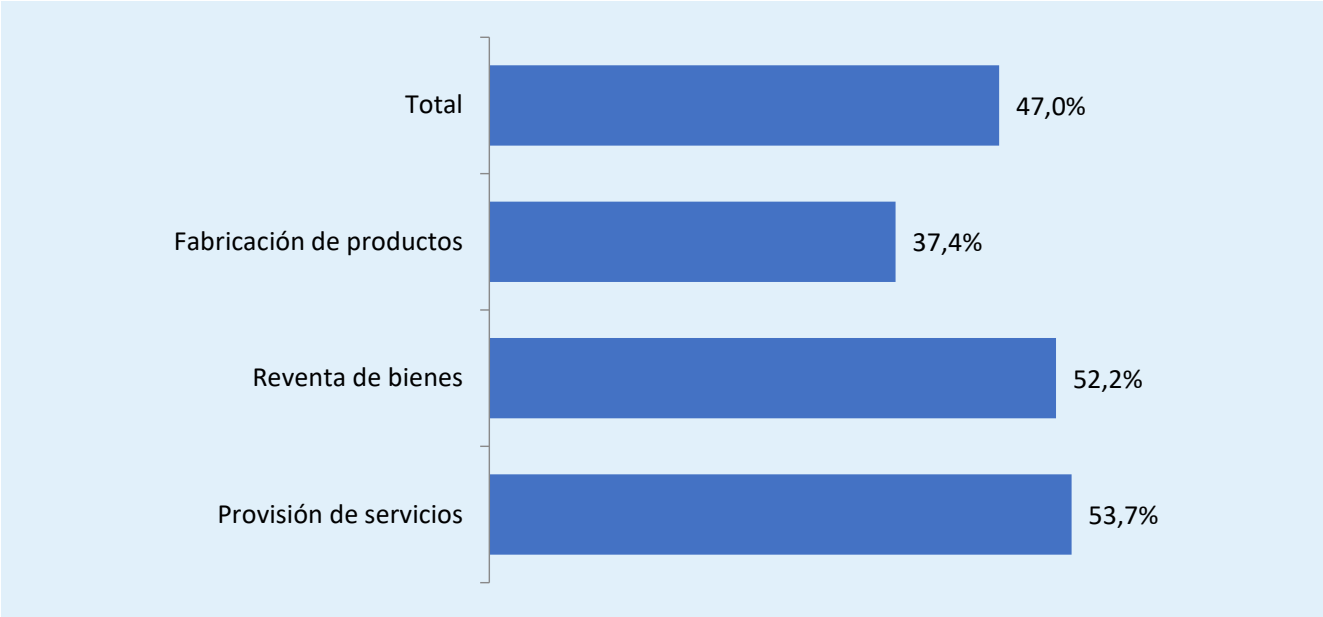
Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).

#### 4.2. Razones por las que la empresa formal no realiza ventas en línea, según sector económico de actividad. Año 2023.

MOTIVOS/RAZONES	SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA			
	TOTAL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	REVENTA DE BIENES	PROVISIÓN DE SERVICIOS
No sé como montar la estructura de ventas	21,4%	27,0%	25,0%	15,1%
No hay necesidad	78,2%	73,0%	75,0%	84,0%
Creo que no es seguro	13,0%	13,0%	15,6%	12,3%
Limitaciones en el acceso/conectividad a internet	9,7%	11,0%	21,9%	4,7%
Otra razón (falta de tiempo, falta de capital, infraestructura, etc.)	2,9%	3,0%	-	3,8%
No sabe	0,8%	1,0%	-	0,9%

Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: - Comprende aquellas empresas formales que declararon No realizar ventas en línea N= 238 (Fabricación de productos: 100, Reventa de Bienes: 32, Provisión de servicios: 106).  
 - Respuesta múltiple.

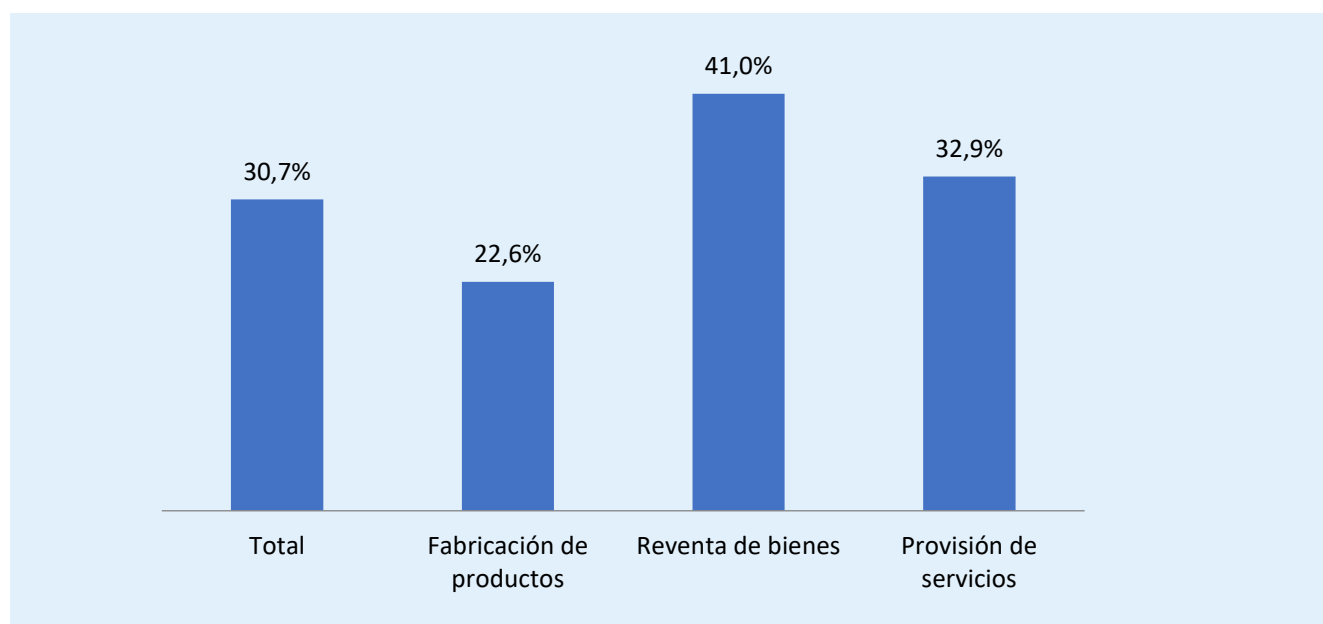
#### 4.3. Porcentaje de empresas formales que declaran que al menos una persona ocupada utiliza computadoras, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).

## 5. VENTAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

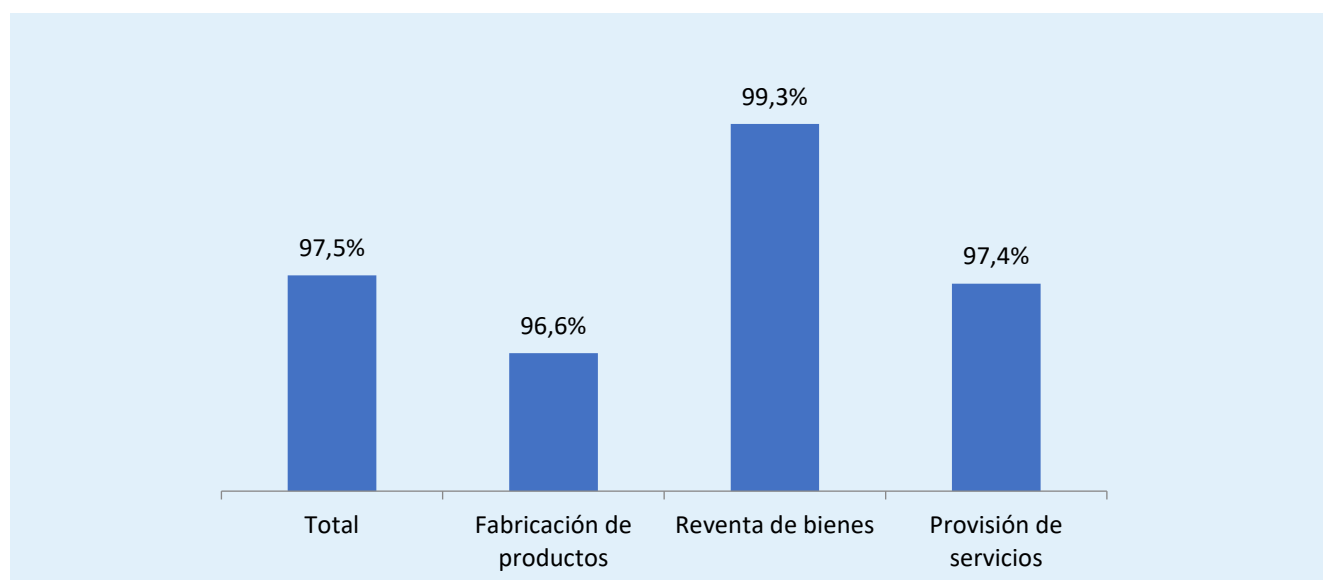
5.1. Porcentaje de empresas formales que declaran que disponen de cuenta bancaria para uso de la empresa, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 34, Provisión de servicios: 231).*

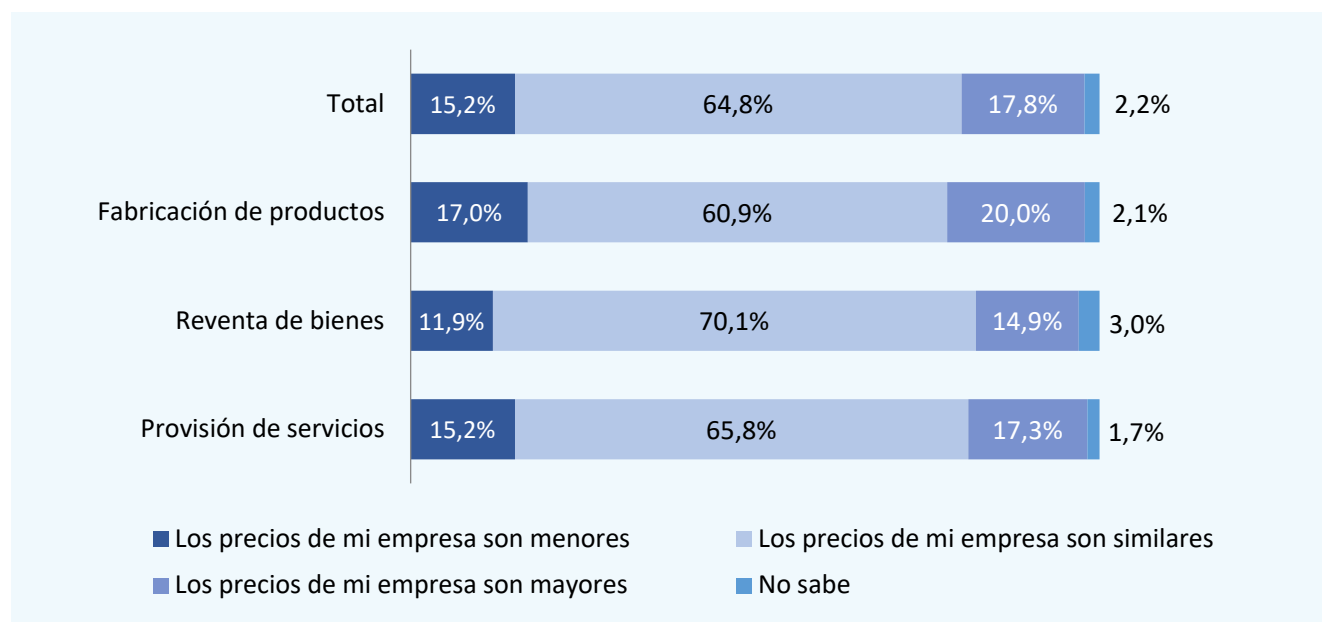
5.2. Porcentaje de empresas formales que mantienen registros contables, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

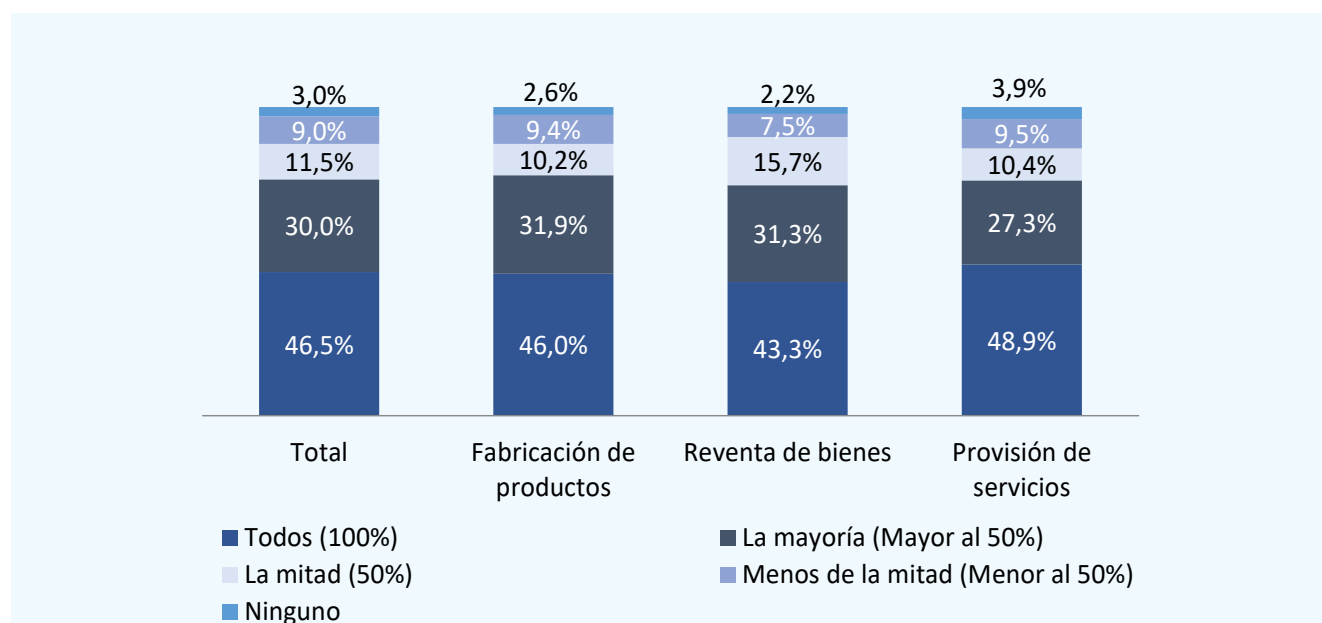
### 5.3. Comparación respecto a los precios de la empresa formal con las empresas informales, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

### 5.4. Distribución porcentual de empresas formales según grado de exigencia de facturas por parte de sus clientes, por sector económico de actividad. Año 2023.

