

# INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

## MANUAL DEL ENCUESTADOR ENCUESTA SOBRE ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



*Documento elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), para la realización de la encuesta telefónica mensual que brinda los datos para el cálculo del Índice de Confianza del Consumidor (ICC)*

**PARAGUAY**

## ÍNDICE

Aspectos Generales de la Encuesta .....	2
1. Aspectos Metodológicos .....	2
1.1 Objetivos.....	2
1.1.1 General.....	2
1.1.2 Específicos.....	2
1.2 Ámbito Geográfico .....	3
1.3 Ámbito Poblacional .....	3
1.4 Periodo de levantamiento de Datos .....	3
1.5 Periodo de Referencia.....	3
1.6 Cobertura Temática .....	3
1.7 Características del Diseño Muestral .....	4
1.7.1 Marco Muestral .....	4
1.7.2 Niveles de Estimación.....	4
1.7.3 Tipo de Muestreo.....	5
1.7.4 Tamaño de la Muestra .....	5
1.7.5 Esquema de Rotación.....	5
2. Estrategia de Campo para la Recolección de Información .....	5
3. Tratamiento de la Información .....	6
4. El Cuestionario .....	6
4.1 Apartado Demográfico .....	6
4.2 Apartado de Preguntas sobre los Índices de Confianza del Consumidor.....	7

## Aspectos Generales de la Encuesta

### ¿Qué es la Encuesta sobre Índice de Confianza del Consumidor (EICC)?

Es una encuesta mensual realizada telefónicamente a 400 hogares seleccionados de un marco previamente conformado a partir de una encuesta cara a cara, la encuesta recopila información de la percepción del informante sobre la situación económica actual, la del hogar y la del país correspondiente al mes de la entrevista en relación al mismo mes del año anterior, y como cree que estará en el mismo mes del siguiente año.

## 1. Aspectos Metodológicos

### 1.1 Objetivos

#### 1.1.1 General

Generar información estadística cualitativa, que permita obtener indicadores sobre el grado de satisfacción de la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; además de su percepción de los cambios sobre el bienestar social y desarrollo, así como de otras variables en el transcurso del tiempo.

#### 1.1.2 Específicos

- Recopilar información que permita generar los Índices de Confianza del Consumidor.
- Conocer la percepción de los informantes acerca de su situación económica pasada, actual y su expectativa futura.
- Conocer la percepción de los informantes acerca de la situación económica de su familia, actual y la expectativa futura.
- Conocer la percepción de los informantes acerca de la situación económica del país, tanto actual y la expectativa futura.
- Consultar acerca de la posibilidad actual de los informantes de ahorrar o realizar compras de algunos bienes como ser: electrodomésticos, moto, auto o casa.
- Obtener información sobre algunas características sociodemográficas como: sexo, edad y nivel de instrucción.

## **1.2 Ámbito Geográfico**

La cobertura geográfica<sup>1</sup> de la EICC abarca Asunción y las áreas urbanas de algunos distritos seleccionados del departamento Central. Los distritos de Central Urbano que abarca son: San Lorenzo, Fernando de la Mora, Capiatá, Lambaré, Luque, Ñemby, Mariano Roque Alonso y Limpio.

## **1.3 Ámbito Poblacional**

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta es proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad.

## **1.4 Periodo de levantamiento de Datos**

El proceso de levantamiento de la información se realiza durante todo el año con una periodicidad mensual, del 1 al 20 de cada mes.

## **1.5 Periodo de Referencia**

Se pregunta a la población objeto del estudio, sobre la situación económica personal, del hogar y del país, comparada con el mismo mes del año anterior, y sobre sus perspectivas para el mismo mes del próximo año. Se indaga, además, sobre la posibilidad actual de ahorrar y comprar algunos tipos de bienes.

## **1.6 Cobertura Temática**

El Cuestionario de la EICC capta las características de interés del informante como ser: sexo, edad y nivel educativo.

De acuerdo con la estructura del cuestionario, la temática de la encuesta se conforma de la opinión de los informantes sobre:

- Situación económica, presente y futura, de la persona.
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar.
- Situación económica, presente y futura, del país.
- Posibilidad actual de ahorrar y comprar bienes como: electrodomésticos, casa, automóvil, motocicleta.

---

<sup>1</sup> La cobertura geográfica de la EICC 2018 abarcaba además de Asunción, las áreas urbanas de los siguientes distritos del departamento Central: San Lorenzo, Fernando de la Mora, Lambaré, Luque, Mariano Roque Alonso, Itauguá, Villa Elisa y Julián Augusto Saldívar.

