

República del Paraguay - Encuesta de Índice de Confianza del Consumidor 2020, Índice de Confianza del Consumidor

Instituto Nacional de Estadística (INE), Banco Central del Paraguay (BCP)

report_generated_on: October 2, 2023

visit_data_catalog_at: <http://www.ine.gov.py:81/anda/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
PRY-INE-DEE-EICC-2020-V01

Información general

RESUMEN

Resumen Como parte del proceso de mejora y actualización continua de la estadística económica del país, y con el objetivo de complementar el conjunto de informaciones relevantes para la toma de decisiones de la política monetaria, el Banco Central del Paraguay (BCP) publica desde el mes de julio de 2020 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC).

Este tipo de indicador económico es elaborado y publicado por alrededor de 80 países del mundo, incluyendo a 19 países de la región. La ventaja del indicador es su oportunidad, y al utilizar una metodología común a nivel de los países facilita la comparabilidad internacional de los resultados.

El ICC que es publicado por el BCP, es un índice de percepción y mide el grado de optimismo de los consumidores acerca de lo que “sienten” sobre su estado económico personal, del hogar y del país. Así, el indicador incluye preguntas sobre la situación actual, respecto al año anterior y sobre la expectativa respecto al siguiente año. Estas preguntas abarcan a las personas encuestadas, al hogar y al país. Adicionalmente, se incorporan preguntas sobre las posibilidades actuales de ahorro de los encuestados y sobre la predisposición para compras de bienes durables.

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta son importantes porque pueden anticipar los ciclos económicos. Cuando los encuestados reportan una percepción pesimista, tienden a gastar menos o a postergar su consumo. En contrapartida, si las percepciones son optimistas, los consumidores tienden a adelantar el consumo o a gastar más.

En algunos países, comprende las valoraciones sobre la disposición de compra de bienes duraderos, mientras que, en otros se utilizan estas valoraciones para construir indicadores complementarios que acompañen al ICC.

En el marco del convenio firmado por el Instituto Nacional de Estadística, se ejecutan encuestas telefónicas mensuales que son utilizadas como línea de base para la construcción de Índices de Confianza de Consumo (ICC).

Objetivo:

- Recolectar información cualitativa acerca de la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y sus expectativas a futuro, tanto a nivel personal y familiar como a nivel país, brindando así una medida general de su nivel de confianza.

Es importante resaltar que las expectativas del consumidor se miden normalmente a través de preguntas cualitativas por medio de encuestas realizadas a los hogares. Debido a la naturaleza cualitativa de este tipo de indicadores, se deben tener en cuenta tres aspectos que son fundamentales para la interpretación de los resultados de las encuestas de expectativas: el diseño de la muestra, la redacción de las preguntas y la transformación de los datos en bruto en las estimaciones de los índices de confianza.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Personas de 18 años y más de edad, que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas en Asunción y Central Urbano

ámbito

NOTAS

La EICC indaga acerca de la percepción de los consumidores sobre temas que, directa o indirectamente, afectan sus decisiones de consumo y ahorro. En particular, se evalúa la opinión de los hogares sobre la situación económica actual (tanto de su hogar como del país) y sus expectativas sobre: condiciones económicas a un año, capacidad de ahorro del hogar y disposición a comprar vivienda, automóviles y bienes durables. A partir de las respuestas a dichas preguntas es posible tener una aproximación del nivel de confianza de los Consumidores.

La encuesta se realiza mensualmente en Asunción y distritos seleccionados del departamento Central urbano para todos los niveles.

TOPICS

| Tema | Vocabulario | URI |
|---|-------------|---|
| Consumo/comportamientos de consumidores [1.1] | CESSDA | http://www.nesstar.org/rdf/common |

KEYWORDS

Ajuste estacional, Balance, Calidad estadística, Ciclo económico, Coeficiente de correlación, Encuesta, Error de muestreo, Errores de observación, Índice de Confianza del Consumidor, Índice de Expectativas del Consumidor, Índice de Condiciones Económicas, Marco muestral, Microdatos, Operación estadística, Tamaño de la muestra, Unidad de muestreo

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica de la EICC abarca Asunción y las áreas urbanas de algunos distritos seleccionados del departamento Central, que representa el 45,6% de la población total del área urbana. Los distritos de Central Urbano que abarca son: San Lorenzo, Fernando de la Mora, Capiatá, Lambaré, Luque, Ñemby, Mariano Roque Alonso y Limpio.