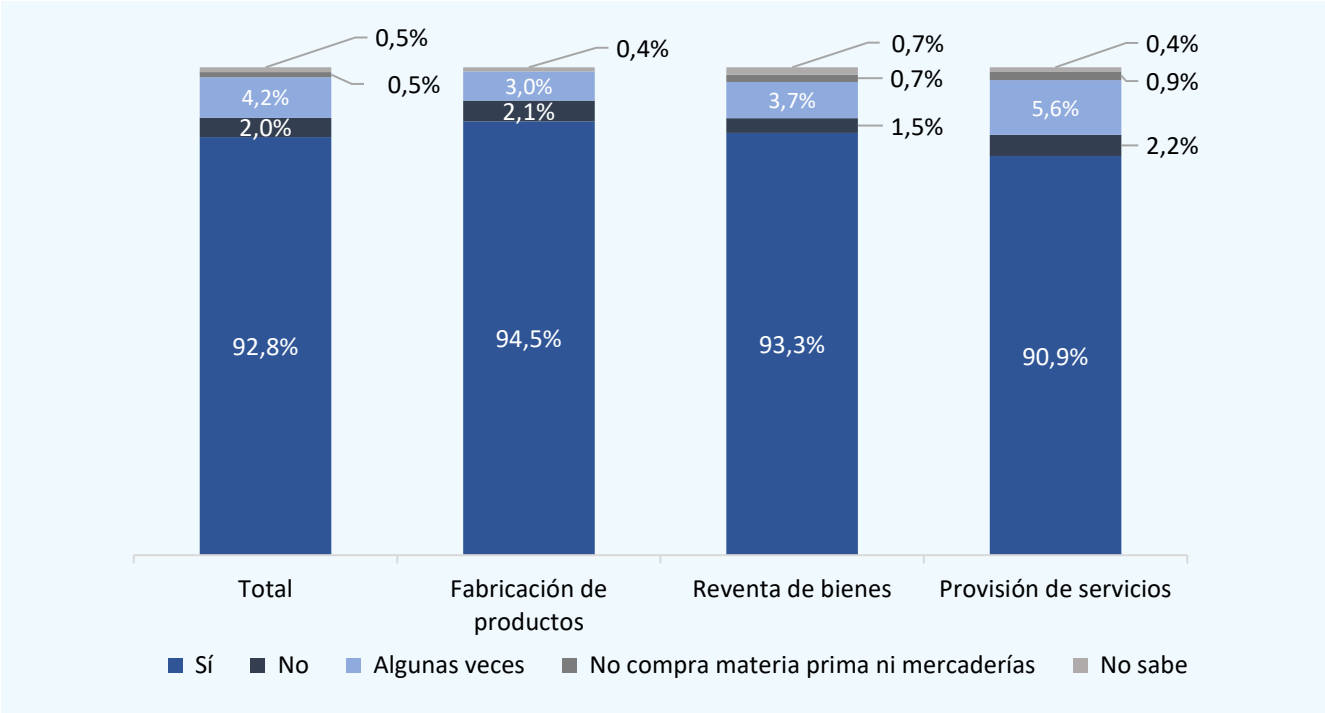


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*



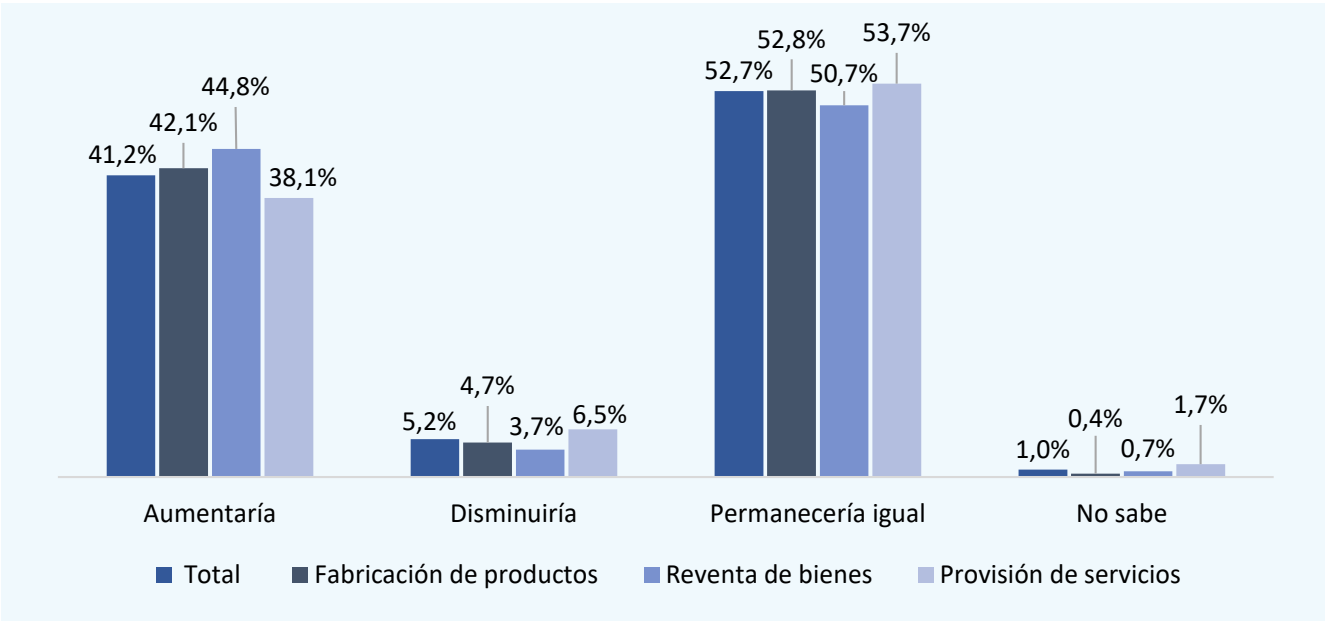
5.5. Distribución porcentual de empresas formales que solicitan facturas por la compra de mercaderías, materias primas o insumos, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).

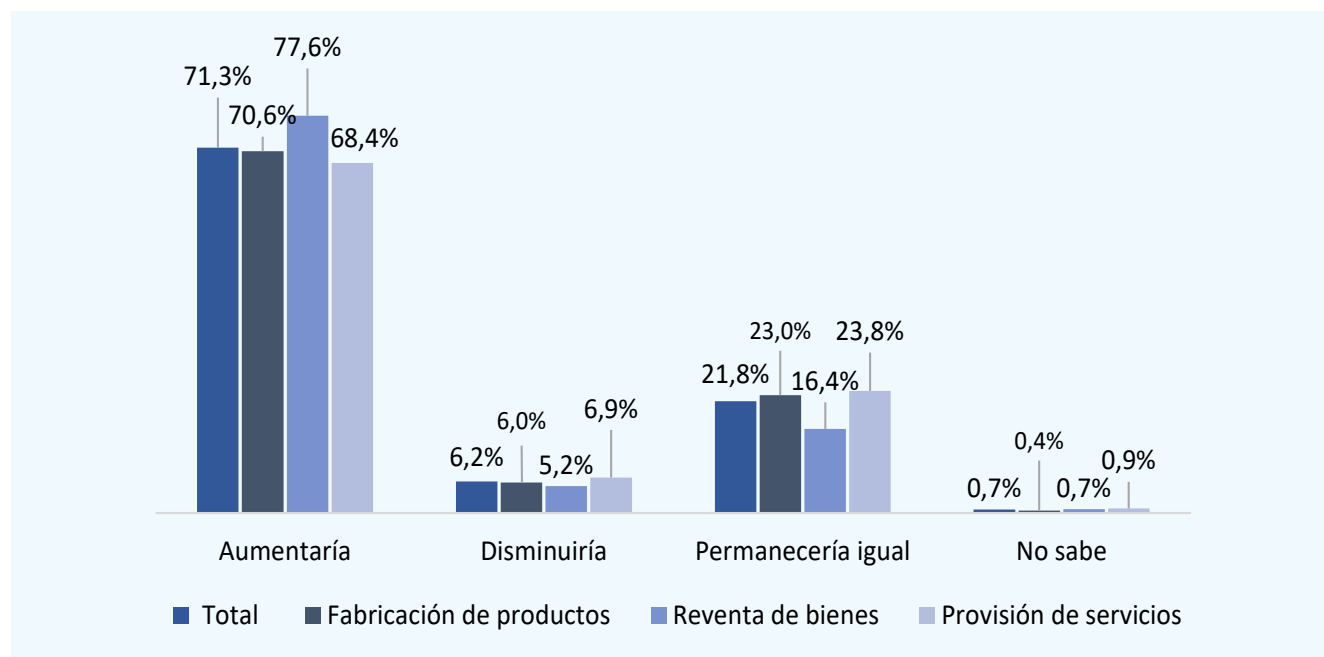
6. EXPECTATIVAS Y OBSTÁCULOS DE LA EMPRESA

6.1. Expectativas de las empresas formales respecto al plantel del personal ocupado del año 2023 con relación al año 2022, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).

## 6.2. Expectativas de las empresas formales respecto a las ventas del año 2023 con relación al año 2022, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

### 6.3. Principal obstáculo para expandir la empresa que declaran las empresas formales, según sector económico de actividad. Año 2023.

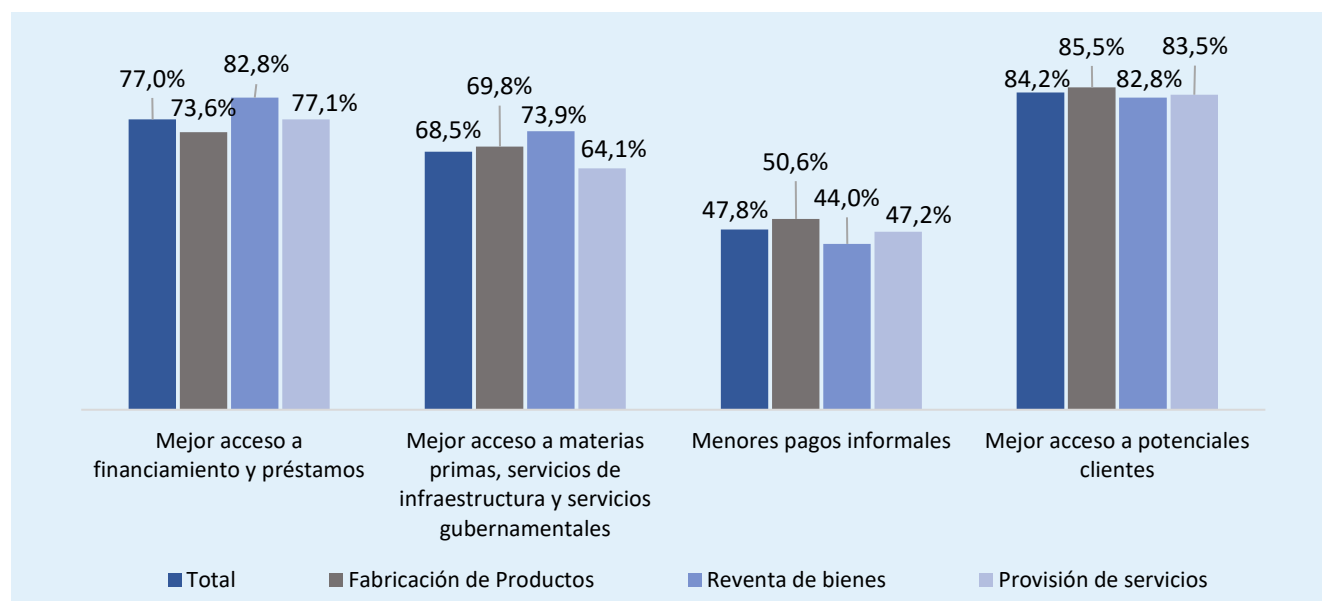
OBSTÁCULOS PARA EXPANDIR LA EMPRESA	TOTAL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	REVENTA DE BIENES	PROVISIÓN DE SERVICIOS
Acceso a crédito	24,5%	24,3%	24,6%	24,7%
Obtener licencias y permisos comerciales	3,0%	3,0%	4,5%	2,2%
La corrupción	8,7%	8,9%	8,2%	8,7%
La legislación laboral	1,0%	1,3%	2,2%	-
Delitos, robos y violencia	6,2%	1,3%	12,7%	7,4%
La falta de mano de obra calificada	9,2%	10,2%	6,0%	10,0%
El acceso o abastecimiento de materias primas, insumos o combustibles	12,8%	14,9%	13,4%	10,4%
Los impuestos	6,3%	8,5%	2,2%	6,5%
Lo pequeño del mercado (no poder llegar a nuevos clientes)	5,7%	3,4%	7,5%	6,9%
Prácticas de los competidores	15,7%	15,3%	13,4%	17,3%
Transporte de materiales o personas	1,3%	2,6%	0,7%	0,4%
Otros (Baja demanda después de la pandemia, bloqueos de rutas, contrabando, costo elevado de combustible, falta de mejores políticas públicas)	4,5%	4,7%	3,7%	4,8%
No sabe	1,2%	1,7%	0,7%	0,9%

Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

## 7. PERCEPCIÓN DE LA FORMALIDAD

7.1. Porcentaje de empresas formales que consideran los siguientes aspectos como un beneficio de estar registrada, según sector económico de actividad. Año 2023.