## 1.7 Características del Diseño Muestral

El diseño de muestra se basa en los requerimientos de la información necesaria para la construcción del Índice de Confianza del Consumidor, por lo que se mantiene la estructura con relación a los años anteriores.

### 1.7.1 Marco Muestral

El marco utilizado para la selección de la muestra de la Encuesta de Índice de Confianza del Consumidor EICC está constituido por “segmentos”, conformados a partir del Censo Nacional de Población y Viviendas 2012, que no incluye a la población indígena. En el ámbito urbano los segmentos utilizados como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), son las áreas de empadronamiento del Censo 2012 con un promedio de 60 viviendas.

En el marco muestral fueron incluidos, además de Asunción, los distritos de Central del área urbana que se mencionan a continuación:

1. San Lorenzo
2. Fernando de la Mora
3. Capiatá
4. Lambaré
5. Luque
6. Ñemby
7. Mariano Roque Alonso
8. Limpio

En base a las experiencias de los anteriores operativos y a fin de reducir los problemas de cobertura para realizar la encuesta, cada cierto tiempo se efectúa un operativo de actualización del marco muestral, donde se levanta información básica geográfica y poblacional de los hogares, para luego ser anexados al marco inicial generado en el 2019, con la finalidad de emplear dicha actualización para la construcción de la muestra de reemplazo mensual para la encuesta telefónica y renovación de los casos de no respuesta.

### 1.7.2 Niveles de Estimación

Los resultados de la EICC permiten obtener estimaciones con un nivel de confianza del 95% y precisión del 5% para la población residente en Asunción y áreas urbanas del departamento Central como un total.

### 1.7.3 Tipo de Muestreo

El esquema de muestreo de la EICC corresponde a una muestra tipo panel (muestra estable en el tiempo), que incluye un esquema de selección estratificada por grupos de hogares y departamento, dentro de los mismos fueron incluidos los hogares aleatoriamente.

### 1.7.4 Tamaño de la Muestra

Para cumplir con las necesidades implícitas que el indicador requiere para su construcción, se ha calculado una cantidad de 400 hogares mensuales encuestados, con respuesta efectiva. Teniendo en cuenta que la periodicidad de la encuesta es mensual, se establece una muestra tipo panel con el propósito de reducir los casos de no respuesta que son producidos a lo largo de la encuesta debido al cansancio de los informantes.

### 1.7.5 Esquema de Rotación

Teniendo en cuenta que el muestreo es de tipo panel, se selecciona aleatoriamente en cada sub-base distribuido por departamento y sexo, la cantidad de hogares para la muestra principal. Se conforman tres grupos independientes de 400 hogares ( $400 \times 3 = 1.200$  hogares), donde a los hogares que se entrevistan en el mes “enero (M1), febrero (M2) y marzo (M3)”, se le vuelve a entrevistar en intervalos regulares en los meses “abril (M1), mayo (M2) y junio (M3)” y así sucesivamente sobre una misma muestra, se sigue esta secuencia hasta completar el periodo de recolección en el año. Para mantener la cantidad suficiente de hogares, se van complementando sucesivamente de otras siguientes sub-muestras, que forman el conjunto de hogares aún no entrevistados.

En la siguiente etapa, se prosigue a realizar la selección de hogares para los casos de reemplazos de las situaciones de no respuesta. Se organizan en sub-grupos de 50 y 25 hogares respectivamente, según sea necesario, para completar los 400 hogares efectivos. Si la muestra de reemplazo no fuera utilizada en su totalidad, se traslada en la secuencia del intervalo del mes correspondiente a encuestar.

## 2. Estrategia de Campo para la Recolección de Información

El listado de hogares con personas de 18 años y más de edad se distribuye al “Encuestador telefónico” de forma equitativa y consecutiva, de acuerdo a los hogares seleccionados hasta conseguir la cantidad de 400 entrevistas efectivas mensualmente.

Participan regularmente 3 (tres) encuestadores/as, realizando la encuesta vía llamadas telefónicas y digitando de manera simultánea los datos en un sistema de carga en pantalla, desarrollado para la encuesta, y 1 (un/a) supervisor/a responsable de la distribución y control del

avance de la encuesta y de los resultados obtenidos, tanto en la base de datos como mediante llamadas a los hogares seleccionados.