GEOGRAPHIC UNIT

Asunción y Central Urbano

UNIVERSO DE ESTUDIO

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

| Nombre | Dependencia |
|---|-------------|
| Instituto Nacional de Estadística (INE) | |
| Banco Central del Paraguay (BCP) | |

OTROS PRODUCTORES

| Nombre | Dependencia | Rol |
|--|--|----------------------|
| Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEE) | Recolección en campo |
| Departamento de Metodología y Muestreo | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEE) | Muestreo |
| Departamento de Encuestas Industriales | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEE) | Recolección en campo |

FINANCIAMIENTO

| Nombre | Abreviación | Rol |
|----------------------------|-------------|---------------------------|
| Banco Central del Paraguay | BCP | Financiamiento y Análisis |

OTROS RECONOCIMIENTOS

| Nombre | Dependencia | Rol |
|--------|-------------|-----|
| | | |

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

| Nombre | Abreviación | Dependencia | Rol |
|--|-------------|--|--|
| Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales | DEEA | Instituto Nacional de Estadística | Iniciativa de Documentación de Datos (IDD) |
| Departamento de Metodología y Muestreo de UE | DMM UE | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales | Iniciativa de Documentación de Datos (IDD) |
| Departamento de Censos y Encuestas Económicas | DCEE | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales | Iniciativa de Documentación de Datos (IDD) |

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2023-09-30

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

PRY-INE-DEEA-EICC-2020-V01

Muestreo

Procedimiento de muestreo

El marco utilizado para la selección de la muestra de la Encuesta de Índice de Confianza del Consumidor EICC está constituido por "segmentos", conformados a partir del Censo Nacional de Población y Viviendas 2012, que no incluye a la población indígena. En el ámbito urbano los segmentos utilizados como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), son las áreas de empadronamiento del Censo 2012 con un promedio de 60 viviendas. En el marco muestral fueron incluidos, además de Asunción, los distritos de Central del área urbana que se mencionan a continuación:

1. San Lorenzo
2. Fernando de la Mora
3. Capiatá
4. Lambaré
5. Luque
6. Ñemby
7. Mariano Roque Alonso
8. Limpio

En base a la experiencia de los anteriores operativos y a fin de reducir los problemas de cobertura, para realizar la encuesta en el año 2020, se efectuó un operativo de actualización del marco muestral, donde se levantó información básica geográfica y poblacional de los hogares, y fueron anexados al marco ya generado en el 2019 con la finalidad de emplear para la construcción de la muestra de reemplazo mensual para la encuesta telefónica y renovación de los casos de no respuesta.

Tipo de muestro y esquema de rotación:

El esquema de muestreo de la EICC corresponde a una muestra tipo panel (muestra estable en el tiempo), que incluye un esquema de selección estratificada por grupos de hogares y departamento, dentro de los mismos fueron incluidos los hogares aleatoriamente. Teniendo en cuenta este esquema, se selecciona aleatoriamente para cada panel distribuido por departamento y sexo, la cantidad de hogares para la muestra principal. Al inicio se conformaron tres grupos independientes de 400 hogares para la muestra principal, donde a los hogares que se entrevistan en el mes "M1 Enero, M2 Febrero y M3 Marzo", se les vuelve a entrevistar en intervalos regulares en los meses "M1 Abril, M2 Mayo y M3 Junio". Así, sucesivamente sobre una misma muestra, se sigue esta secuencia hasta completar el periodo de recolección en el año.

En la siguiente etapa, se prosigue a realizar la selección de hogares para los casos de reemplazos de las situaciones de no respuestas. Se organizan en sub grupos de 50 y 25 hogares para distribuir por cuotas a los entrevistadores, según sea necesario, para completar los 400 hogares efectivos. Si la muestra de reemplazo no fuera utilizada en su totalidad, se traslada en la secuencia del intervalo del mes correspondiente a encuestar. Para mantener la cantidad suficiente de reemplazos de hogares, se van completando de otras siguientes sub muestras, que forman el conjunto de hogares aún no entrevistados, y así sucesivamente para cada grupo.