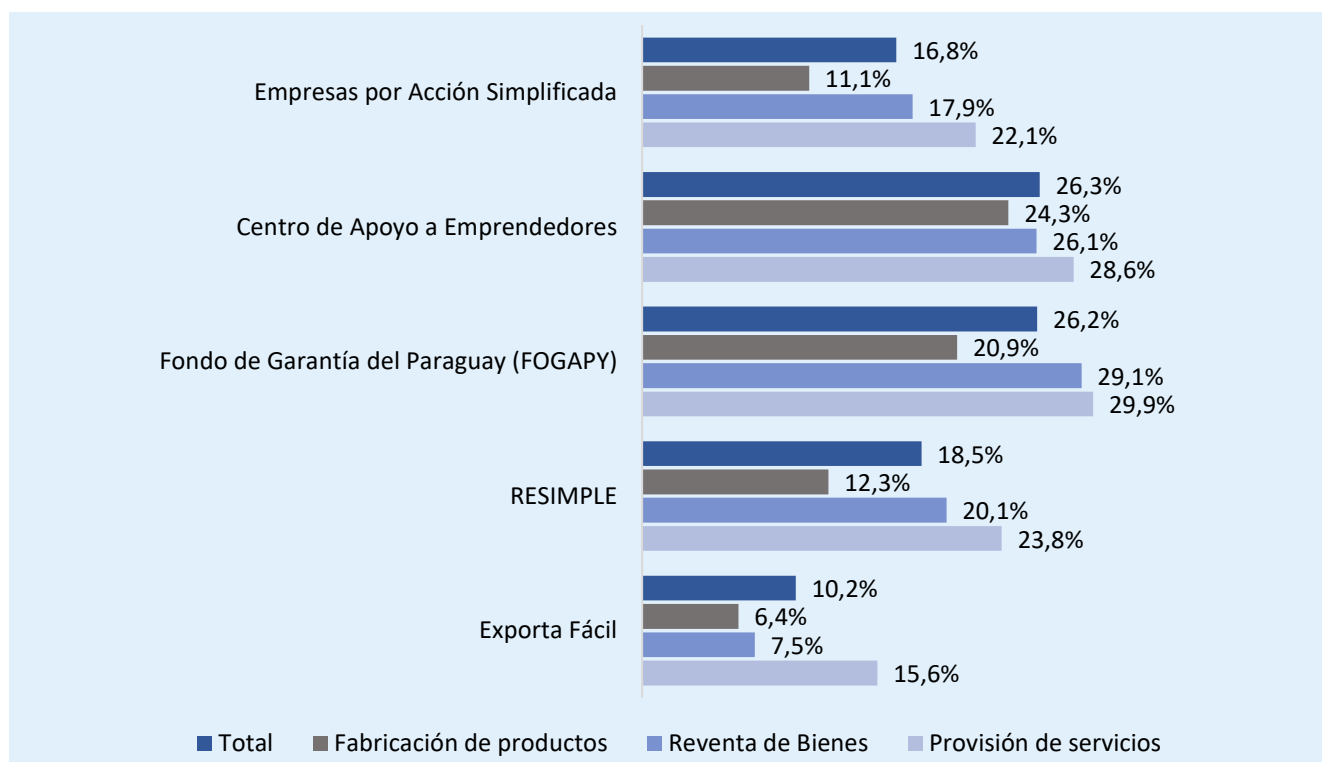
Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: - Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

*- Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.*

## 8. PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

### 8.1. Porcentaje de empresas formales que conocen programas de apoyo gubernamentales, según sector económico de actividad. Año 2023.

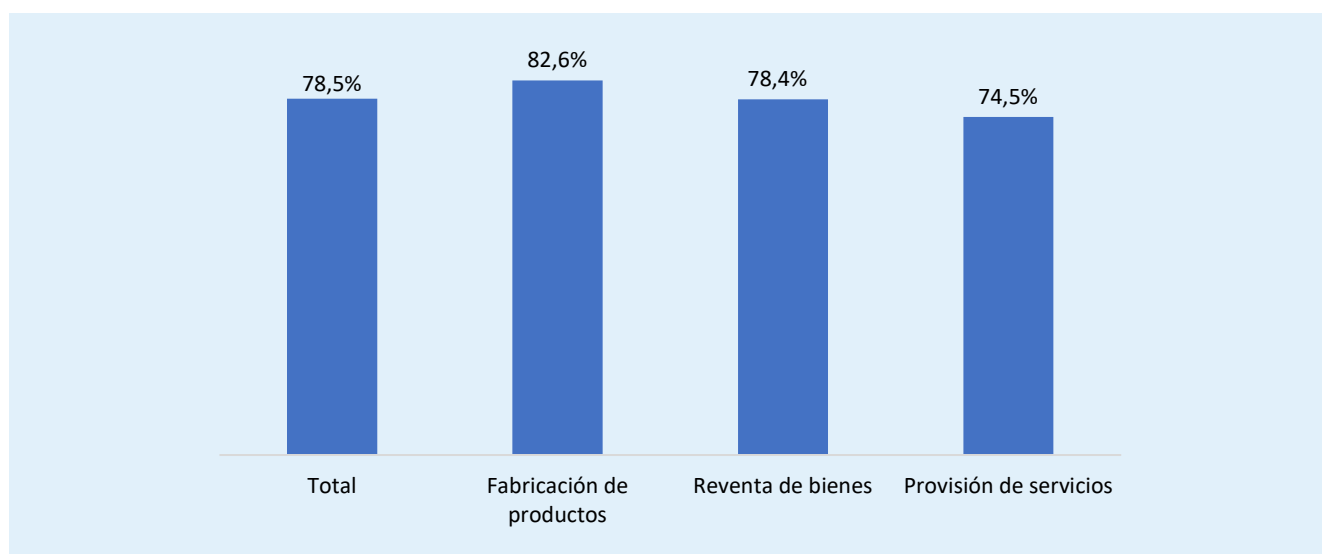


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: - Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

*- Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.*

### 8.2. Porcentaje de empresas formales que están interesadas en recibir algún apoyo de las instituciones públicas para su empresa, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas formales (N=600; Fabricación de productos: 235, Reventa de Bienes: 134, Provisión de servicios: 231).*

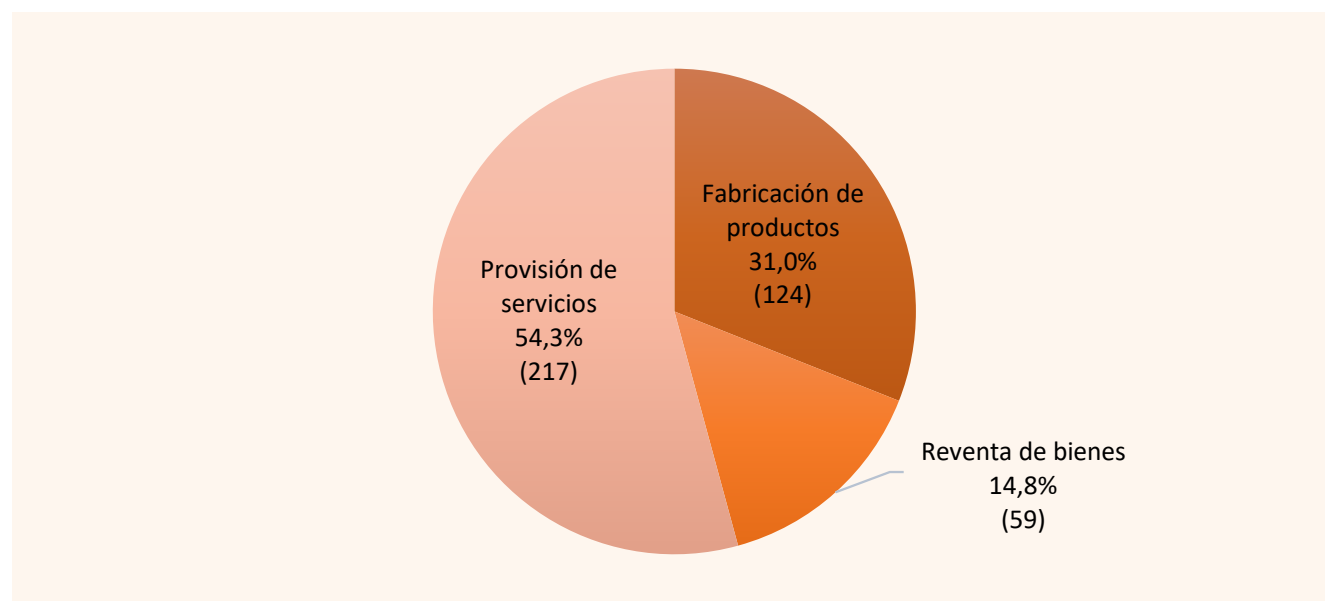




# **RESULTADOS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS INFORMALES**

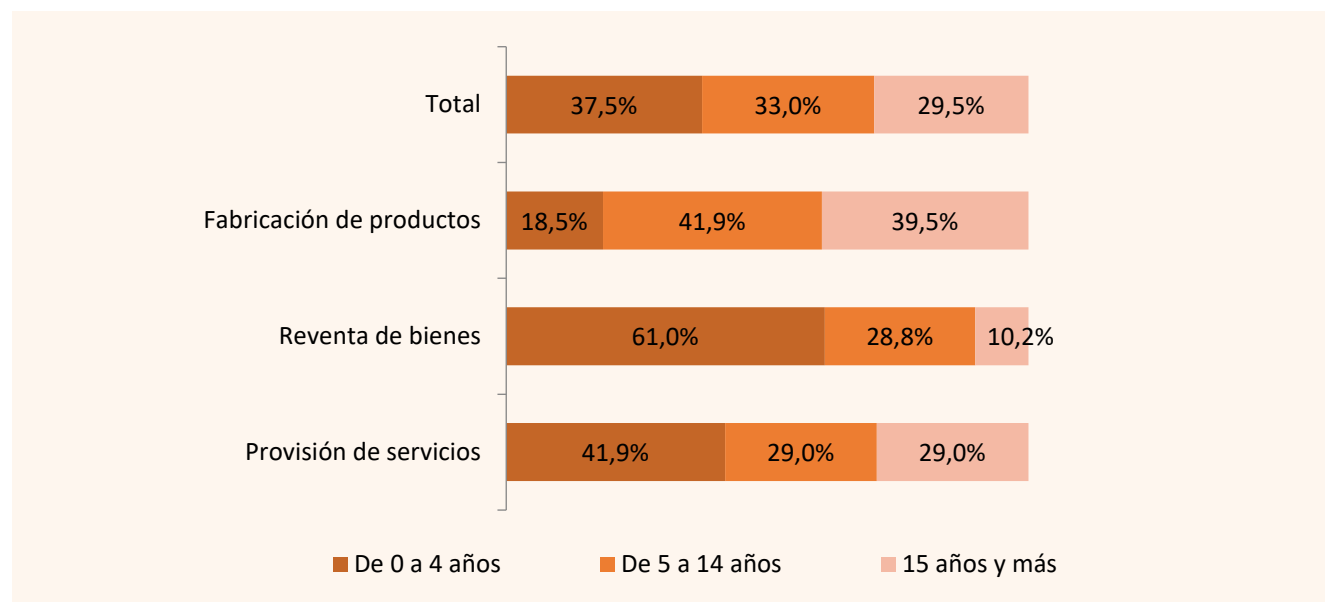
## 1. DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMALES ENCUESTADAS

### 1.1. Total de empresas informales encuestadas, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

### 1.2. Distribución porcentual de años de antigüedad de la empresa informal, según sector económico de actividad. Año 2023.