### 3. Tratamiento de la Información

El análisis y consistencia de datos se realiza sistemáticamente al cierre de las llamadas de los días viernes, o el último día hábil de la semana, con el propósito de dar seguimiento inmediato a la captación de la información. Para la entrega de la base de datos anonimizada al BCP, se realiza de manera mensual el control de consistencia de los datos consolidados.

Se revisa primero que la información del cuestionario se encuentre completa, luego la distribución de la muestra efectiva por departamento de acuerdo a lo establecido y se realiza un análisis exploratorio de las variables del cuestionario, con la verificación de las variaciones significativas que sufrieron con relación al mes anterior. Para finalizar se elaboran tablas y gráficos comparativos, para observar las variaciones de cada mes con respecto al mismo mes del año anterior.

### 4. El Cuestionario

El cuestionario digital es el instrumento base para la recolección de los datos de la encuesta, busca por medio de sus preguntas conocer la percepción actual y las expectativas que tiene el informante respecto a la economía en el ámbito personal, familiar y del país, así como la posibilidad actual de ahorrar o adquirir bienes. El mismo consta de 2 secciones: el apartado demográfico y el apartado correspondiente a las preguntas de interés para construir los índices: Índice de Situación Económica (ISE), Índice de Expectativas Económicas (IEE) e Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

#### 4.1 Apartado Demográfico

Este apartado contiene datos demográficos que ya están registrados en el sistema por lo que solo se debe cargar las siguientes variables:

1. **Año:** Año de relevamiento de la encuesta
2. **Mes:** Mes de realización de la entrevista.
3. **UPM:** La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) está conformada por las viviendas del marco.
4. **Vivienda:** Corresponde a la vivienda perteneciente a las UPM del marco.
5. **Hogar:** Corresponde al hogar seleccionado en el sorteo aleatorio, realizado en el marco.
6. **Línea:** Es el número de orden de la persona seleccionada para la encuesta.

7. **Encuestador/a:** Nombre, Apellido y código único de la persona encargada de realizar la encuesta.
8. **Supervisor/a:** Nombre, Apellido y código único de la persona encargada de supervisar a los encuestadores que realizan la encuesta.

#### 4.2 Apartado de Preguntas sobre los Índices de Confianza del Consumidor

Este apartado consta de 12 preguntas, donde las 4 (cuatro) primeras corresponden a información sociodemográfica del informante, y las restantes 8 (ocho) preguntas corresponden a la información sobre el tema de confianza del consumidor.

##### 1. Sexo

<b>Hombre</b>	<b>1</b>
<b>Mujer</b>	<b>6</b>

Registrar si es hombre o mujer.

##### 2. ¿Cuántos años tiene usted actualmente?

Consultar y registrar la edad del entrevistado/a al momento del contacto.

Nota: Si se trata de un informante ya contactado anteriormente se procede a confirmar la edad registrada en la llamada del mes de la encuesta anterior.

##### 3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa?

<b>Sí</b>	<b>1</b>
<b>No</b>	<b>6..... (Pase a la pregunta 5)</b>

Consultar y registrar si el entrevistado/a asistió a alguna institución educativa, en caso de haber asistido seleccionar el valor “1” en el cuadro de diálogo, o cargar el valor “1”. En caso contrario cargar “6” y saltar a la pregunta número 5.

Nota: Si se trata de un informante ya contactado anteriormente se procede a confirmar la respuesta ya registrada en la llamada del mes de la encuesta anterior.

##### 4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado?

**Condición:** Preguntar solo cuando en la pregunta 3 declaró que “**SI**” asistió a una institución educativa.

Consultar y registrar cual es el nivel más alto de estudios que completó el entrevistado/a.



Nota: Si se trata de un informante ya contactado anteriormente se procede a confirmar la respuesta ya registrada en esta pregunta durante la llamada del mes de la encuesta anterior.

## NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Se refiere al nivel al que pertenece la última etapa, grado, curso, ciclo o semestre aprobado dentro de la educación formal, que cursó la persona encuestada dentro del sistema educativo del país.

- **Ninguno:** Cuando la persona encuestada no tiene aprobado ningún grado a pesar de haber asistido a una institución escolar. Recuerde que, si el entrevistado/a le indica que no terminó ningún nivel, deberá anotar en comentarios hasta qué grado llegó a cursar.
- **Grado especial:** Esta modalidad ofrece oportunidades educativas con calidad a estudiantes que cursan la educación escolar básica con rezago escolar a partir de la generación de una estrategia con acciones temporales para erradicar la sobre edad y acciones preventivas para combatir la repitencia y la deserción escolar. Es un modelo Educativo de Nivelación de los Aprendizajes.