Desviaciones del diseño muestral

Los resultados de la EICC permiten obtener estimaciones con un nivel de confianza del 95% y precisión del 5% para la población residente en Asunción y áreas urbanas seleccionadas del departamento Central como un total.

Tasa de respuesta

Tasa de respuesta media porcentual es del 80%. El total de encuestas efectivas completadas es de 400 hogares mensual, con un 20% de sustitución.

Cuestionarios

Información general

Cuestionarios

El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, sexo, nivel educativo) y en la segunda se realizan las preguntas de interés para construir los índices: ISE, IEE e ICC.

Tres Ejes Fundamentales:

- La persona encuestada
- El hogar
- El país

El cuestionario estructurado con la modalidad vía telefónica. Divididos en seis temas:

- Características del informante como ser: género, edad, nivel educativo.
- Situación económica, presente y futura, de la persona encuestada.
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar.
- Situación económica, presente y futura, del país.
- Posibilidad actual de ahorrar.
- Disponibilidad actual para la compra de bienes como: electrodomésticos, casa, auto, moto.

Las preguntas que generalmente se emplean para recabar la información deseada, generan respuestas de naturaleza cualitativa. Normalmente la mayoría de las respuestas son tricotómicas, como por ejemplo (mejor, igual o peor), aunque existen casos en donde cada pregunta tiene 5 opciones de respuestas, como por ejemplo (mejorará, seguirá igual o empeorará).

- a) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
- b) ¿Cree Ud. que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- c) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?
- d) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- e) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
- f) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- g) Actualmente ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?
- h) ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?, electrodomésticos, casas, autos, motos

Índice de Situación Económica (ISE): Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, a, c y e.

Índice de Expectativas Económicas (IEE): Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, b, d y f.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC): Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

| Inicio | Fin | Período |
|------------|------------|---------------------------|
| 2019-12-01 | 2020-11-20 | Recolección de datos |
| 2019-12-01 | 2020-11-25 | Análisis y procesamientos |

Periodo(s) de tiempo

| Inicio | Fin | Período |
|------------|-----|----------|
| 2019-12-01 | | Año 2020 |

Modo de recolección de datos

Entrevista Telefónica Asistida por Computadora [cati]

Notas sobre la recolección de datos

El proceso de levantamiento de la información se realiza durante todo el año con una periodicidad mensual, del 1 al 20 de cada mes. Las informaciones una vez verificada y anonimizadas son remitidas al BCP para su procesamiento, análisis y publicación.

El equipo de trabajo para las llamadas telefónicas, está conformado por 3 Encuestadoras, además de la participación de los funcionarios del Instituto Nacional de Estadística.

El muestreo es de tipo panel, se conforman tres grupos independientes de 400 hogares ($400 \times 3 = 1.200$ hogares), donde a los hogares que se entrevistan en el mes "M1 Enero, M2 Febrero y M3 Marzo", se les vuelve a entrevistar en intervalos regulares en los meses "M1 Abril, M2 Mayo y M3 Junio" siguiendo esta secuencia hasta completar el período de recolección en el año.

Cuestionarios

Cuestionarios

El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, sexo, nivel educativo) y en la segunda se realizan las preguntas de interés para construir los índices: ISE, IEE e ICC.

Tres Ejes Fundamentales:

- La persona encuestada
- El hogar
- El país

El cuestionario estructurado con la modalidad vía telefónica. Divididos en seis temas:

- Características del informante como ser: género, edad, nivel educativo.
- Situación económica, presente y futura, de la persona encuestada.
- Situación económica, presente y futura, de los miembros del hogar.
- Situación económica, presente y futura, del país.
- Posibilidad actual de ahorrar.
- Disponibilidad actual para la compra de bienes como: electrodomésticos, casa, auto, moto.

Las preguntas que generalmente se emplean para recabar la información deseada, generan respuestas de naturaleza cualitativa. Normalmente la mayoría de las respuestas son tricotómicas, como por ejemplo (mejor, igual o peor), aunque existen casos en donde cada pregunta tiene 5 opciones de respuestas, como por ejemplo (mejorará, seguirá igual o empeorará).