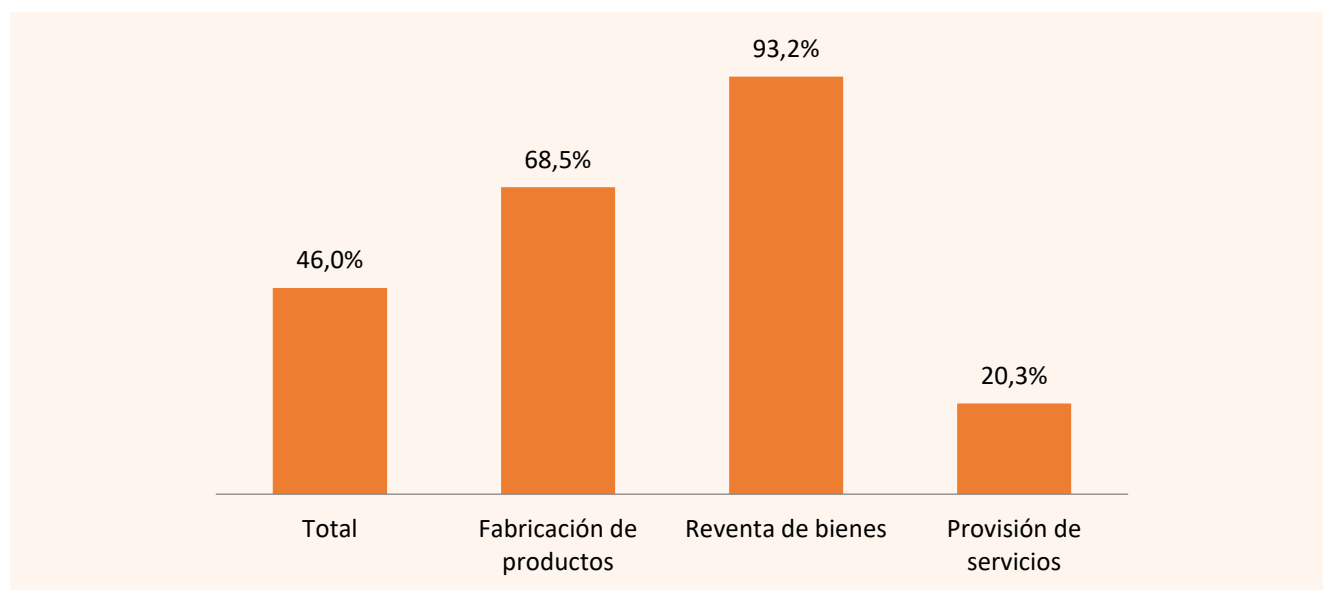
Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*



## 2. PERFIL DE LOS PROPIETARIOS

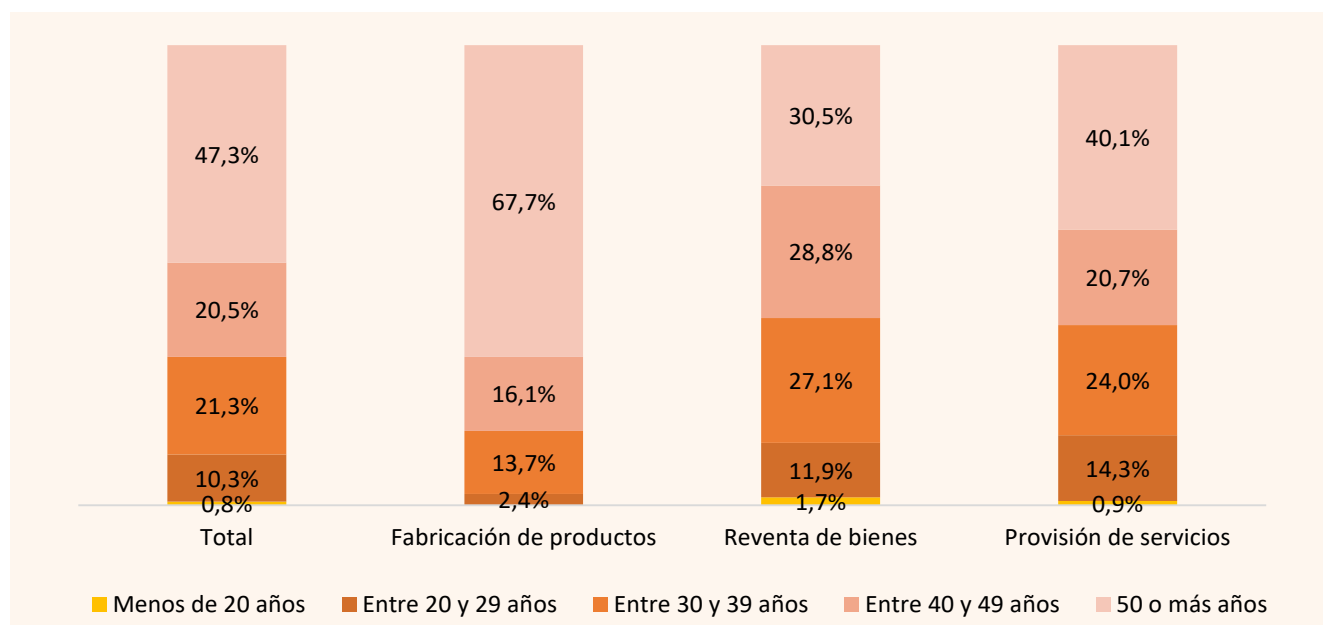
### 2.1. Porcentaje de empresas informales que declaran tener a una mujer como propietaria, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

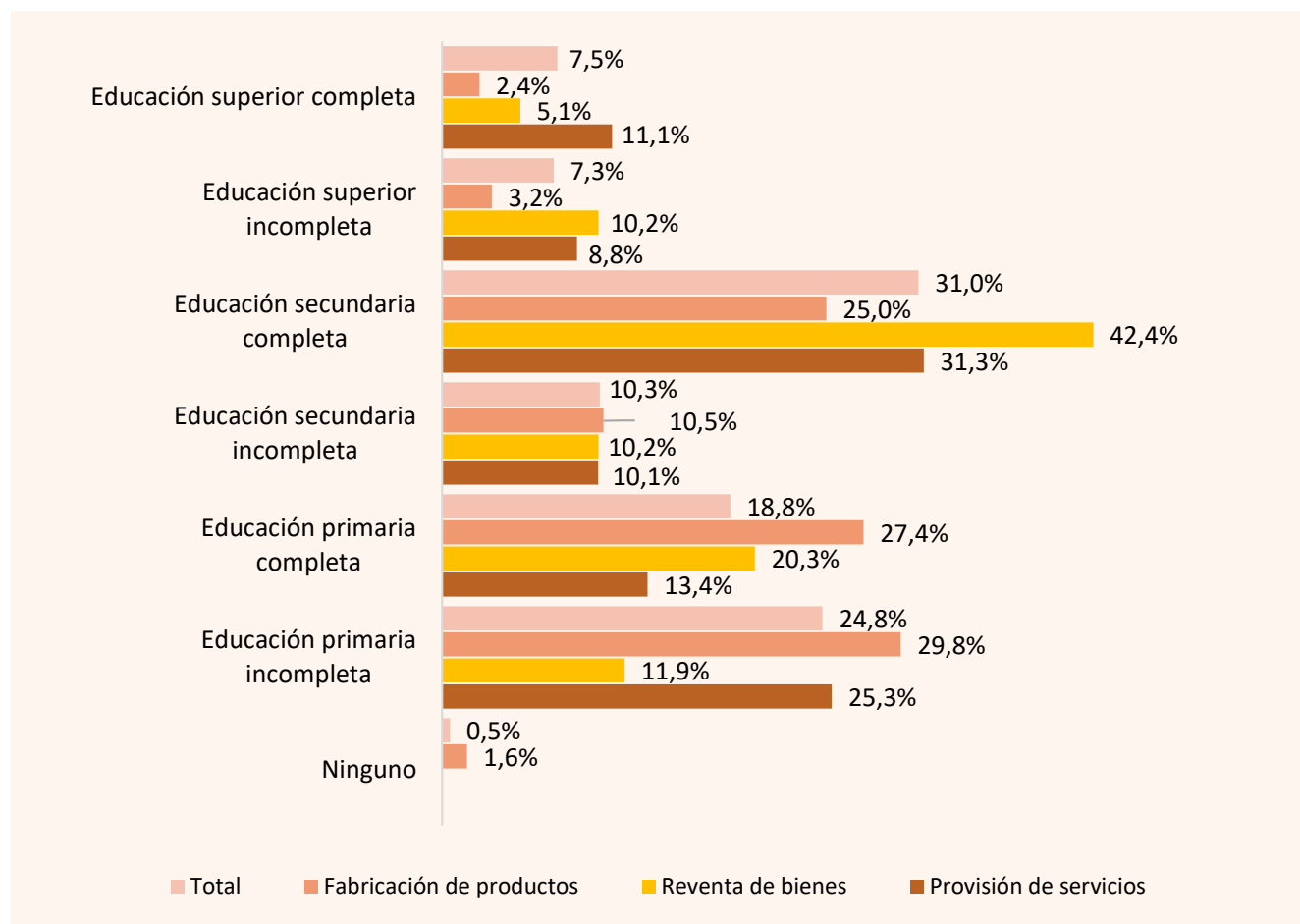
### 2.2. Distribución porcentual de edades de los/las propietarios/as de las empresas informales, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

### 2.3. Distribución porcentual del nivel educativo más alto aprobado por el/la propietario/a de la empresa informal, según sector económico. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

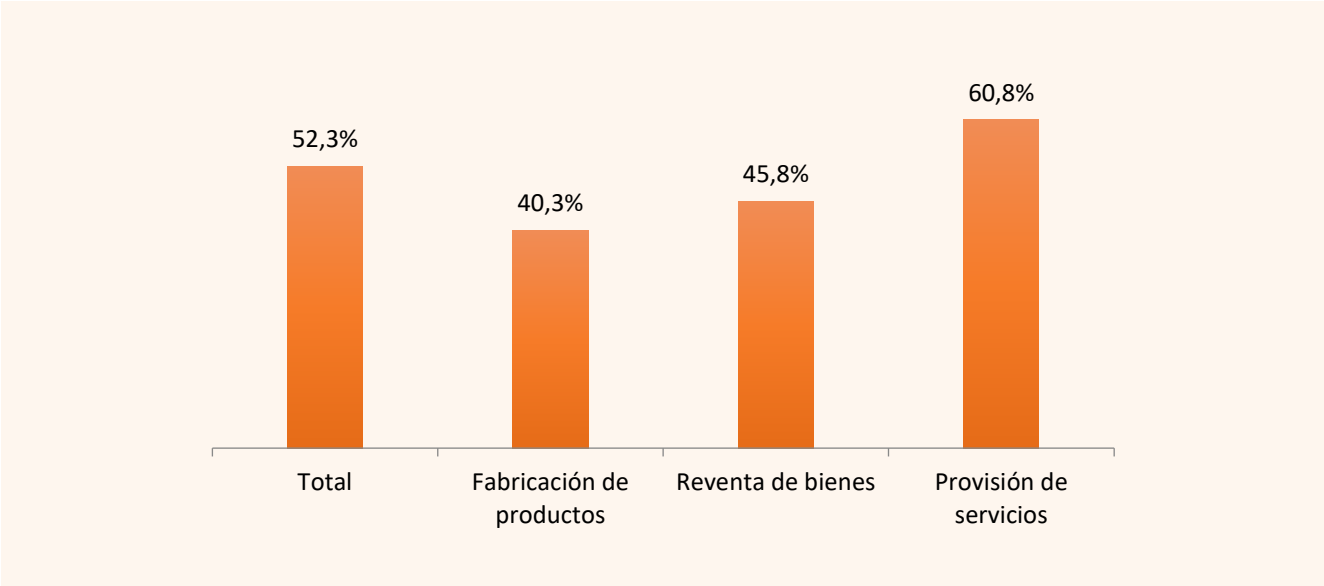
2.4. Porcentaje de propietarios/as de empresas informales que declaran haber buscado trabajo con contrato temporal o permanente de manera activa durante los años 2021 y 2022, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

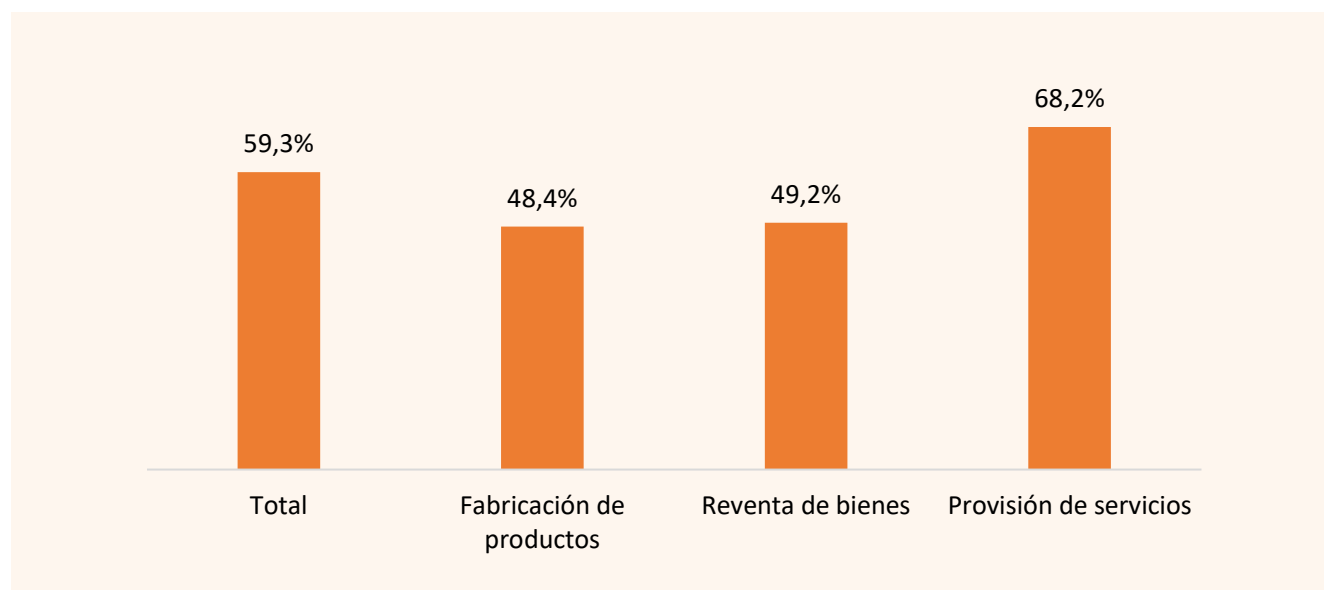
2.5. Porcentaje de propietarios/as de empresas informales que declaran que dejarían su empresa por un trabajo asalariado con cobertura médica, según sector económico de actividad. Año 2023



