

ENCUESTA A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE ASUNCIÓN Y CENTRAL 2023

EMPE

INE-BM

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Contenido

1. MARCO CONCEPTUAL.....	4
1.1. Objetivo de la encuesta.....	4
1.2. Clasificación de Actividades.....	4
1.3. Cobertura.....	4
2. DISEÑO MUESTRAL	5
2.1. Población objetivo.....	5
2.2. Marco muestral	5
2.3. Estratificación	9
3. ESTIMACIÓN MUESTRAL.....	10
3.1. Tamaño Muestral.....	10
3.2. Método de Selección	11
3.3. Método de recolección.....	13
4. MUESTRA EFECTIVA	13
4.1. Resultados de las llamadas telefónicas a empresas seleccionadas en la muestra.	13

Listado de Tablas

Tabla 1.Tabla de Correspondencia CNAEP 1.0 para las Empresas Formales.....	6
Tabla 2.Tabla de Correspondencia CAEP para las Empresas Informales.....	8

Listado de Cuadros

Cuadro 1. Cantidad total de empresas del marco muestral por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.....	10
Cuadro 2.Cantidad total de empresas formales de la muestra, según sector de actividad económica.	11
Cuadro 3. Cantidad total de empresas informales de la muestra, según sector de actividad económica.	11
Cuadro 4. Cantidad total de empresas formales e informales de la muestra por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.	12

Cuadro 5. Cantidad total de empresas del marco muestral y la muestra por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.	12
Cuadro 6. Cantidad de empresas disponibles para la entrevista seleccionada de la muestra.....	13
Cuadro 7. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según sector de actividad económica	13
Cuadro 8. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según dominio de actividad económica.	14
Cuadro 9. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según dominio de actividad económica y cobertura geográfica.	14

Metodología Muestral

1. Marco Conceptual

1.1. Objetivo de la encuesta

Conocer las prácticas comerciales, obstáculos y desafíos que enfrentan las micro y pequeñas empresas en Asunción y el Departamento Central. Esta información servirá de base para un diseño más adecuado de políticas públicas orientadas al desarrollo empresarial del sector.

1.2. Clasificación de Actividades

Para la codificación de las actividades económicas de las empresas formales se utilizó la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4), y para las empresas informales, la Clasificación de Actividades Económicas del Paraguay (CAEP) que es una adaptación de la CIIU-Rev.3.

1.3. Cobertura

1.3.1. Cobertura geográfica

La encuesta abarca los territorios de Asunción y el Departamento Central.

1.3.2. Cobertura Sectorial

Corresponde a los sectores de:

Fabricación de Productos: fabricación de ropa o calzados, fabricación de productos metálicos.

Reventa de Bienes: venta de ropa o calzado y artículos del hogar.

Provisión de Servicios: servicios de transporte, servicios profesionales (de internet incluidos), construcción y taller de vehículos automotores y motocicletas.

1.3.3. Cobertura temática

En la investigación se incluyeron temas relacionados.

- Características generales de la empresa
- Perfil de los propietarios,
- Fundación de la empresa,
- Uso de Tecnología,

- Ventas y Prácticas Comerciales,
- Expectativas y Obstáculos de la empresa,
- Percepción de la formalidad,
- y Programas gubernamentales.

1.3.4. Cobertura Temporal

Dependiendo de la temática abordada, corresponde la información referente a los años 2021, 2022 y 2023.

1.4. Unidad estadística y de información

Micro (M) y pequeñas (P) empresas formales e informales de Asunción y el Departamento Central que realizan actividades económicas del sector de Fabricación de Productos, Reventa de Bienes y Provisión de Servicios.

2. Diseño Muestral

2.1. Población objetivo

Empresas Formales

Está conformada por micro y pequeñas empresas con Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central que realizan actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el de provisión de servicios, y se encuentran activas, según el Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE 2022), generado por el INE.

Empresas Informales

Está conformada por micro y pequeñas empresas sin Registro Único del Contribuyente (RUC), de Asunción y el Departamento Central, dirigidas por Patrones o Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia, y que realizan las actividades económicas en los sectores de fabricación de productos; reventa de bienes y el sector de provisión de servicios, y se encuentran en la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022), que realiza el INE.

2.2. Marco muestral

Empresas formales

El marco muestral para las empresas formales se construye en base al Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE 2022), el cual es regularmente actualizado por el INE y proporciona datos cruciales sobre empresas, incluyendo información sobre identificación, ubicación y estratificación. Estos elementos son

fundamentales para la configuración del diseño muestral. Para la codificación de las actividades económicas de las empresas formales se utiliza la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP) basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev.4).