- a) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?
- b) ¿Cree Ud. que su situación económica, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- c) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?
- d) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar, mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- e) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?
- f) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?
- g) Actualmente ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?
- h) ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?, electrodomésticos, casas, autos, motos

Índice de Situación Económica (ISE): Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica actual de la persona, del hogar y del país, con relación a un año atrás, es decir, comprenden las preguntas, a, c y e.

Índice de Expectativas Económicas (IEE): Comprende las valoraciones que realizan los encuestados sobre la situación económica esperada de la persona, del hogar y del país, para dentro de un año, es decir, comprenden las preguntas, b, d y f.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC): Refleja el promedio simple entre el ISE e IEE.

Recolector(es) de datos

| Nombre | Abreviación | Dependencia |
|--|-------------|-----------------------------------|
| Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales | DEEA | Instituto Nacional de Estadística |

Supervisión

Supervisión

Con el fin de garantizar la calidad y consistencia de los datos recolectados, la unidad ejecutora encargada de la recolección de los datos ha desarrollado un sistema integral que permite la supervisión de cada uno de los procesos de la encuesta. Para garantizar la calidad y oportunidad de los datos, con el apoyo de la Dirección de Informática se realiza el control del proceso de la recolección monitoreando los subprocesos de codificación y captura de información.

En general, el sistema está constituido por tres módulos de trabajo: el primero hace seguimiento y control a las etapas de captura de información. Este trabajo es realizado por el equipo técnico de la Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales área que realiza monitoreo permanente de las llamadas, con el fin de garantizar la veracidad de la información recolectada.

El segundo módulo de trabajo verifica la consistencia de los resultados presentados, realizada por analistas técnicos de la DEEA.

En el tercer módulo se verifica las tendencias y los patrones generales de los datos y reportes de divulgación. Esta actividad de verificación se realiza mediante escucha telefónica de por lo menos el 10% de las llamadas mensualmente, que incluye control de duración de entrevista.

Procesamiento de datos

Edición de datos

Esta etapa tiene como finalidad el análisis de las informaciones contenidas en la base de datos, de modo a garantizar la producción de resultados precisos y confiables para asegurar que los datos recopilados en los cuestionarios no presenten inconsistencias, omisiones, datos anómalos, fuera de rangos, entre otros.

También se verifica que los registros contengan informaciones mínimas necesarias para mantener la secuencia correcta de los datos y la congruencia entre las variables, además de un conjunto de criterios específicos que son aplicados para asegurar la calidad de la información.

Las reglas de validación aplicadas en este proceso de revisión de acuerdo al tipo de información requerida son:

- Datos básicos: el propósito de esta validación es verificar que los datos de una variable se encuentren dentro del rango permitido y que además mantengan una relación lógica con otras.
- Consistencias aritméticas: el objetivo es verificar que los datos registrados en una matriz numérica sean aritméticamente consistentes.
- Consistencias lógicas: consiste en asegurar la coherencia entre las variables, es decir, verificar que se cumpla el conjunto de interdependencias lógicas entre las variables.

Los tabulados definitivos para la difusión de resultados son elaborados por los técnicos del Banco Central del Paraguay (BCP) y publicados cada mes en su página web.

es decir, verificar que se cumpla el conjunto de interdependencias lógicas entre las variables.

Otros procesamientos

DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

En esta sección se describe el proceso de obtención de datos y procesamiento de la información recolectada. Las actividades de capacitación, entrenamiento, control y sensibilización de los encuestadores son realizadas por la Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales, entidad encargada de llevar a cabo y coordinar el trabajo de campo y la consolidación de información.

SISTEMA DE CAPACITACIÓN

La capacitación de los encuestadores se realiza en la central telefónica de la Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales y está a cargo del coordinador la ejecución de la encuesta en forma exclusiva. Inicialmente, el coordinador realiza una presentación en la que expone las principales características del estudio, el objetivo de la investigación, las fechas del trabajo de campo, las personas a entrevistar, la distribución de cuotas y demás instrucciones generales y específicas del estudio, con el fin de que el encuestador tenga la formación necesaria en el momento de estar en línea y pueda afrontar de la mejor manera algunas situaciones inusuales que se puedan presentar.