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

## 2.6. Porcentaje de propietarios/as de empresas informales que declaran que dejarían su empresa por un trabajo asalariado con derecho a jubilación, según sector económico de actividad. Año 2023

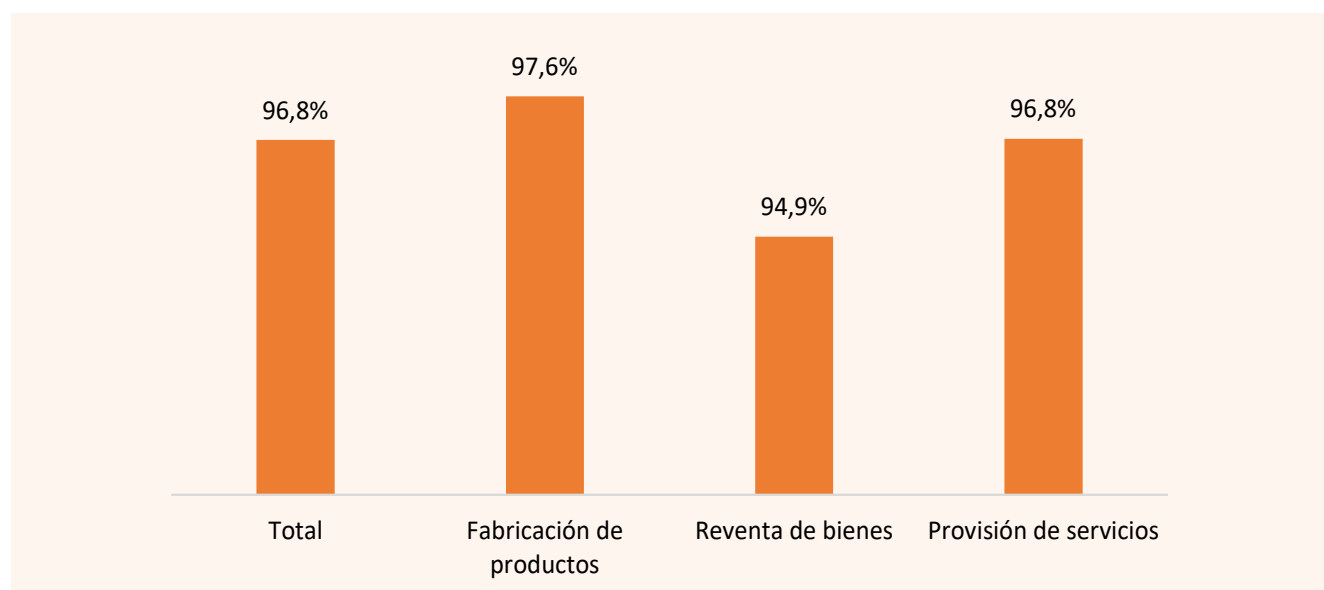


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

## 3. FUNDACIÓN DE LA EMPRESA

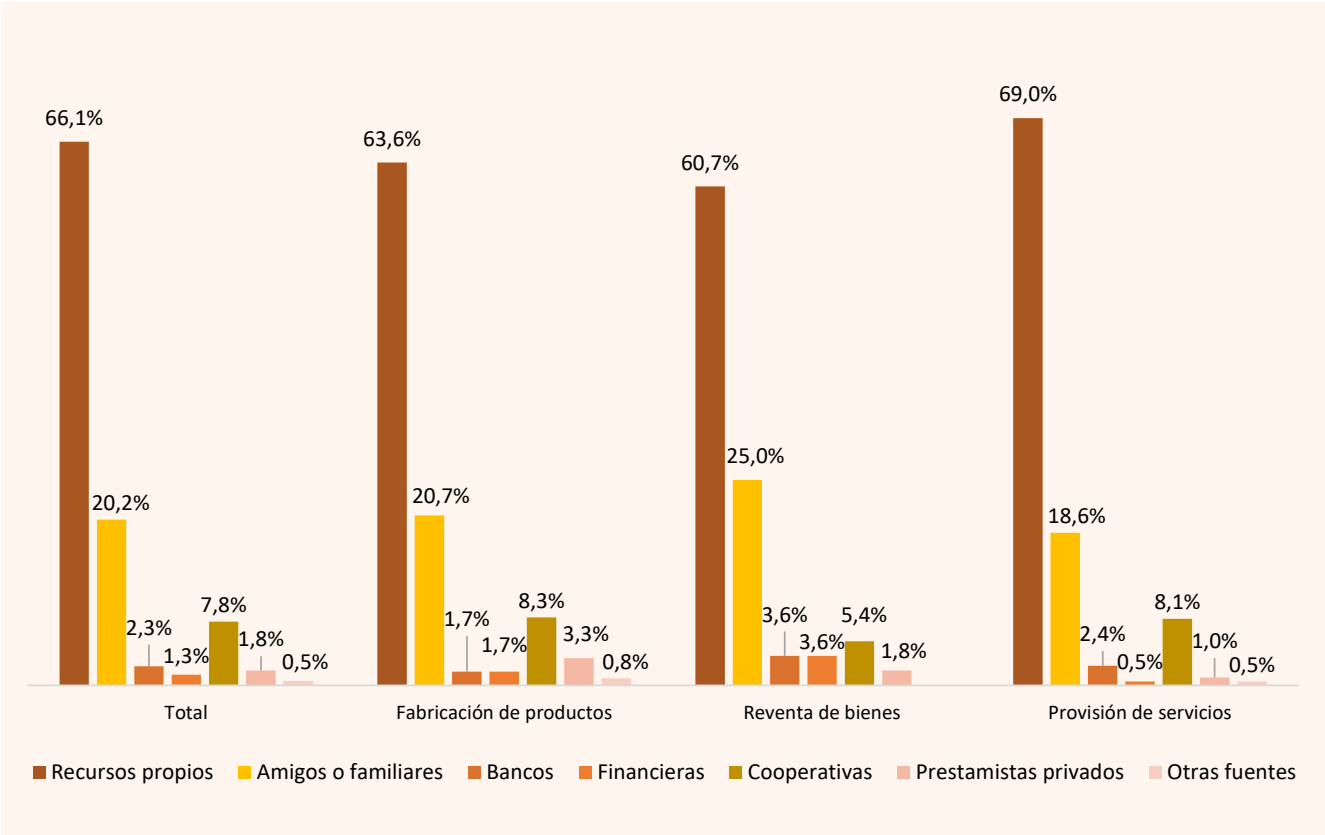
### 3.1. Porcentaje de propietarios/as de las empresas informales que declaran ser los fundadores de la empresa, según sector económico de actividad. Año 2023



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

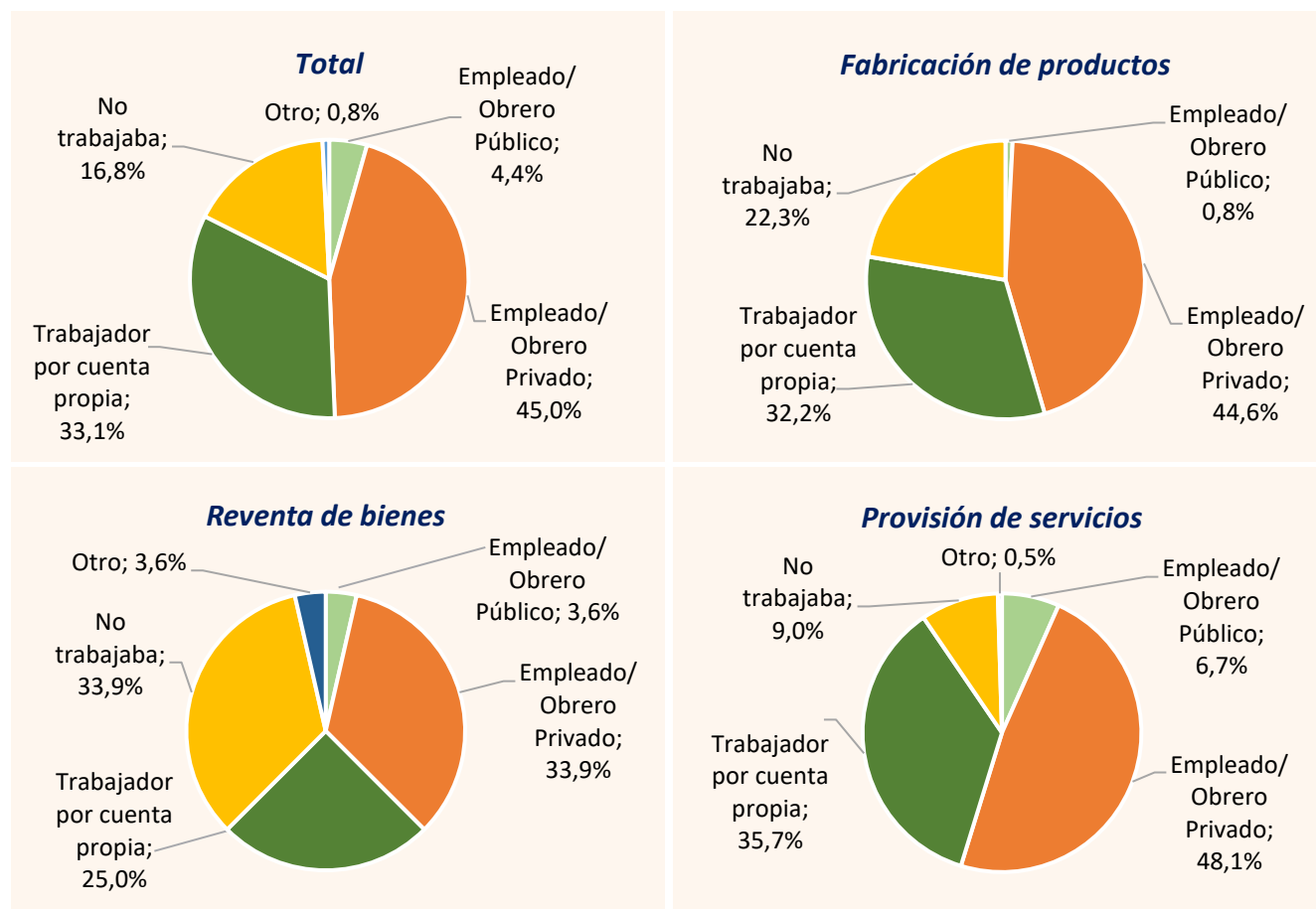
3.2. Empresas informales. Fuente de financiamiento para la creación de la empresa, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende aquellas empresas formales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=387; Fabricación de productos: 121, Reventa de Bienes: 56, Provisión de servicios: 210).