El tamaño de empresas se establece de acuerdo a la Ley 4457/12 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

Micro: Incluye empresas con 1 a 10 personas ocupadas y facturación anual hasta Gs. 646.045.491.

Pequeña: Incluye empresas con 11 a 30 personas ocupadas y facturación anual de más de Gs. 646.045.491 hasta Gs. 3.230.227.453.

Empresas informales

El marco de muestreo utilizado para las empresas informales se construye en base a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022).

Para la codificación de las empresas informales se utiliza la Clasificación de Actividades Económicas del Paraguay (CAEP) que es una adaptación de la CIIU-Rev.3, para la codificación de actividades económicas.

El tamaño de empresas se establece de acuerdo a la Ley 4457/12 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, según la variable de personal ocupado:

Micro: Incluye empresas con 1 a 10 personas ocupadas.

Pequeña: Incluye empresas con 11 a 30 personas ocupadas.

El marco de empresas quedó conformado por la importancia de estratificar por tipo de empresas formales e informales, de acuerdo a los sectores y dominios de actividades económicas, según el siguiente detalle:

Tabla 1. Tabla de Correspondencia CNAEP 1.0 para las Empresas Formales

Sector de actividad económica	Dominio de actividad económica	CNAEP 1.0	
		Código	Denominación
1-Fabricación de Productos	1. Fabricación de ropa o zapatos	14	Confección de prendas de vestir
		15	Fabricación de cuero y productos conexos
	6. Fabricación de productos metálicos	251	Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor
		259	Fabricación de otros productos elaborados de metal y servicios de trabajo de metales



Sector de actividad económica	Dominio de actividad económica	CNAEP 1.0	
		Código	Denominación
2- Reventa de bienes	16. Venta de ropa o artículos del hogar	464	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas
		475	Comercio al por menor de otros equipos de uso doméstico, en comercios especializados
		477	Comercio al por menor de otros artículos en comercios especializados
3- Provisión de servicios	19. Servicios de transporte	49	Transporte terrestre y por tuberías
		50	Transporte por vía acuática
		51	Transporte aéreo
		52	Almacenamiento y actividades auxiliares al transporte
	22 Servicios profesionales (de internet incluidos)	62	Actividades de Programación y Consultorías Informáticas y otras Actividades Conexas
		63	Actividades de Servicios de Información
		69	Actividades Jurídicas y de Contabilidad
		70	Actividades de la oficinas centrales y consultoría de gestión empresarial
		71	Servicios de Arquitectura e ingeniería; ensayo y Análisis Técnicos
		72	Investigación y Desarrollo
		73	Publicidad e Investigación de Mercados
		74	Otras Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
		75	Actividades veterinarias
	231 Taller de autos y motos	452	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas
		45402	Mantenimiento y reparación de motocicletas
	24 Construcción	41	Construcción de edificios
		42	Ingeniería Civil
		43	Actividades especializadas de Construcción

Tabla 2. Tabla de Correspondencia CAEP para las Empresas Informales

Sector de actividad económica	Dominio de actividad económica	CAEP	
		Código	Denominación
1- Fabricación de Productos	1. Fabricación de ropa o zapatos	1730	Fabricación a mano, o mediante máquinas, de ropas, artículos de punto o ganchillo. (Chalecos, medias y crochet)
		1810	Fabricación de prendas de vestir, incluye la fabricación de sombreros de materiales trenzables
		1912	Fabricación de productos de cuero (excepto calzados y prendas de vestir).
		1920	Fabricación de calzado (excepto calzado ortopédico)
	6. Fabricación de productos metálicos	2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural (Herrerías).
		2890	Fabricación de Herramientas de mano y artículos de ferretería. (Incluye, tejidos de alambre, hojalatería)
		3699	Otras industrias manufactureras n.c.p. Incluye fabricación, montaje de carteles
2- Reventa de bienes	16. Venta de ropa o artículos del hogar	5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado, artículos de cuero.
		5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico. (Electrodomésticos y Muebles)
3- Provisión de servicios	19. Servicios de transporte	6021	Otros tipos de transporte regular de pasajeros por vía terrestre.
		6022	Otros tipos de transporte no regular de pasajeros por vía terrestre - (Taxis)
		6023	Transporte de carga por carretera
	22 Servicios profesionales (de internet incluidos)	7010	Actividades inmobiliarias
		7220	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática.
		7250	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.
		7290	Otras actividades de informática n.c.p
		7411	Servicios jurídicos y notariales
		7412	Servicios de contabilidad, auditoria y teneduría de libros
		7414	Asesoramiento, orientación o asistencia operativa a las empresas
		7421	Servicios técnicos de arquitectura, ingeniería, agrimensura, levantamiento de planos, etc.
		7430	Servicios de publicidad
		7492	Actividades de investigación y seguridad
		7494	Laboratorios fotográficos
		7499	Otras Actividades Empresariales. (Decoración: de interiores y de fiestas-alfombrado-fotocopias)
		43	Actividades especializadas de Construcción