La capacitación de cada uno de los encuestadores debe simular el cuestionario en el sistema (CATI) paso a paso y pregunta a pregunta, con el fin de entender y tener claridad sobre todos los puntos a tratar.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

La encuesta se realiza en forma telefónica hasta conseguir la cantidad efectiva de 400 personas de 18 o más años de edad que abarca los distritos de Asunción y Central urbano seleccionado.

Las personas encuestadas se seleccionan del total en base a una muestra probabilística tipo panel, construido en tres estratos independientes que rotan de manera trimestral, que corresponden a hogares particulares con teléfono fijo o móvil que conforman el marco muestral. El margen de error esperado es de +/- 5% para el total de la muestra, con un 95% de confianza para los principales indicadores del estudio.

Otros indicadores de calidad

En las encuestas por muestreo probabilístico, los coeficientes de variación son buenos indicadores de calidad estadística. El coeficiente de variación (cv) es una medida de dispersión y se define como la variación porcentual del error estándar a la estimación central, es decir, es el cociente entre el error estándar del estimador y el estimador multiplicado por 100.

file_description

variable_list

Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

| | |
|-------------------------|---|
| Contenido | Generar datos para medir qué tan optimistas se sienten los consumidores sobre los cambios en el estado general de la economía y su situación financiera personal. A su vez indicar la confianza que tienen las personas en la estabilidad de sus ingresos, lo que determina su consumo y, por lo tanto, es uno de los indicadores importantes de la forma general de la economía. |
| Casos | 0 |
| Variable(s) | 22 |
| Estructura | Tipo: Claves: () |
| Version | Versión 1. Esta versión corresponde a la Encuesta de Índice de Confianza del Consumidor 2020 |
| Productor | Instituto Nacional de Estadística (INE); Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEEA). |
| Datos omisos (missings) | |

Variables

| ID | NOMBRE | ETIQUETA | TIPO | FORMATO | PREGUNTA |
|-----|--------------------------|---|----------|-----------|--|
| V49 | ANHO | Año de Relevamiento | discrete | character | Año de Relevamiento |
| V53 | MESENTRE | Mes de la entrevista | discrete | numeric | Mes de la entrevista |
| V31 | UPM | Número de UPM | contin | numeric | Número de UPM |
| V32 | NVIVI | Número de Vivienda | contin | numeric | Número de Vivienda |
| V33 | SEXO | 1. Sexo | discrete | numeric | 1. Sexo Hombre 1 Mujer 6 |
| V34 | EDAD | 2. ¿Cuántos años tiene Usted actualmente? | contin | numeric | 2. ¿Cuántos años tiene Usted actualmente? |
| V35 | ASISTENCIA_ESCOLAR | 3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa? | discrete | numeric | 3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa? Sí 1 No 6.....(Pase a la pregunta 5) |
| V36 | NIVEL | 4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado? | discrete | numeric | 4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado? |
| V37 | ECONOMIA_ANT | 5. ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? | discrete | numeric | 5. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? Mejor 1 Igual 2 Peor 3 |
| V38 | CREE_QUE_LA_ECO_MEJORARA | 6. ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? | discrete | numeric | 6. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? Mejorará 1 Seguirá Igual 2 Empeorará 3 |
| V39 | INGRESOS_ACTUAL | 7. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? | discrete | numeric | 7. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? Mejor 1 Igual 2 Peor 3 |
| V40 | INGRESOS_PERSPECTIVA | 8. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? | discrete | numeric | 8. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? Mejorará 1 Seguirá Igual 2 Empeorará 3 |