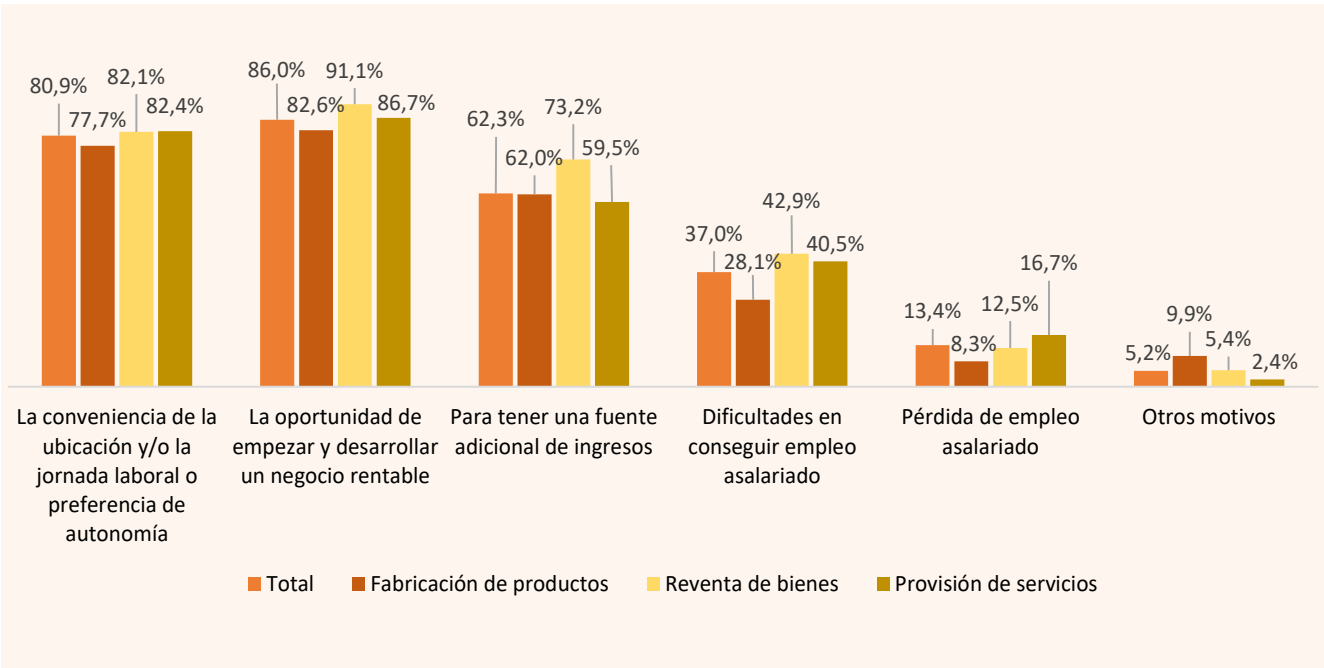
### 3.3. Empresas informales. Ocupación de los/as propietarios/as en los tres meses previos antes de iniciar la empresa actual, por sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende aquellas empresas informales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=387; Fabricación de productos: 121, Reventa de Bienes: 56, Provisión de servicios: 210).*

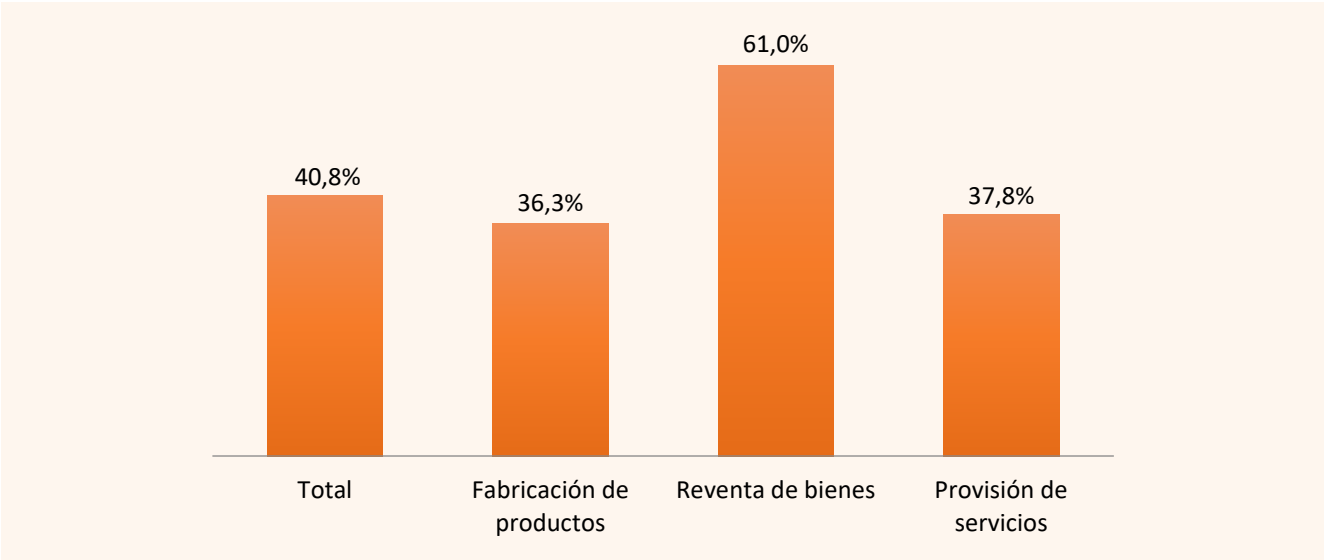
### 3.4. Motivos para empezar la empresa, que declaran los fundadores de las empresas informales. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: - Comprende aquellas empresas formales cuyos propietarios/as actuales son fundadores/as (N=387; Fabricación de productos: 121, Reventa de Bienes: 56, Provisión de servicios: 210).  
 - Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.

## 4. USO DE TECNOLOGÍA

### 4.1. Porcentaje de empresas informales que realizan ventas en línea o por medios digitales, según sector económico de actividad. Año 2023.



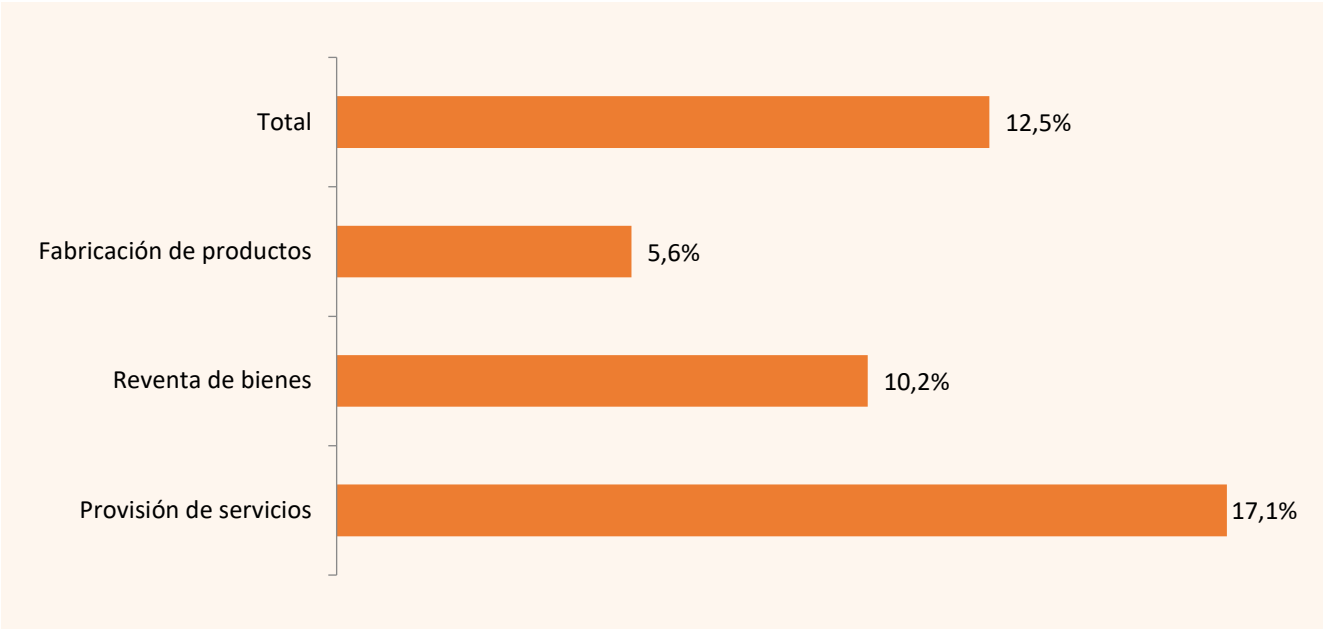
Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

#### 4.2. Razones por las que la empresa informal no realiza ventas en línea, según sector económico. Año 2023.

MOTIVOS / RAZONES	SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA			
	TOTAL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	REVENTA DE BIENES	PROVISIÓN DE SERVICIOS
No sé como montar la estructura de ventas	27,0%	31,6%	26,1%	24,4%
No hay necesidad	66,2%	65,8%	60,9%	67,4%
Creo que no es seguro	7,6%	6,3%	21,7%	5,9%
Limitaciones en el acceso/conectividad a internet	10,5%	7,6%	4,3%	13,3%
Otra razón (falta de tiempo, infraestructura, etc.)	2,1%	5,1%	-	0,7%

Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: - Comprende aquellas empresas informales que declararon NO realizar ventas en línea (N=237, Fabricación de productos: 79, Reventa de Bienes: 23, Provisión de servicios: 135).  
 - Respuesta múltiple.

#### 4.3. Porcentaje de empresas informales que declaran que al menos una persona ocupada en la empresa utiliza computadoras, según sector económico. Año 2023.

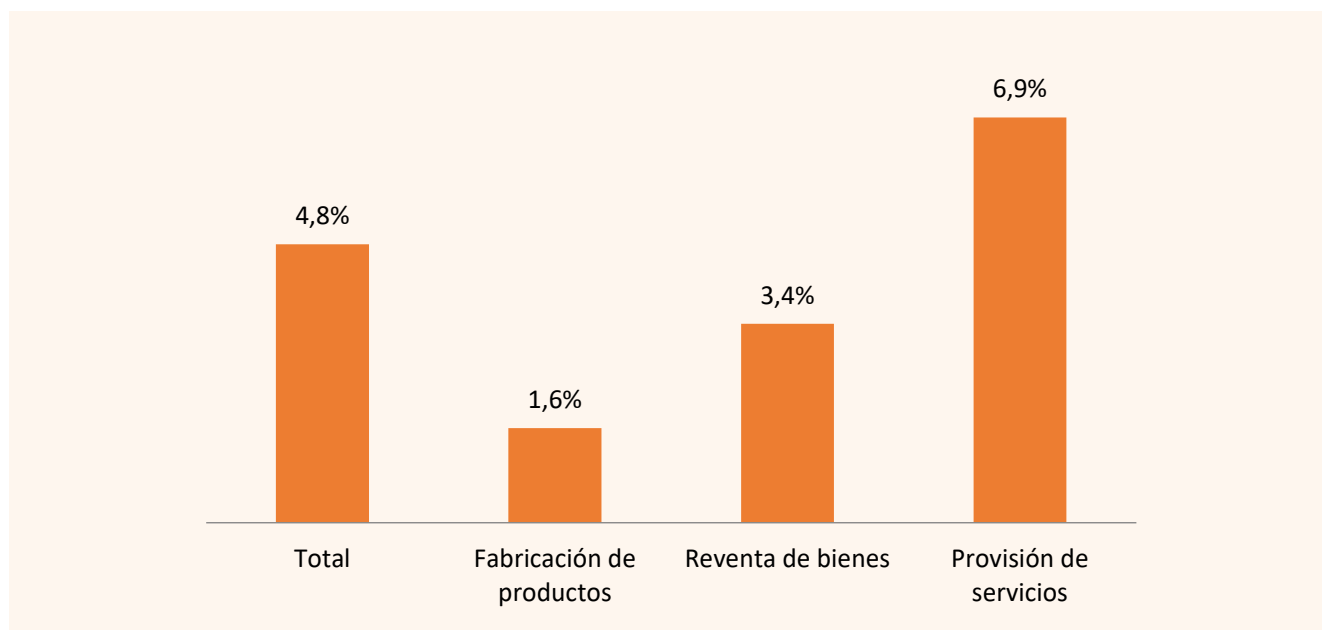


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.  
 Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).



## 5. VENTAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES

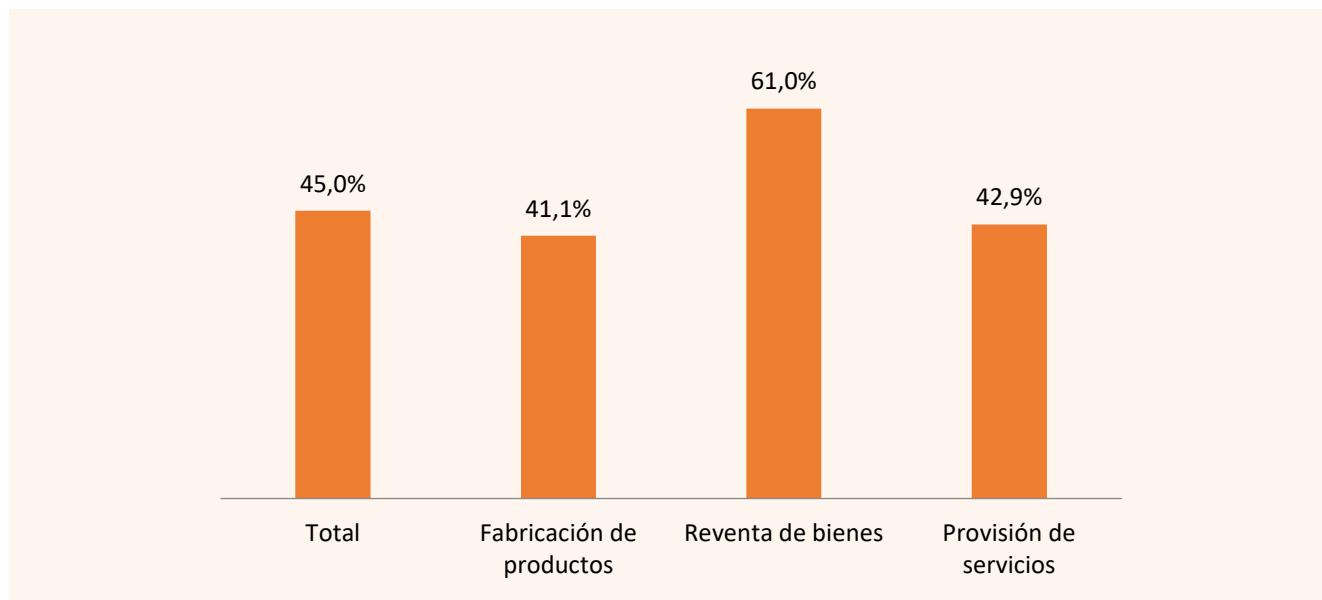
5.1. Porcentaje de empresas informales que declaran que disponen de cuenta bancaria para uso de la empresa, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