Sector de actividad económica	Dominio de actividad económica	CAEP	
		Código	Denominación
	231 Taller de autos y motos	5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
		5040	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Incluye bicicletas
	24 Construcción	4521	Construcción de edificios, casas, etc.
		4522	Construcción de carreteras, calles, y otros. Obras de Ingeniería Civil
		4530	Acondicionamiento de edificios
		4540	Terminación de edificios.

2.3. Estratificación

La encuesta se estratifica por tipos de empresas formales e informales:

- **Formales:** Empresas que cuentan con Registro Único del Contribuyente (RUC), y se encuentran activas en el DIRGE 2022, cuyas actividades económicas son clasificadas, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay (CNAEP).
- **Informales:** Empresas que no cuentan con Registro Único del Contribuyente (RUC), las mismas están dirigidas por Patrones o Empleadores, o Trabajadores por cuenta propia de la base de datos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC 2021/2022), cuyas actividades económicas se encuentran clasificadas según la Clasificación de Actividades Económicas del Paraguay (CAEP).

Conforme a los criterios definidos, el marco muestral quedó conformado por un total de 59.809 empresas, clasificadas en formales (59.131) e informales (678) y su distribución por sectores económicos.

Cuadro 1. Cantidad total de empresas del marco muestral por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.

Sector y dominio de actividad económica	Tipo de empresa		
	Total	Formales	Informales
Total	59.809	59.131	678
Fabricación de Productos	6.716	6.587	129
1. Fabricación de ropa o zapatos	3.520	3.423	97
6. Fabricación de productos metálicos	3.196	3.164	32
Reventa de Bienes	13.996	13.940	56
16. Venta de ropa o artículos del hogar	13.996	13.940	56
Provisión de servicios	39.097	38.604	493
19. Servicios de transporte	8.202	8.095	107
22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	12.854	12.782	72
231. Taller de autos y motos	8.455	8.372	83
24. Construcción	9.586	9.355	231

Fuente: INE. DIRGE 2021- EPHC 2021/2022

3. Estimación Muestral

3.1. Tamaño Muestral

Empresas formales

La muestra estimada fue diseñada para 600 micro y pequeñas empresas formales de Asunción y el Departamento Central, y cuyo cálculo se estima con un error relativo del +/-5%, una tasa de sobre estimación del 50% y un nivel de confianza del 95%.

Empresas informales

La muestra estimada fue diseñada para 400 micro y pequeñas empresas informales de Asunción y el Departamento Central, y cuyo cálculo se estima con un error relativo del +/-5%, una tasa de sobre estimación del 50% y un nivel de confianza del 95%.

3.2. Método de Selección

Empresas formales

La selección de las empresas formales fue aleatoria y estratificada por cobertura geográfica y sectores de actividad económica.

Cuadro 2. Cantidad total de empresas formales de la muestra, según sector de actividad económica.

Sector de actividad económica	Muestra Empresas formales
Total	600
1. Fabricación de Productos	225
2. Reventa de Bienes	150
3. Provisión de servicios	225

Fuente: INE. DIRGE 2021- EPHC 2021/2022

Empresas informales

La selección de las empresas informales se realizó en dos etapas de manera aleatoria y estratificada, por cobertura geográfica y sector de actividad económica, la primera etapa es la unidad primaria de muestreo (UPM) y la segunda etapa es la unidad secundaria de muestreo (USM), que pertenece a la vivienda en donde está constituida la empresa informal o vive el “Patrón, Empleador, o Trabajador por cuenta propia”

Se utiliza el método de sustitución (TNR+/50%) de las empresas informales teniendo la característica como primer paso dentro de la Unidad Primaria de Muestreo (UPM) seleccionada y con la característica del sector y dominio de actividad económica definidas en la estructura del diseño de la encuesta.

Cuadro 3. Cantidad total de empresas informales de la muestra, según sector de actividad económica.

Sector de actividad económica	Muestra Empresas informales
Total	400
1. Fabricación de Productos	123
2. Reventa de Bienes	53
3. Provisión de servicios	224

Fuente: INE. DIRGE 2021- EPHC 2021/2022

Cuadro 4. Cantidad total de empresas formales e informales de la muestra por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.