*Cuando estos niños y niñas deciden retomar sus estudios ya tienen más de la edad adecuada para cursar un determinado grado o nivel, generando en ellos sentimientos de inferioridad e incapacidad y haciendo que nuevamente abandonen sus estudios. Cuando asisten lo hacen irregularmente, perdiendo clases y procesos de aprendizajes fundamentales para su desarrollo. La oferta que propone la escuela es poco atractiva para la edad y la situación en la que se encuentran estos/as estudiantes. Necesitan que el tratamiento del currículo para ellos/as sea diferenciado y reconozca las capacidades e intereses que poseen, gracias a la interacción.*

- **Programa de alfabetización:** Incluye los programas de aprendizaje dirigidos a personas de 15 años y más de edad, algunos de ellos son:
  - ✓ Alfabetización.
  - ✓ Educación Básica Bilingüe de Jóvenes y Adultos.
  - ✓ Educación Media a distancia para Jóvenes y Adultos.
  - ✓ Educación Media Alternativa de Jóvenes y Adultos.
  - ✓ Entre otros programas de alfabetización.
- **Pre-primaria:** Comprende Pre-jardín, Jardín, Pre-escolar y la Educación Inicial Especial.
- **EEB (1º y 2º Ciclo): 1º al 6º grado (ex Primaria):** Corresponde a las personas que cursaron y culminaron ambos ciclos, del primer a tercer grado (primer ciclo) y del cuarto al sexto grado (segundo ciclo).

- **EEB (3er Ciclo): 7° al 9° grado (ex Secundaria Básica):** Corresponde a las personas que cursaron y culminaron el tercer ciclo, que abarca del séptimo al noveno grado respectivamente. Corresponde al 1°, 2° y 3° curso del plan anterior a la reforma educativa.
- **Educación Media: 1° al 3er curso (ex Bachillerato):** Corresponde a las personas que cursaron y culminaron el bachillerato en sus diferentes modalidades (científica o técnica), anteriormente abarcada del cuarto al sexto curso (ex Bachillerato) pudiendo ser: Humanístico, Científico y Técnico Comercial; luego con la reforma educativa se convierten en primer al tercer curso. Corresponde al 4°, 5° y 6° curso del plan anterior a la reforma educativa.
- **Superior no Universitario:** Se refiere a los cursos cuya duración es menor a 4 años, Técnico Superior, Formación Militar, Policial, Formación Docente u otros cursos realizados una vez concluido el 6° curso del plan antiguo o el 3° año de la educación media actual, por ejemplo, Técnico en electricidad de la Facultad de Politécnica de la UNA.
- **Superior Universitario:** Son aquellas carreras de nivel terciario y cuya duración oscila entre 4 y 6 años de estudio, constituyen las carreras de licenciaturas y doctorados realizados en una universidad.

Pueden presentarse casos de personas entrevistadas que provengan de planes de estudio anteriores donde las duraciones son diferentes o del exterior, en estos casos se deberá buscar la equivalencia a la denominación actual de niveles del país. Como ejemplo tenemos a los Maestros y Contadores del plan antiguo. A los “Maestros Normales” se los considerará como último curso aprobado el sexto curso del Bachillerato Humanístico y a los “Contadores” de ese plan se les hará la equivalencia con el sexto curso del Bachillerato Comercial.

**5. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?**

<b>Mejor</b>	<b>1</b>
<b>Igual</b>	<b>2</b>
<b>Peor</b>	<b>3</b>

**Objetivo:** Conocer la situación económica actual de la persona entrevistada teniendo como referencia el mismo mes del año anterior.

Por situación económica se entiende el entorno en el que vive la persona. No solo se pretende preguntar a los ocupados, sino también a aquellas personas que son amas de casa, estudiantes, jubilados o pensionados, o que se encuentran desocupadas y que pueden caer seleccionadas para la encuesta y tener sus puntos de vista sobre aspectos de la economía en la que viven.

El concepto de **situación económica** hace referencia al patrimonio de la persona, o sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que le pertenece.

**6. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?**

Mejorará	1
Seguirá Igual	2
Empeorará	3

**Objetivo:** Obtener información acerca de la percepción de la situación económica personal del informante a futuro, en el mismo mes dentro del año siguiente.

**7. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?**

Mejor	1
Igual	2
Peor	3

**Objetivo:** Hacer referencia por la situación económica familiar actual, comparada con la de hace un año; así como captar la apreciación de la persona entrevistada que, junto con su familia, puede estar viviendo una situación económica de bienestar o no con respecto a lo que vivían un año atrás.