5.2. Porcentaje de empresas informales que mantienen registros contables, según sector económico de actividad. Año 2023.

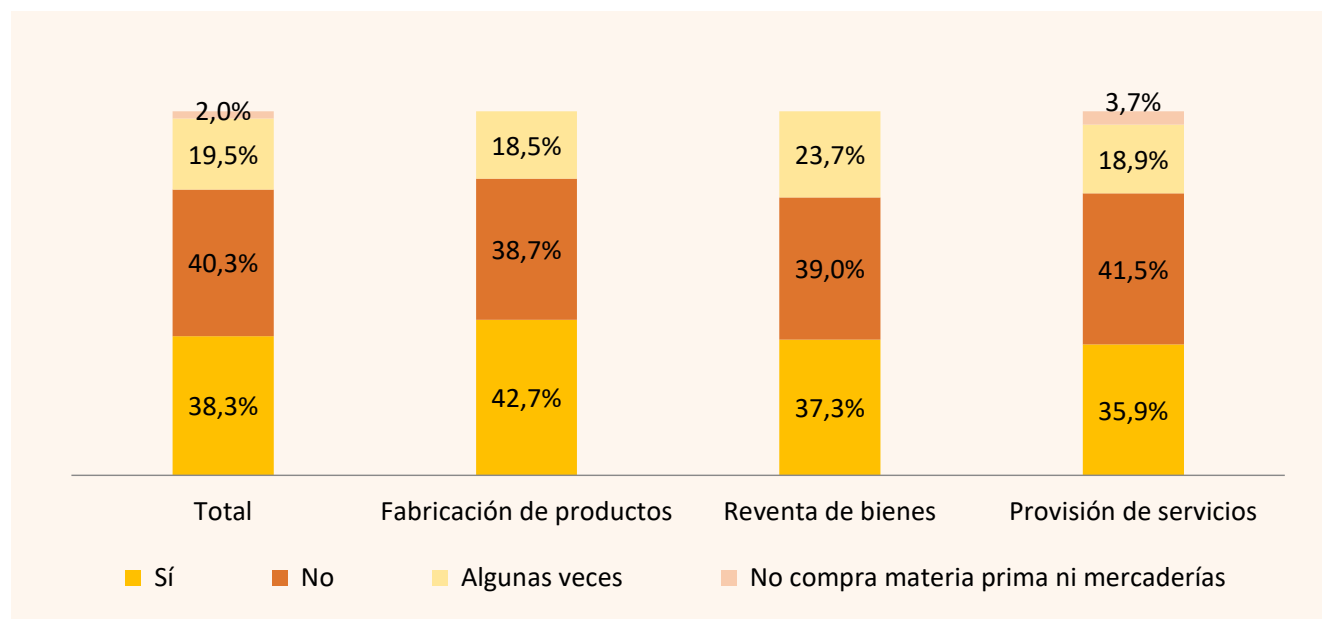


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: - Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

*- Estos registros hacen referencia a aquellos que son realizados en un cuaderno, una libreta o registros electrónicos no oficiales.*

### 5.3. Distribución porcentual de empresas informales que solicitan facturas por la compra de mercaderías, materias primas o insumos, según sector económico de actividad.

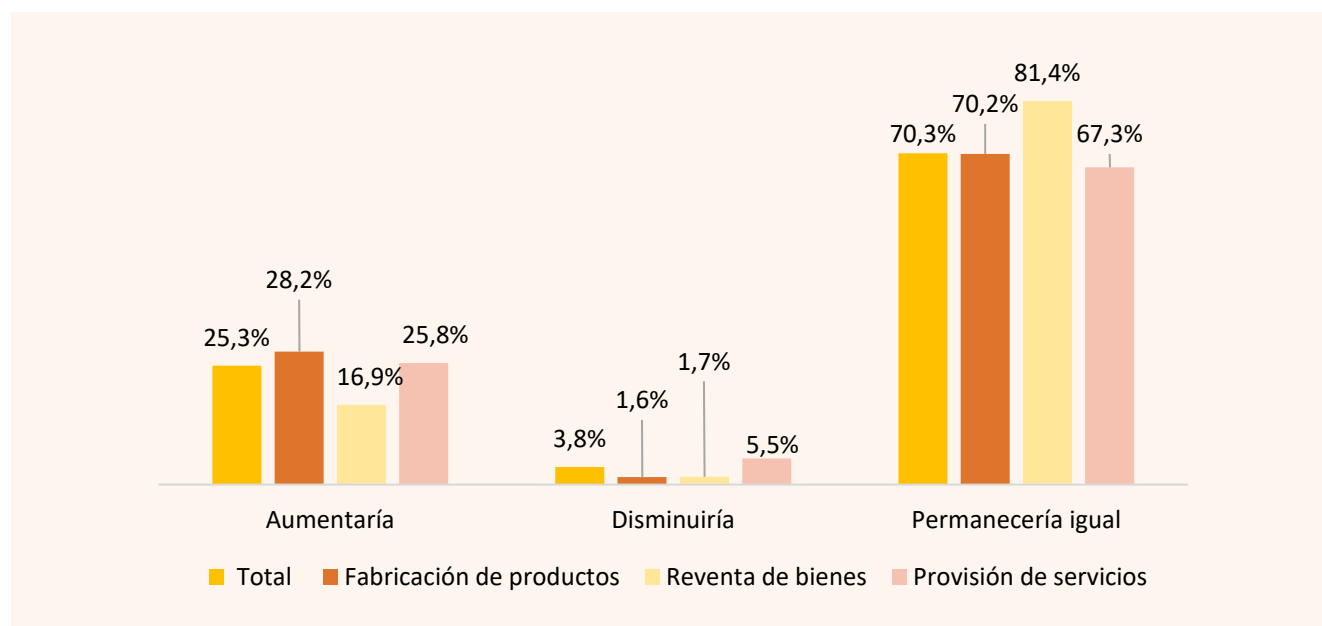


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

## 6. EXPECTATIVAS Y OBSTÁCULOS DE LA EMPRESA

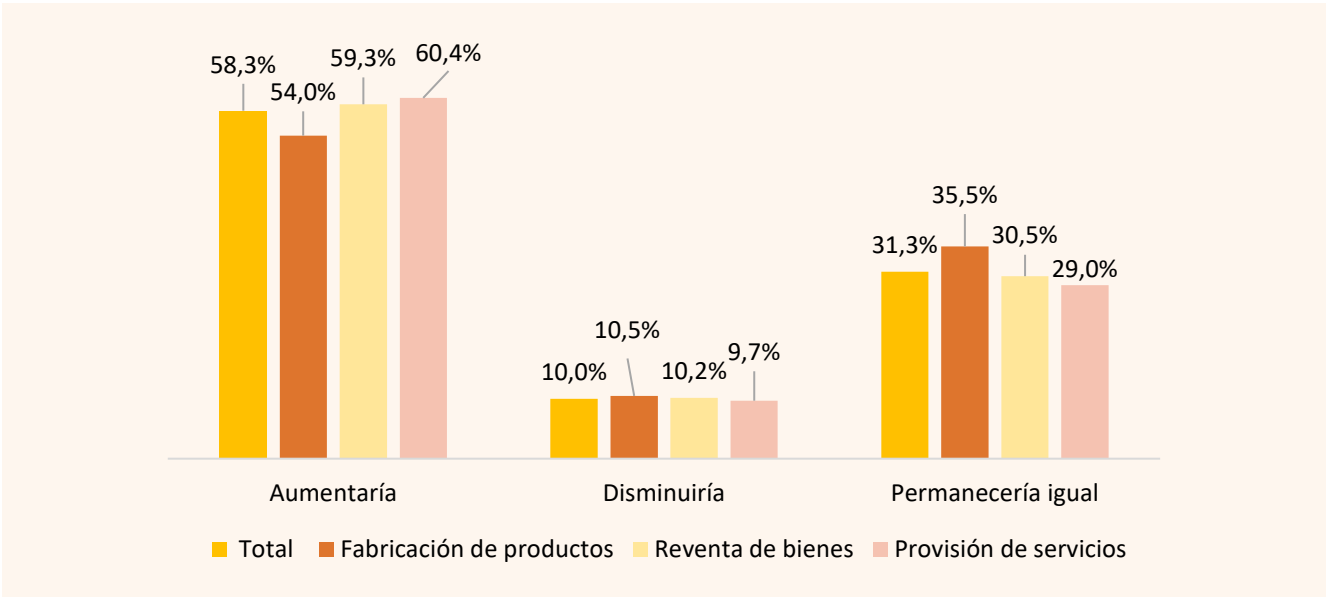
### 6.1. Expectativas de las empresas informales respecto al plantel del personal ocupado del año 2023 con relación al año 2022, según sector económico de actividad.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).

6.2. Expectativas de las empresas informales respecto a las ventas del año 2023 con relación al año 2022.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

### 6.3. Obstáculos para expandir la empresa que declaran las empresas informales, según sector económico de actividad. Año 2023.

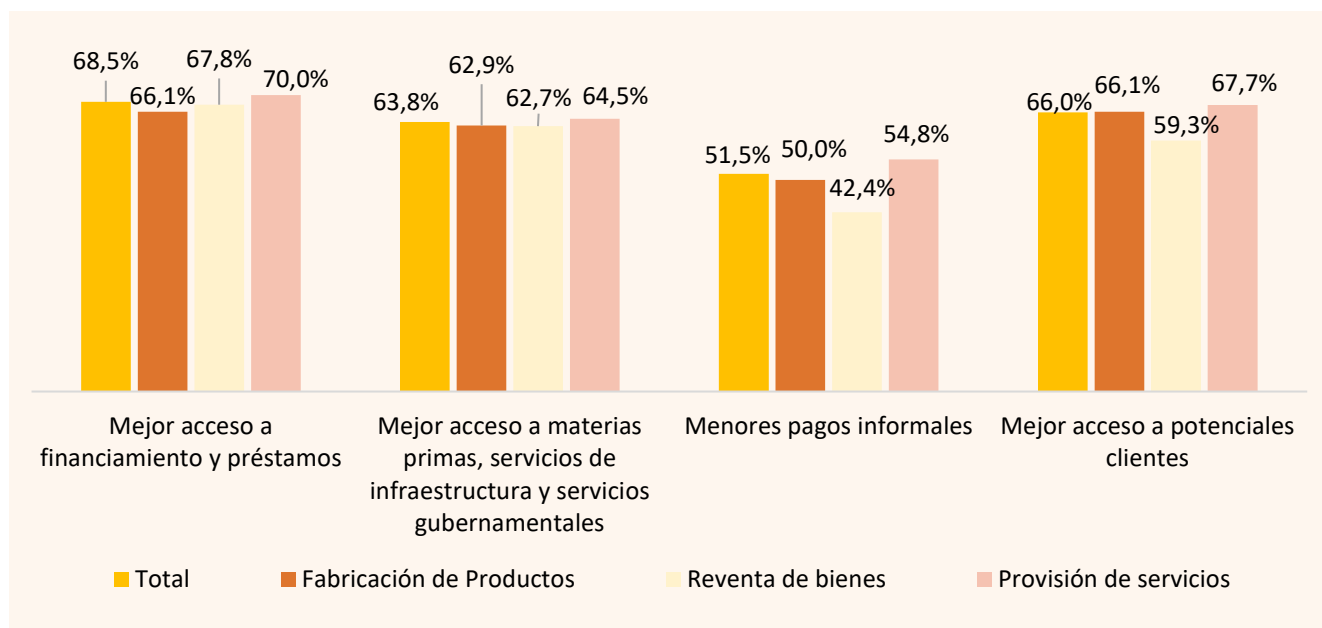
OBSTÁCULOS PARA EXPANDIR LA EMPRESA	TOTAL	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	REVENTA DE BIENES	PROVISIÓN DE SERVICIOS
Acceso a crédito	25,5%	26,6%	28,8%	24,0%
Obtener licencias y permisos comerciales	1,5%	1,6%	-	1,8%
La corrupción	5,5%	3,2%	5,1%	6,9%
La legislación laboral	1,0%	0,8%	-	1,4%
Delitos, robos y violencia	13,3%	10,5%	15,3%	14,3%
La falta de mano de obra calificada	4,8%	6,5%	-	5,1%
El acceso o abastecimiento de materias primas, insumos o combustibles	7,8%	6,5%	8,5%	8,3%
Los impuestos	0,8%	0,8%	1,7%	0,5%
Lo pequeño del mercado (no poder llegar a nuevos clientes)	11,8%	17,7%	16,9%	6,9%
Prácticas de los competidores	19,5%	16,9%	11,9%	23,0%
Transporte de materiales o personas	1,3%	0,8%	3,4%	0,9%
Otros (No tiene obstáculos, costo elevado de materia prima y combustible, etc.)	6,3%	7,3%	6,8%	5,5%
No sabe	1,3%	0,8%	1,7%	1,4%

Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

## 7. PERCEPCIÓN DE LA FORMALIDAD

7.1. Porcentaje de empresas informales que consideran los siguientes aspectos como un beneficio si estuviesen registradas, según sector económico de actividad. Año 2023.