Sector y dominio de actividad económica	Muestra		
	Tipo de empresa		
	Total	Formales	Informales
Total	1.000	600	400
Fabricación de Productos	348	225	123
1. Fabricación de ropa o zapatos	207	115	92
6. Fabricación de productos metálicos	141	110	31
Reventa de Bienes	203	150	53
16. Venta de ropa o artículos del hogar	203	150	53
Provisión de servicios	449	225	224
19. Servicios de transporte	110	50	60
22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	118	70	48
231. Taller de autos y motos	100	50	50
24. Construcción	121	55	66

Fuente: INE. DIRGE 2021- EPHC 2021

Cuadro 5. Cantidad total de empresas del marco muestral y la muestra por tipo de empresa, según sector y dominio de actividad económica.

Sector y dominio de actividad económica	Tipo de empresa					
	Total		Formales		Informales	
	Marco Muestral	Muestra	Marco Muestral	Muestra	Marco Muestral	Muestra
Total	59.809	1.000	59.131	600	678	400
Fabricación de productos	6.716	348	6.587	225	129	123
1. Fabricación de ropa o zapatos	3.520	207	3.423	115	97	92
6. Fabricación de productos metálicos	3.196	141	3.164	110	32	31
Reventa de Bienes	13.996	203	13.940	150	56	53
16. Venta de ropa o artículos del hogar	13.996	203	13.940	150	56	53
Provisión de servicios	39.097	449	38.604	225	493	224
19. Servicios de transporte	8.202	110	8.095	50	107	60
22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	12.854	118	12.782	70	72	48
231. Taller de autos y motos	8.455	100	8.372	50	83	50
24. Construcción	9.586	121	9.355	55	231	66

Fuente: INE. DIRGE 2021- EPHC 2021

3.3. Método de recolección

Empresas formales: La recolección de los datos fue por medio de entrevista telefónica asistida por un ordenador (CATI).

Empresas informales: La recolección de los datos fue por medio de entrevista personal cara a cara, asistida por un ordenador (CAPI), debido a la composición y limitación de la información disponible.

4. Muestra efectiva

4.1. Resultados de las llamadas telefónicas a empresas seleccionadas en la muestra.

De las 1.496 empresas disponibles para la entrevista, respondieron 1.000 empresas, durante el periodo del 01 de marzo al 31 de marzo de 2023.

Cuadro 6. Cantidad de empresas disponibles para la entrevista seleccionada de la muestra.

Situación de la entrevista	n
Completas	1.000
Sub-total no encuestadas	496
Rechazo	40
No se ubica en el lugar	19
Ausencia del informante	87
Otras situaciones (No atiende, equivocado y otras situaciones)	350
Total	1.496

Fuente: INE-Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central 2023

Cuadro 7. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según sector de actividad económica

Sector de actividad económica	Muestra Efectiva		
	Tipo de empresa		
	Total	Formales	Informales
Total	1.000	600	400
Fabricación de productos	363	232	131
Reventa de Bienes	192	140	52
Provisión de servicios	445	228	217

Fuente: INE-Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central 2023

Cuadro 8. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según dominio de actividad económica.

Sector y dominio de actividad económica	Muestra Efectiva		
	Tipo de empresa		
	Total	Formales	Informales
Total	1.000	600	400
Fabricación de productos	363	232	131
1. Fabricación de ropa o zapatos	217	117	100
6. Fabricación de productos metálicos	146	115	31
Reventa de Bienes	192	140	52
16. Venta de ropa o artículos del hogar	192	140	52
Provisión de servicios	445	228	217
19. Servicios de transporte	109	49	60
22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	115	71	44
231. Taller de autos y motos	97	54	43
24. Construcción	124	54	70

Fuente: INE-Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central 2023

Cuadro 9. Cantidad de empresas de la muestra por tipo de empresa de la muestra efectiva, según dominio de actividad económica y cobertura geográfica.

Sector y dominio de actividad económica	Muestra Efectiva		
	Cobertura geográfica		
	Total	Asunción	Departamento Central
Total	1.000	273	727
Fabricación de productos	363	101	262
1. Fabricación de ropa o zapatos	217	73	144
6. Fabricación de productos metálicos	146	28	118
Reventa de Bienes	192	49	143
16. Venta de ropa o artículos del hogar	192	49	143
Provisión de servicios	445	123	322
19. Servicios de transporte	109	32	77
22. Servicios profesionales (de internet incluidos)	115	44	71
231. Taller de autos y motos	97	22	75
24. Construcción	124	25	99

Fuente: INE-Encuesta a Micro y Pequeñas Empresas de Asunción y Central 202