| | | | | | |
|-----|----------------------|---|----------|---------|---|
| V41 | ECONOMIA_ACTUAL | 9. ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? | discrete | numeric | 9. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? Mejor 1 Igual 2 Peor 3 |
| V42 | ECONOMIA_PERSPECTIVA | 10. ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? | discrete | numeric | 10. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? Mejorará 1 Seguirá Igual 2 Empeorará 3 |
| V43 | AHORRO | 11. Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar? | discrete | numeric | 11. (Persona) Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar? Sí 1 No 2 |
| V44 | ELECTRODOMESTICOS | 12.1. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS | discrete | numeric | 12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMESTICOS Sí 1 No 6 No sabe 3 |
| V45 | CASA | 12.2. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA | discrete | numeric | 12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA Sí 1 No 6 No sabe 3 |
| V46 | AUTO | 12.3. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO | discrete | numeric | 12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO Sí 1 No 6 No sabe 3 |
| V47 | MOTO | 12.4. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO | discrete | numeric | 12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO Sí 1 No 6 No sabe 3 |
| V50 | SITU | Situación de la entrevista | discrete | numeric | Situación de la entrevista Completa 1 |
| V51 | EDADREC | Rangos de Edad | discrete | numeric | Rangos de Edad 18 a 24 años 1, 25 a 34 años 2, 35 a 44 años 3, 45 a 54 años 4, 55 años y más 5 |
| V52 | COMENTARIOS | Comentarios recibidos de los entrevistados | discrete | numeric | Comentarios recibidos de los entrevistados |

Año de Relevamiento (ANHO)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta
Formato: character
Ancho: 2

Descripción

Año de la entrevista

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

De cada hogar, se selecciona una persona mayor de 18 años.

Pre-pregunta

Año de Relevamiento

Pregunta textual

Año de Relevamiento

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Variable no consultada

Mes de la entrevista (MESENTRE)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Descripción

Mes de la entrevista

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pre-pregunta

Mes de la entrevista

Pregunta textual

Mes de la entrevista

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Variable no consultada

Número de UPM (UPM)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Descripción

La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) conforma el conjunto de viviendas seleccionadas para ser entrevistadas

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pre-pregunta

Número de UPM

Pregunta textual

Número de UPM

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

El número de hogares seleccionados por Unidad Primaria de Muestreo (UPM) para la encuesta del Índice de Confianza del Consumidor.

Número de Vivienda (NVIVI)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Descripción

Número de Hogar(Vivienda)

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

Número de Vivienda

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Lugar delimitado por paredes y cubierto por techos de cualquier material, con entrada independiente que se construyó para la habitación de personas, o que al momento del levantamiento se utiliza para vivir, esto es, donde generalmente las personas comen, preparan sus alimentos, duermen y se protegen del medio ambiente

1. Sexo (SEXO)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 3
 Decimales: 0

Descripción

Indaga por el sexo del encuestado.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

1.Sexo
Hombre 1
Mujer 6

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Condición biológica que distingue a las personas en hombres y mujeres.

2. ¿Cuántos años tiene Usted actualmente? (EDAD)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 3
Decimales: 0

Descripción

Indaga por la edad actual del encuestado.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

2. ¿Cuántos años tiene Usted actualmente?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer la edad de las personas en años cumplidos hasta el momento de la entrevista

3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa? (ASISTENCIA_ESCOLAR)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 2
Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca sobre si el encuestado a asistió a alguna institución educativa.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa? Sí 1

No 6.....(Pase a la pregunta 5)

Post-pregunta

Si responde No en V7.... (Pase a la pregunta V9)

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se considera si ha aprobado algún grado o año académico en algún nivel del Sistema Educativo Nacional a partir de la primaria.

4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado? (NIVEL)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga sobre el nivel más alto de estudio que ha completado el encuestado.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Esta pregunta clasifica el nivel y año de instrucción.

5. ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año? (ECONOMIA_ANT)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de la situación económica es mejor de hace un año.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

5. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

Mejor 1

Igual 2

Peor 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo. Conocer la situación económica actual de la persona entrevistada teniendo como referencia el mismo mes de un año atrás.

Concepto:

Por situación económica se entiende el entorno en el que vive la persona. No solo se pretende preguntar a los ocupados, sino también a aquellas personas que son amas de casa, estudiantes, jubilados o pensionados o que se encuentran desocupadas y que pueden caer seleccionadas para la encuesta y tener sus puntos de vista sobre aspectos de la economía en la que viven

6. ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? (CREE_QUE_LA_ECO_MEJORARA)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados de la situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

6. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

Mejorará 1

Seguirá Igual 2

Empeorará 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Obtener información acerca de la situación económica personal del informante a futuro, justo en el mismo mes dentro de un año.