Al contestar esta pregunta puede influir en las personas: una visión pesimista, su estado de ánimo por algún pleito con el jefe o con sus compañeros de trabajo, el desempleo actual, la baja pensión que reciben, los precios de alimentos, su salud, problemas familiares, etcétera.

**8. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?**

Mejorará	1
Seguirá Igual	2
Empeorará	3

**Objetivo:** Hacer referencia a la situación económica familiar esperado en un año, ya sea porque el informante lo ve desde el punto de vista comercial, económico, político, de empleo, etcétera.

*Con esta pregunta se busca conocer la percepción a futuro que tiene el informante sobre la situación económica de su hogar dentro de un año.*

9. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

Mejor	1
Igual	2
Peor	3

**Objetivo:** Conocer la opinión sobre la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.

La apreciación sobre la situación económica del país puede variar con respecto a la edad de la persona entrevistada y su nivel académico, o también con respecto al empleo, salario, tendencias políticas, suba o baja de precios, etcétera.

Se dice que se goza de una buena situación económica cuando se tiene la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo.

10. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

Mejorará	1
Seguirá Igual	2
Empeorará	3

**Objetivo:** Hacer referencia sobre la situación económica futura del país, desde el punto de vista del informante.

*Con esta pregunta se busca conocer la percepción a futuro que tiene el informante sobre la situación económica nacional es decir dentro de un año.*

11. (Persona) Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

Sí	1
No	2

**Objetivo:** Conocer si el entrevistado tiene la posibilidad de ahorrar alguna parte de sus ingresos.

Estas condiciones para ahorrar a futuro estarán sujetas a la manera optimista o pesimista del informante y del entorno en el que vive y se desarrolla.

Así, por ejemplo, habrá casos de personas con buen empleo, pero con muchos compromisos sociales, de salud, educación, entre otros, que les obligaran a vivir al día por cierto tiempo y evitar un ahorro al corto, mediano o largo plazo.

El **ahorro** es un hábito que consiste en reservar una porción de los ingresos que será utilizado en los planes que se tengan para el futuro. **Ahorrar** es muy importante para cualquier persona, pues sirve para sortear dificultades económicas o materializar sueños sin necesidad de endeudarse.

**12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?:**

<u>ELECTRODOMESTICOS</u>		<u>CASA</u>		<u>AUTO</u>		<u>MOTO</u>	
Sí	1	Sí	1	Sí	1	Sí	1
No	6	No	6	No	6	No	6
No sabe	3	No sabe	3	No sabe	3	No sabe	3

**Objetivo:** Esta pregunta pretende conocer el poder de compra actual del informante y de los miembros del hogar para adquirir bienes de consumo duradero como ser electrodomésticos, casa, automóvil y/o motocicleta.

Ante la incertidumbre, es normal que surja la pregunta de si **es buen momento para realizar compras**. Cuando compramos, estamos pensando en el futuro.

*Con esta pregunta, se pretende saber el sentir del informante en cuanto a su posibilidad de realizar compras de activos.*

### **Comentarios**

Apartado dispuesto con la finalidad de agregar cualquier comentario que realice el encuestado respecto a las preguntas consultadas, o para realizar aclaraciones referentes al nivel educativo u otra variable de la encuesta.

### **Situación de la Entrevista**

Una vez terminada la encuesta, registre la situación de la misma, pudiendo ser esta:

1. **Completa:** Se respondieron todas las preguntas, respetando todos los saltos debidos.
2. **Equivocado:** Cuando el número de contacto ya no corresponde al hogar seleccionado para la encuesta.
3. **No atiende:** Cuando la llamada realizada por el encuestador no es contestada por la persona seleccionada para la encuesta luego de intentarlo muchas veces.
4. **Cita:** Cuando la persona seleccionada para la encuesta, se encuentra ocupada al momento del contacto y solicita que se le llame en otro horario, se debe indicar el horario en el apartado de comentarios.

- 
5. **No existe:** Cuando al discar el número para realizar la entrevista, se escucha el mensaje por parte de la operadora telefónica de que el número ya no existe o ha sido cambiado.
  6. **Rechazo:** Cuando la persona contactada se niega a realizar la encuesta, indicar el motivo de rechazo en el apartado de comentarios.
  7. **Teléfono apagado:** Cuando al discar el número para realizar la entrevista envía directo al buzón porque esta apagado.
  8. **Incompleto:** Quedaron preguntas sin responder, en este caso deberá aclarar el motivo en el apartado de comentarios.