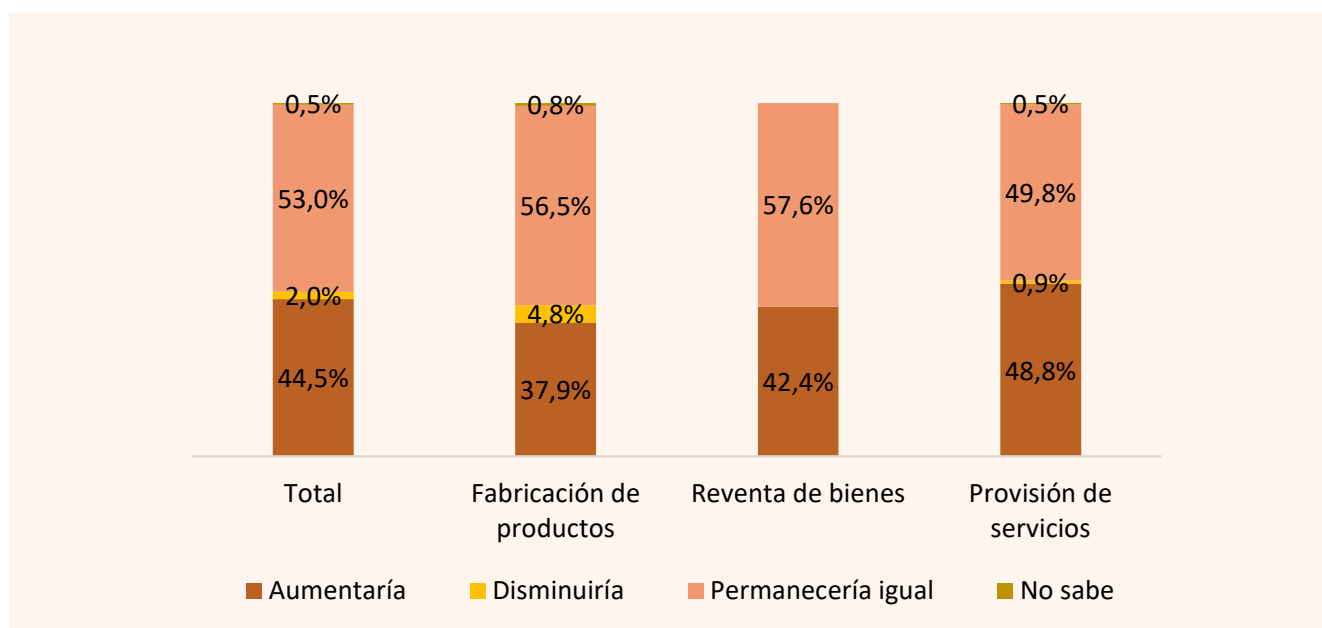


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: - Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

*- Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.*

7.2. Percepción de las empresas informales respecto al número de clientes en caso de contar con Registro Único del Contribuyente. Año 2023.

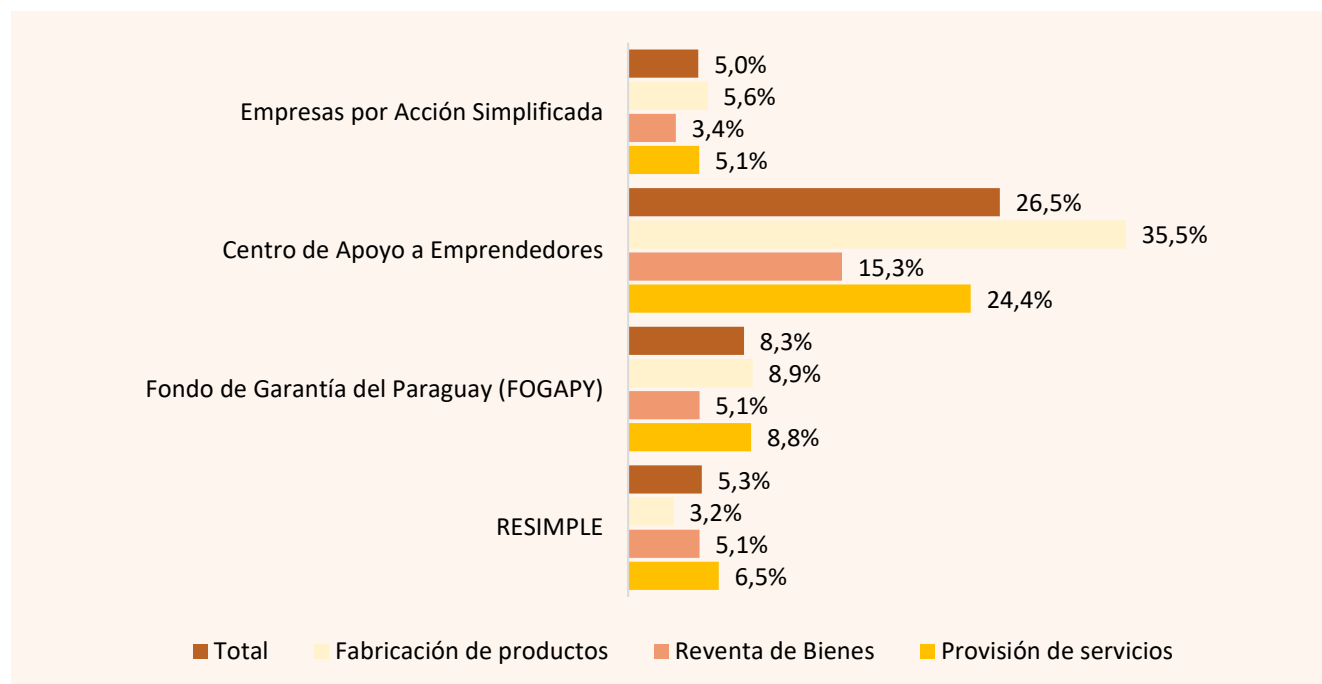


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

## 8. PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

### 8.1. Porcentaje de empresas informales que conocen los siguientes programas de apoyo gubernamentales, según sector económico de actividad. Año 2023.

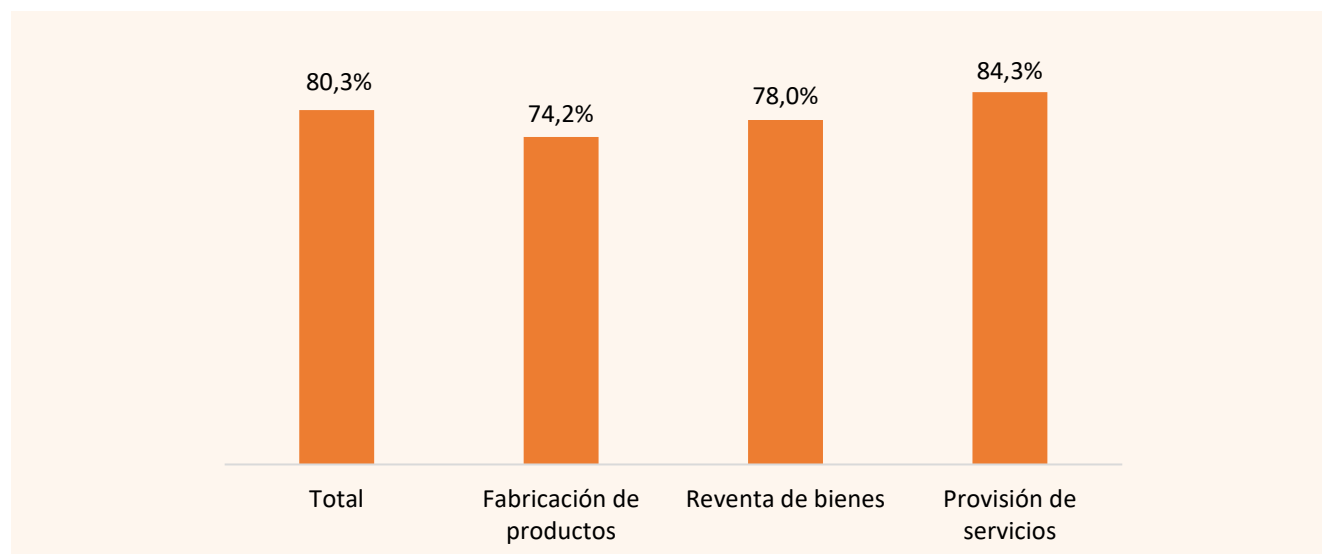


Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: - Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*

*- Los porcentajes corresponden a aquellas empresas que respondieron de manera afirmativa a cada opción.*

### 8.2. Porcentaje de empresas informales que están interesadas en recibir algún apoyo de las instituciones públicas para su empresa, según sector económico de actividad. Año 2023.



Fuente: INE-BM. Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central (EMPE) 2023.

*Nota: Comprende las empresas informales (N=400, Fabricación de productos: 124, Reventa de Bienes: 59, Provisión de servicios: 217).*



**ANEXO**

**TABLA 1. TABLA DE CORRESPONDENCIA DE ACTIVIDADES DE LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL PARAGUAY (CNAEP 1.0) PARA LAS EMPRESAS FORMALES**

SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DOMINIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CNAEP 1.0	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN
1. Fabricación de Productos	1. Fabricación de ropa o zapatos	14	Confección de prendas de vestir
		15	Fabricación de cuero y productos conexos
	6. Fabricación de productos metálicos	251	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor
		259	Fabricación de otros productos elaborados de metal y servicios de trabajo de metales
2. Reventa de bienes	16. Venta de ropa o artículos del hogar	464	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas
		475	Comercio al por menor de otros equipos de uso doméstico, en comercios especializados
		477	Comercio al por menor de otros artículos en comercios especializados
3. Provisión de servicios	19. Servicios de transporte	49	Transporte terrestre y por tuberías
		50	Transporte por vía acuática
		51	Transporte aéreo
		52	Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte
	22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	62	Actividades de Programación y Consultorías Informáticas y otras Actividades Conexas
		63	Actividades de Servicios de Información
		69	Actividades Jurídicas y de Contabilidad
		70	Actividades de la oficinas centrales y consultoría de gestión empresarial
		71	Servicios de Arquitectura e ingeniería; ensayo y Análisis Técnicos
		72	Investigación y Desarrollo
		73	Publicidad e Investigación de Mercados



SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DOMINIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CNAEP 1.0	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN
3. Provisión de servicios	22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	74	Otras Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
		75	Actividades veterinarias
	231. Taller de autos y motos	452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas
		45402	Mantenimiento y reparación de motocicletas
	24. Construcción	41	Construcción de edificios
		42	Ingeniería Civil
		43	Actividades especializadas de Construcción

**TABLA 2. TABLA DE CORRESPONDENCIA DE ACTIVIDADES DE LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL PARAGUAY (CAEP) PARA LAS EMPRESAS INFORMALES**

SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DOMINIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CAEP	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN
1. Fabricación de Productos	1. Fabricación de ropa o zapatos	1730	Fabricación a mano, o mediante máquinas, de ropas, artículos de punto o ganchillo (Chalecos, medias y crochet)
		1810	Fabricación de prendas de vestir, incluye la fabricación de sombreros de materiales trenzables
		1912	Fabricación de productos de cuero (excepto calzados y prendas de vestir)
		1920	Fabricación de calzado (excepto calzado ortopédico)
	6. Fabricación de productos metálicos	2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural (Herrerías)
		2890	Fabricación de otros productos elaborados de metal y servicios de trabajo de metales
		3699	Otras industrias manufactureras n.c.p. Incluye fabricación, montaje de carteles

SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DOMINIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CAEP	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN
2. Reventa de bienes	16. Venta de ropa o artículos del hogar	5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado, artículos de cuero.
		5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico (Electrodomésticos y Muebles)
3. Provisión de servicios	19. Servicios de transporte	6021	Otros tipos de transporte regular de pasajeros por vía terrestre
		6022	Otros tipos de transporte no regular de pasajeros por vía terrestre (Taxis)
		6023	Transporte de carga por carretera
	22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	62	Actividades de Programación y Consultorías Informáticas y otras Actividades Conexas
		7010	Actividades inmobiliarias
		7220	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática
		7250	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
		7290	Otras actividades de informática n.c.p
		7411	Servicios jurídicos y notariales
		7412	Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
		7414	Asesoramiento, orientación o asistencia operativa a las empresas
		7421	Servicios técnicos de arquitectura, ingeniería, agrimensura, levantamiento de planos, etc.
		7430	Servicios de publicidad
		7492	Actividades de investigación y seguridad
		7494	Laboratorios fotográficos
		7499	Otras Actividades Empresariales (Decoración: de interiores y de fiestas, alfombrado, fotocopias)
		43	Actividades especializadas de Construcción

SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DOMINIO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CAEP	
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN
3. Provisión de servicios	22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	7494	Laboratorios fotográficos
		7499	Otras Actividades Empresariales (Decoración: de interiores y de fiestas, alfombrado, fotocopias)
		43	Actividades especializadas de Construcción
	231. Taller de autos y motos	5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas
		5040	Mantenimiento y reparación de motocicletas
	24. Construcción	4521	Construcción de edificios, casas, etc.
		4522	Construcción de carreteras, calles, y otros. Obras de Ingeniería Civil
		4530	Acondicionamiento de edificios
		4540	Terminación de edificios





### **OFICINA CENTRAL**

Naciones Unidas esq. Centeno  
Fernando de la Mora  
(595 21) 677-920

### **OFICINA TÉCNICA**

Avenida Boggiani esq. Cirilo Rivarola  
Asunción  
(595 21) 500-194



**GRUPO BANCO MUNDIAL**

España 2028 c/ Brasilia  
Edificio Urano 1208, piso 5  
Asunción  
(595 21) 218-1000