Instrucciones:

Lee la pregunta y las opciones de respuesta, escucha detenidamente y marca la respuesta del informante.

7. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año? (INGRESOS_ACTUAL)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

7. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

Mejor 1

Igual 2

Peor 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Hacer referencia por la situación económica familiar actual, comparada con la de hace un año, así como captar la apreciación del informante que junto con su familia puede estar viviendo una situación económica de bienestar o no con respecto a lo que vivían un año atrás

8. ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año? (INGRESOS_PERSPECTIVA)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas sobre situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

8. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

Mejorará 1

Seguirá Igual 2

Empeorará 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo. Hacer referencia a la situación económica familiar esperada en un año ya sea porque el informante lo ve desde el punto de vista comercial, económico, político, de empleo, etcétera.

9. ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año? (ECONOMIA_ACTUAL)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 2

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones económicas actuales del país.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

9. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

Mejor 1

Igual 2

Peor 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo. Conocer la opinión sobre la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.

En algunas ocasiones el informante puede hacer comentarios adicionales sobre la situación económica del país, no interrumpas la charla y escucha con atención, esto te ayudará a realizar mejor la entrevista.

10. ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorara dentro de un año? (ECONOMIA_PERSPECTIVA)
 Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de las expectativas de los encuestados acerca de las condiciones económicas del país dentro de un año.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

10. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorara dentro de un año?

Mejorará 1

Seguirá Igual 2

Empeorará 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo. Hacer referencia sobre la situación económica futura del país, desde el punto de vista del informante.

Instrucciones:

Lee la pregunta y las opciones, escucha detenidamente y marca la respuesta adecuada.

11. Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar? (AHORRO)
 Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca del nivel de ahorro de los hogares a partir de los ingresos y gastos del mismo.

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares.

Pregunta textual

11. (Persona) Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

Sí 1

No 2

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer si el entrevistado tiene la posibilidad de ahorrar alguna parte de sus ingresos.

El ahorrar no necesariamente tendrá que provenir del ingreso por el producto de un trabajo; el ahorro puede estar en el gasto diario que hace el ama de casa con el dinero que le da su cónyuge o puede estar relacionado con el ingreso que el joven obtiene de lo que sus padres le proporcionan para gastar eventualmente.

12.1. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMÉSTICOS (ELECTRODOMESTICOS) Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes como: Electrodomésticos

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares.

Pregunta textual

12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: ELECTRODOMESTICOS

Sí 1

No 6

No sabe 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Objetivo. Recoger la visión que el informante tiene hacia el poder de compra de él y los integrantes del hogar para adquirir en la actualidad implementos o bienes muebles de mayor costo (denominados bienes de consumo duradero). Nótese que no se trata de compras diarias de subsistencia

12.2. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA (CASA) Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes como: Casa

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: CASA

Sí 1

No 6

No sabe 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer la posibilidad económica que tendrán los integrantes del hogar para comprar una Casa.

12.3. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO (AUTO)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes como: Automóviles

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: AUTO

Sí 1

No 6

No sabe 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer la posibilidad económica que tendrán los integrantes del hogar para comprar un Auto.

12.4. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO (MOTO)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Descripción

Indaga acerca de la percepción de los encuestados acerca de si es un buen o mal momento para adquirir bienes como: Motocicletas

Universo de estudio

La encuesta está dirigida a la población que reside habitual o permanentemente en hogares particulares, toda o la mayor parte del año. La información de la encuesta fue proporcionada por un miembro del hogar de 18 años y más de edad, ubicadas en Asunción y Central Urbano.

Fuente de información

El encuestado idóneo son las personas de 18 años de edad y más, que residen permanentemente en las viviendas particulares .

Pregunta textual

12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como por ejemplo?: MOTO

Sí 1

No 6

No sabe 3

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Conocer la posibilidad económica que tendrán los integrantes del hogar para comprar una Moto.

Situación de la entrevista (SITU)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Pregunta textual

Situación de la entrevista Completa 1

Rangos de Edad (EDADREC)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Pregunta textual

Rangos de Edad 18 a 24 años 1, 25 a 34 años 2, 35 a 44 años 3, 45 a 54 años 4, 55 años y más 5

Comentarios recibidos de los entrevistados (COMENTARIOS)

Archivo: Esqueleto de Base para Metadato EICC 2021

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 3

Decimales: 0

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Pregunta textual

Comentarios recibidos de los entrevistados

Materiales relacionados

Cuestionarios

Cuestionario de la Encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor

| | |
|---------------------|--|
| Título | Cuestionario de la Encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor |
| subtitle | Cuestionario EICC |
| Autor(es) | Banco Central del Paraguay (BCP) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) |
| Fecha | 2017-12-01T07:00 |
| País | Paraguay |
| Idioma | Spanish |
| Editor(es) | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEEA) |
| Descripción | Cuestionario de la Encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor Elaborado conjuntamente entre el BCP y el INE. |
| Resumen | El cuestionario digital cuenta con 2 secciones, el apartado demográfico y las preguntas sobre índices de confianza del consumidor. |
| Tabla de contenidos | 1. Sección de Demografía. 2. Sección de preguntas sobre índices de confianza del consumidor. |
| Nombre del archivo | C:/Cuestionario EICC Año 2020.pdf |

Documentación técnica

Manual de la Encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor

| | |
|-------------|--|
| Título | Manual de la Encuesta sobre el Índice de Confianza del Consumidor |
| subtitle | Manual EICC |
| Autor(es) | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEEA) Departamento de Metodología y Muestreo de UE (DMM UE) Departamento de Censos y Encuestas Económicas (DCEE) |
| Fecha | 2017-12-01T07:00 |
| País | Paraguay |
| Idioma | Spanish |
| Editor(es) | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales (DEEA) |
| Descripción | Encuesta sobre Índice de Confianza del Consumidor El manual cuenta con dos secciones, el apartado demográfico y las preguntas sobre índices de confianza del consumidor. Encuesta sobre Índice de Confianza del Consumidor |
| Resumen | 1. Sección de Demografía. 2. Sección de preguntas sobre índices de confianza del consumidor. |

1. Sección de Demografía.

Los datos se encuentran registrados en el sistema por lo que solo se debe cargar las siguientes variables.

1. UPM
2. Vivienda
3. Hogar
4. Línea

2. Sección de preguntas sobre índices de confianza del consumidor.

1. Sexo

2. ¿Cuántos años tiene usted actualmente?

3. ¿Ha asistido alguna vez a una institución educativa?

Tabla de contenidos 4. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios que ha completado?

5. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica está mejor, igual o peor que hace un año?

6. (Persona) ¿Cree Ud. que su situación económica mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

7. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar está mejor, igual o peor que hace un año?

8. (Hogar) ¿Cree Ud. que la situación económica de su hogar mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

9. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país está mejor, igual o peor que hace un año?

10. (País) ¿Cree Ud. que la situación económica del país mejorará, seguirá igual o empeorará dentro de un año?

11. (Persona) Actualmente, ¿Ud. tiene posibilidades de ahorrar?

12. ¿Cree Ud. que es un buen momento para realizar compras, como, por ejemplo?:

Nombre del archivo C:/Manual EICC Año 2020.pdf

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

| | |
|--------------------|---|
| Título | Índice de Confianza del Consumidor - ICC |
| Autor(es) | Estudios Económicos Departamento de Estadísticas Macroeconómicas División Cuentas Monetarias, Financieras y Fiscales |
| Contribuyente(s) | Dirección de Estadísticas Económicas y Ambientales / Instituto Nacional de Estadística |
| Descripción | Los Resultados de la Encuesta sobre Indicadores de Confianza es un reporte mensual elaborado por el Banco Central del Paraguay Publicación editada por: Estudios Económicos BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY |
| Nombre del archivo | https://www.bcp.gov.py/userfiles/files/ICC_Presentaci%C3%B3n_Diciembre.pdf |

Otros materiales

Cuestionario EICC_Telefonico

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Título | Cuestionario EICC_Telefonico |
| Nombre del archivo | Cuestionario EICC_Telefonico.pdf |

Manual del Encuestador - EICC Telefonico

| | |
|--------------------|--|
| Título | Manual del Encuestador - EICC Telefonico |
| Nombre del archivo | Manual del Encuestador - EICC Telefonico.pdf |